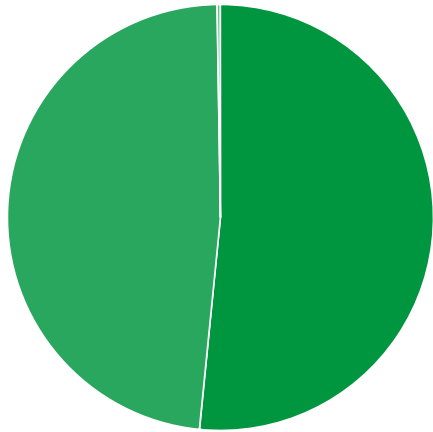




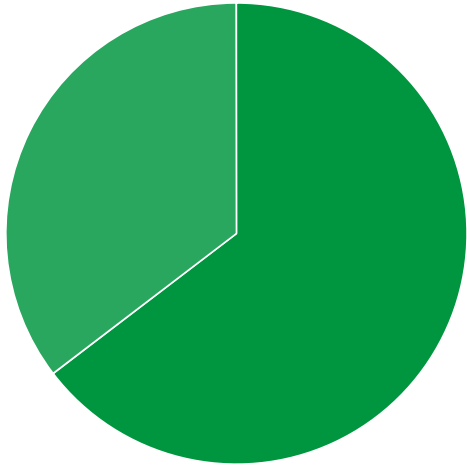
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 06

- stationäre Angebote: 820 (51,57%)
- mobile Angebote : 766 (48,18%)
- Connected TV: 4 (0,25%)



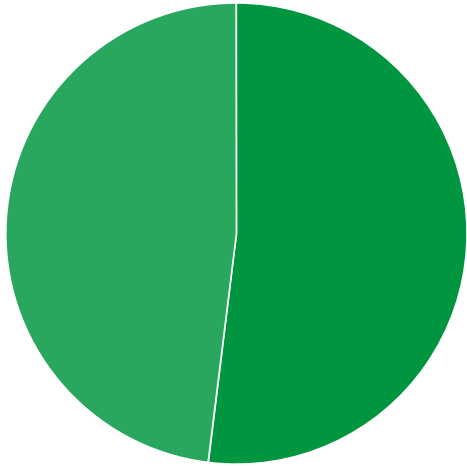
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 06

- Single-Angebote: 530 (64,63%)
- Multi-Angebote: 290 (35,37%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 06

- App-Angebote: 398 (51,96%)
- MEW-Angebote: 368 (48,04%)



Quelle: <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-06-0>