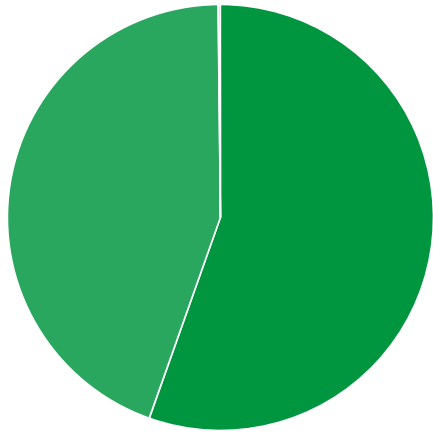




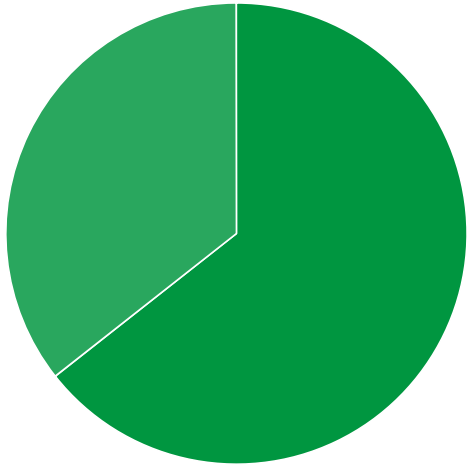
## Zusammensetzung der Digital-Angebote 2017 / 08

- Online-Angebote: 980 (55,43%)
- Mobile-Angebote : 785 (44,40%)
- Connected TV: 3 (0,17%)



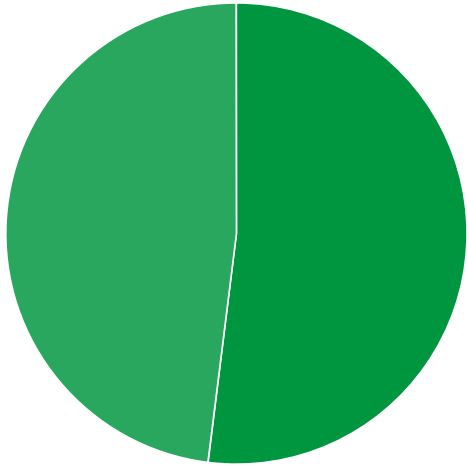
## Zusammensetzung der Online-Angebote 2017 / 08

- Single-Angebote: 631 (64,39%)
- Multi-Angebote: 349 (35,61%)



## Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2017 / 08

- App-Angebote: 408 (51,97%)
- Mobile Enabled Websites: 377 (48,03%)



---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2017-08-0>