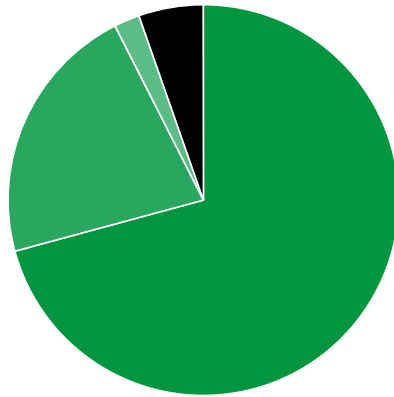




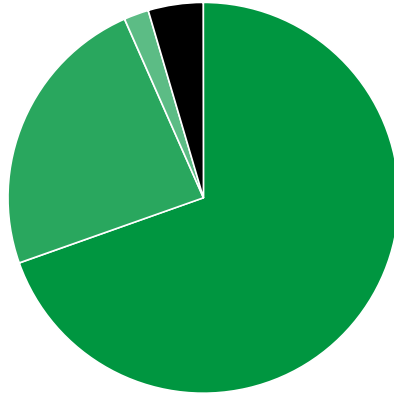
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2015

- Abonnement: 12.938.342 (70,78%)
- Einzelverkauf: 3.976.440 (21,75%)
- Bordexemplare: 385.524 (2,11%)
- Sonstiger Verkauf: 978.987 (5,36%)



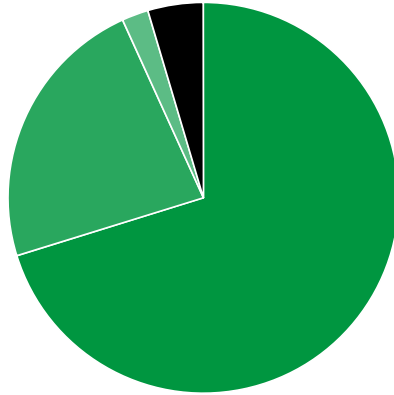
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 12.896.542 (69,59%)
- Einzelverkauf: 4.408.059 (23,79%)
- Bordexemplare: 381.961 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 844.519 (4,56%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2014

- Abonnement: 13.412.914 (70,21%)
- Einzelverkauf: 4.393.250 (23,00%)
- Bordexemplare: 420.302 (2,20%)
- Sonstiger Verkauf: 877.484 (4,59%)



Quelle: <http://ivw.eu/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-4-1>