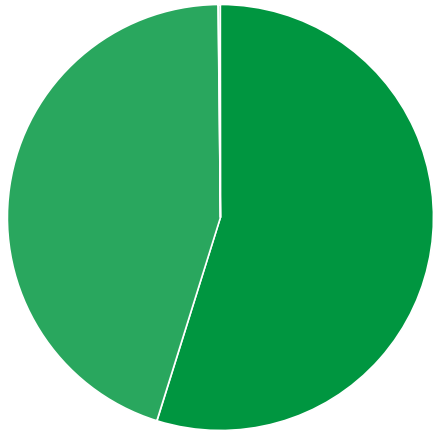




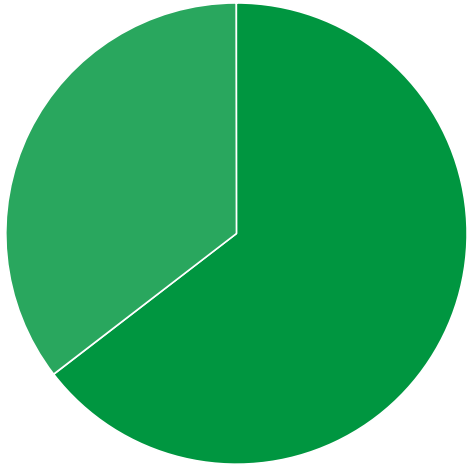
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2017 / 09

- Online-Angebote: 982 (54,83%)
- Mobile-Angebote : 806 (45,00%)
- Connected TV: 3 (0,17%)



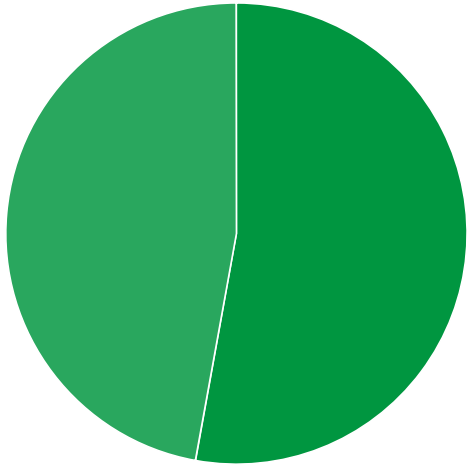
Zusammensetzung der Online-Angebote 2017 / 09

- Single-Angebote: 634 (64,56%)
- Multi-Angebote: 348 (35,44%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2017 / 09

- App-Angebote: 426 (52,85%)
- Mobile Enabled Websites: 380 (47,15%)



Quelle: <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2017-09-1>