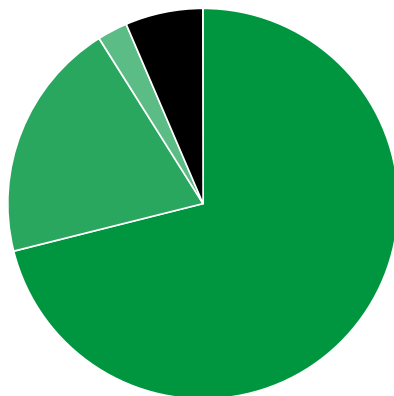




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2018

- Abonnement: 11.317.233 (71,09%)
- Einzelverkauf: 3.179.411 (19,97%)
- Bordexemplare: 399.367 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 1.023.365 (6,43%)



2. Quartal 2018	Tageszeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
		absolut	prozentual		absolut	prozentual
Vertriebsart	Exemplare			Exemplare		
Abonnement	11.317.233	-412.662	-3,52	657.248	+101.931	+18,36
Einzelverkauf	3.179.411	-369.076	-10,40	2.792	+552	+24,64
Bordexemplare	399.367	+50.687	+14,54	1.274	+678	+113,76
Sonst. Verkauf	1.023.365	+43.663	+4,46	627.561	+70.406	+12,64
Gesamt	15.919.376	-687.388	-4,14	1.288.875	+173.567	+15,56

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <http://ivw.eu/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-1>