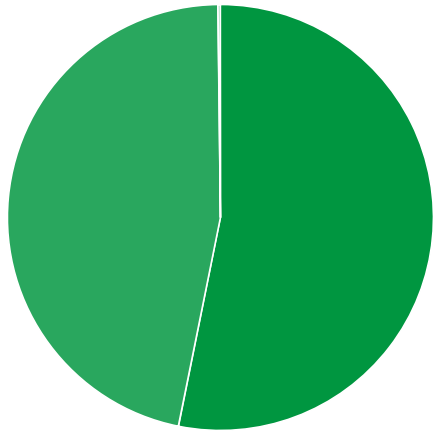




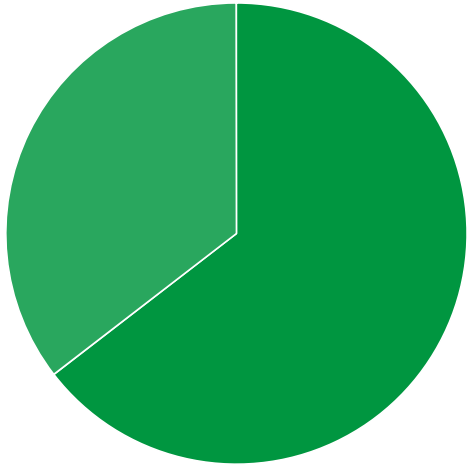
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2018 / 05

- Online-Angebote: 914 (53,17%)
- Mobile-Angebote : 802 (46,66%)
- Connected TV: 3 (0,17%)



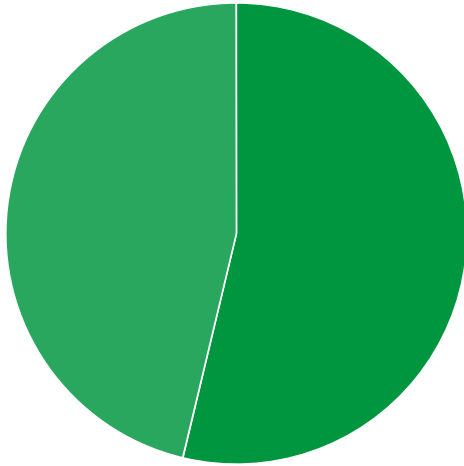
Zusammensetzung der Online-Angebote 2018 / 05

- Single-Angebote: 590 (64,55%)
- Multi-Angebote: 324 (35,45%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2018 / 05

- App-Angebote: 431 (53,74%)
- Mobile Enabled Websites: 371 (46,26%)



Quelle: <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2018-05-2>