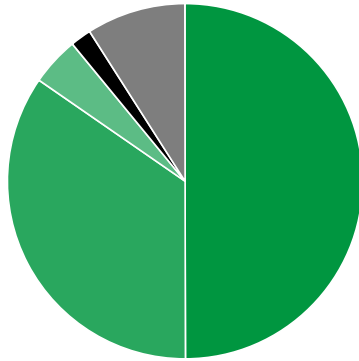




## Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2018

- Abonnement: 41.966.537 (49,97%)
- Einzelverkauf: 29.115.876 (34,67%)
- Lesezirkel: 3.715.402 (4,42%)
- Bordexemplare : 1.593.030 (1,90%)
- Sonst. Verkauf: 7.588.054 (9,04%)



4. Quartal 2018	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
<b>Vertriebsart</b>	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
<b>Abonnement</b>	41.966.537	-1.495.353	-3,44	643.274	+47.759	+8,02	
<b>Einzelverkauf</b>	29.115.876	-2.498.373	-7,90	34.748	+4.924	+16,51	
<b>Lesezirkel</b>	3.715.402	-233.685	-5,92				
<b>Bordexemplare</b>	1.593.030	-226.625	-12,45	64.172	-1.431	-2,18	
<b>Sonst. Verkauf</b>	7.588.054	-412.956	-5,16	441.876	+134.300	+43,66	
<b>Gesamt</b>	83.978.899	-4.866.992	-5,48	1.184.070	+185.552	+18,58	

---

**Quelle:** <https://ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-6>