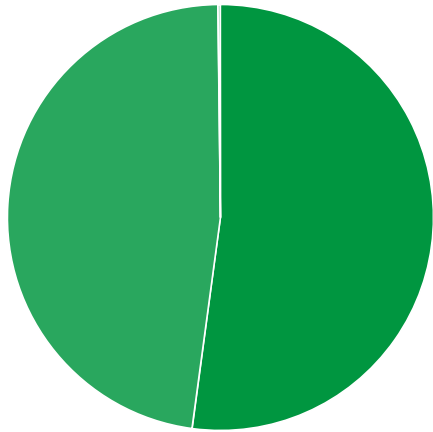




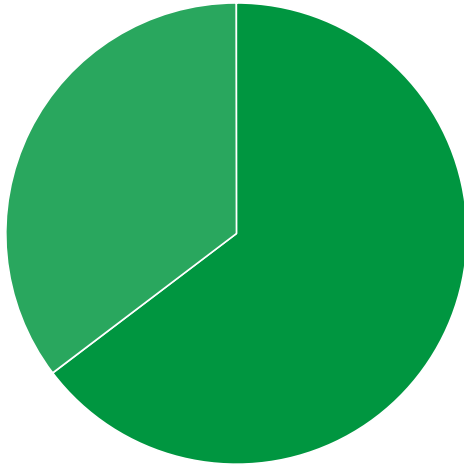
## Zusammensetzung der Digital-Angebote 2018 / 11

- Online-Angebote: 855 (52,13%)
- Mobile-Angebote : 782 (47,68%)
- Connected TV: 3 (0,18%)



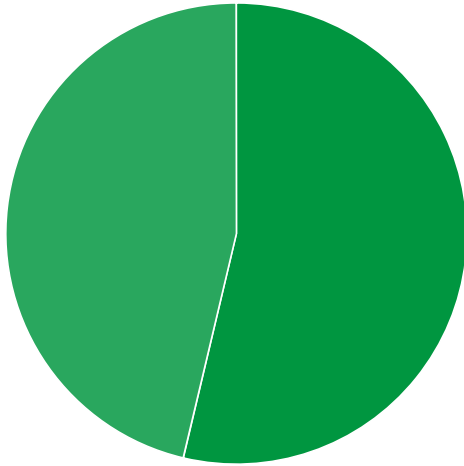
## Zusammensetzung der Online-Angebote 2018 / 11

- Single-Angebote: 553 (64,68%)
- Multi-Angebote: 302 (35,32%)



## Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2018 / 11

- App-Angebote: 420 (53,71%)
- Mobile Enabled Websites: 362 (46,29%)



---

**Quelle:** <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2018-11-0>