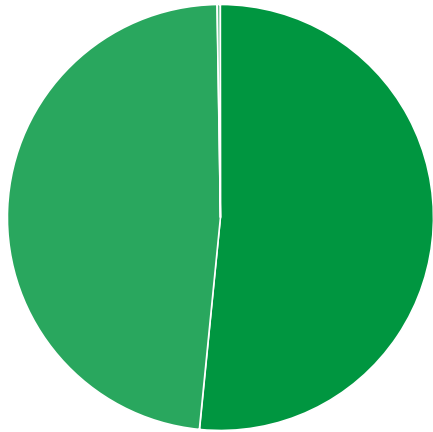




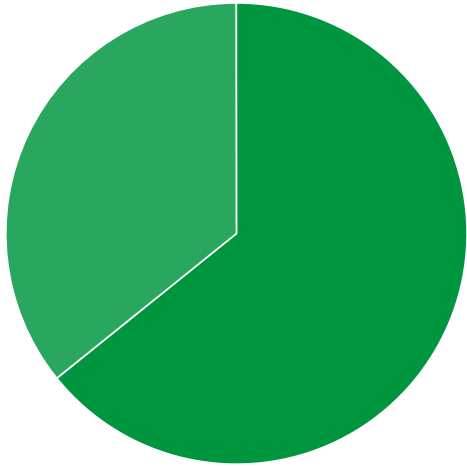
## Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 05

- stationäre Angebote: 816 (51,58%)
- mobile Angebote : 762 (48,17%)
- Connected TV: 4 (0,25%)



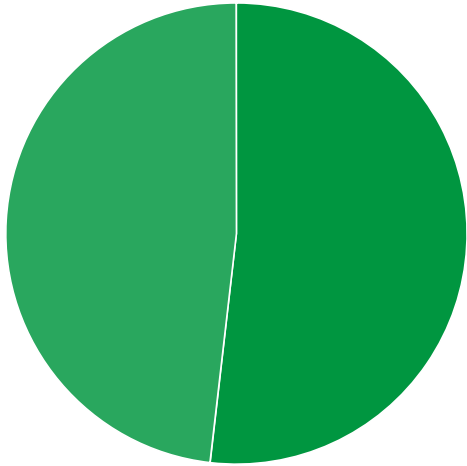
## Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 05

- Single-Angebote: 524 (64,22%)
- Multi-Angebote: 292 (35,78%)



## Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 05

- App-Angebote: 395 (51,84%)
- MEW-Angebote: 367 (48,16%)



---

**Quelle:** <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-05-0>