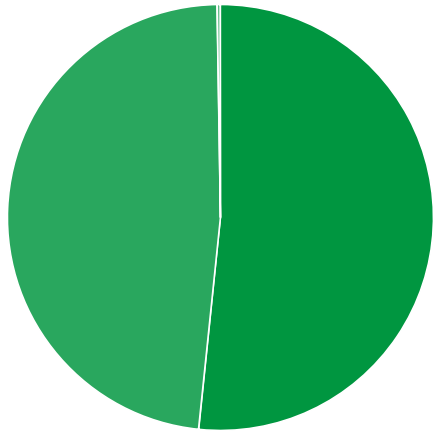




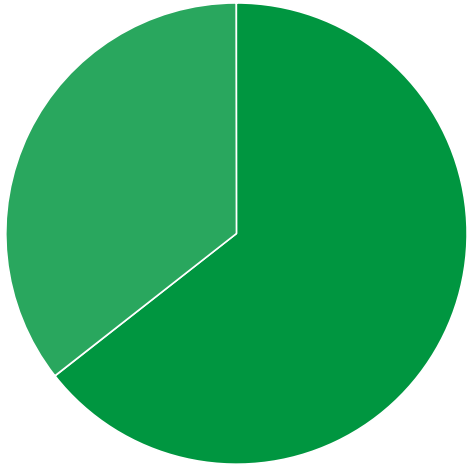
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 04

- stationäre Angebote: 818 (51,64%)
- mobile Angebote : 762 (48,11%)
- Connected TV: 4 (0,25%)



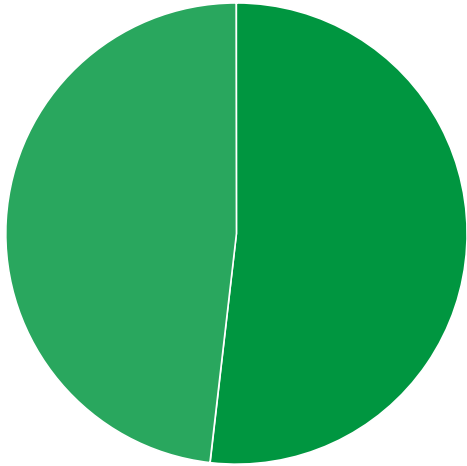
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 04

- Single-Angebote: 527 (64,43%)
- Multi-Angebote: 291 (35,57%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 04

- App-Angebote: 395 (51,84%)
- MEW-Angebote: 367 (48,16%)



Quelle: <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-04-0>