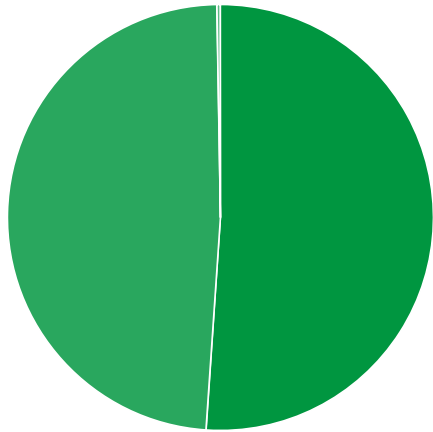




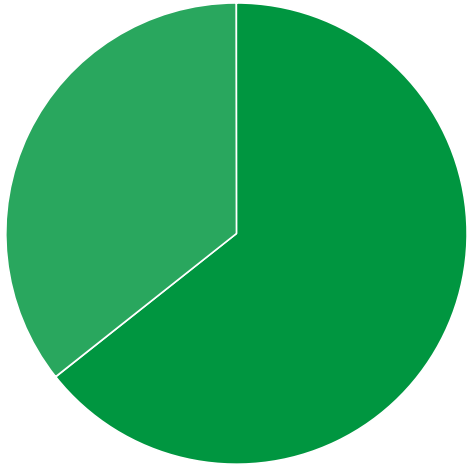
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 09

- stationäre Angebote: 802 (51,08%)
- mobile Angebote : 764 (48,66%)
- Connected TV: 4 (0,25%)



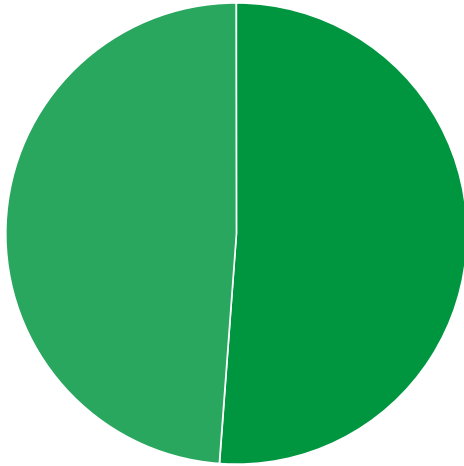
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 09

- Single-Angebote: 516 (64,34%)
- Multi-Angebote: 286 (35,66%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 09

- App-Angebote: 391 (51,18%)
- MEW-Angebote: 373 (48,82%)



Quelle: <http://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-09-0>