

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2009"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr		
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	320	225	427	346	641	680	2.639		
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	306	213	417	330	598	652	2.516		
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	14	12	10	16	43	28	123		
<b>davon:</b>									
Werbung zu früh geschaltet *)	2	2	2	1	1	2	10		
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	0	0	0	1	0	2	3		
Keine Werbefilme geschaltet (***)	2	0	0	7	1	20	30		
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	12	12	10	8	42	6	90		
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2009 gesamt	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	<b>Sommerpause</b>		969	885	1.198	1.312	4364	7.003	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme			921	847	1.151	1.280	4199	6.715	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme			48	38	47	32	165	288	
<b>davon:</b>									
Werbung zu früh geschaltet *)			1	2	3	2	8	18	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	0	5	2	0	7	10			
Keine Werbefilme geschaltet (***)	8	14	9	15	46	76			
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	40	19	36	17	112	202			

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.