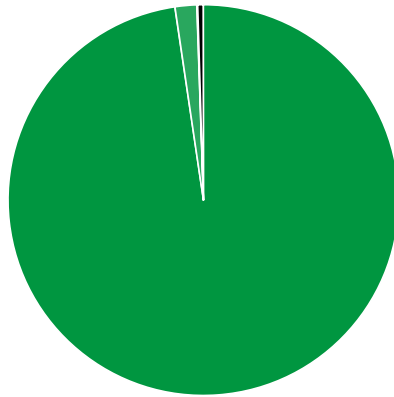




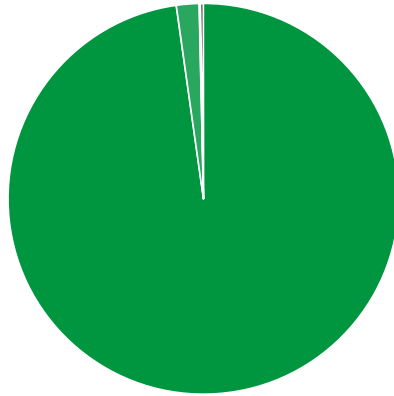
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.307.967 (97,67%)
- Abonnement: 666.156 (1,79%)
- Einzelverkauf: 27.214 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 171.540 (0,46%)



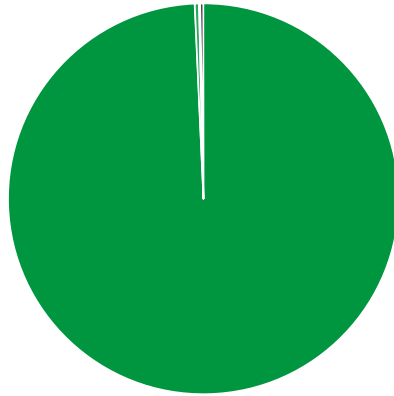
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 33.031.762 (97,77%)
- Abonnement: 636.908 (1,89%)
- Einzelverkauf: 40.100 (0,12%)
- Sonstiger Verkauf: 74.904 (0,22%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 34.251.930 (99,30%)
- Abonnement: 119.763 (0,35%)
- Einzelverkauf: 39.517 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 81.852 (0,24%)



Quelle: <https://ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-20>