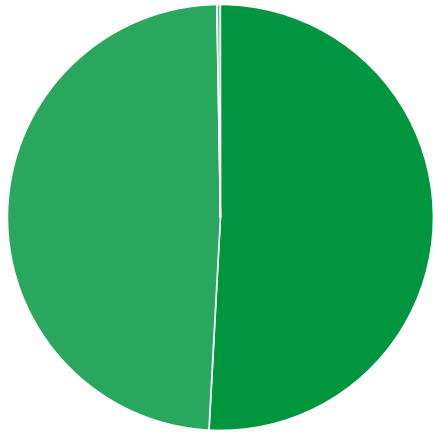




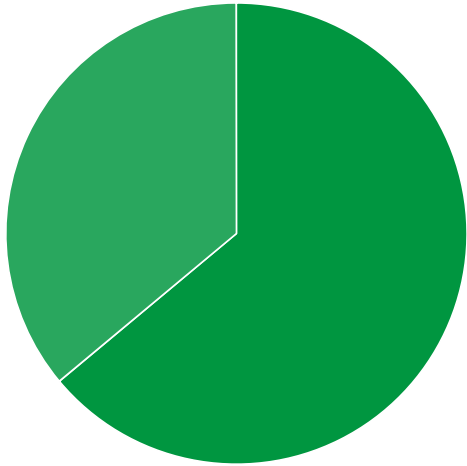
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2020 / 01

- stationäre Angebote: 771 (50,86%)
- mobile Angebote : 741 (48,88%)
- Connected TV: 4 (0,26%)



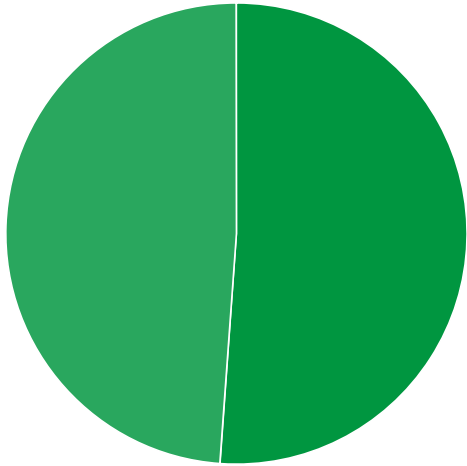
Zusammensetzung der stationären Angebote 2020 / 01

- Single-Angebote: 493 (63,94%)
- Multi-Angebote: 278 (36,06%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2020 / 01

■ App-Angebote: 379 (51,15%)
■ MEW-Angebote: 362 (48,85%)



Quelle: <https://ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2020-01>