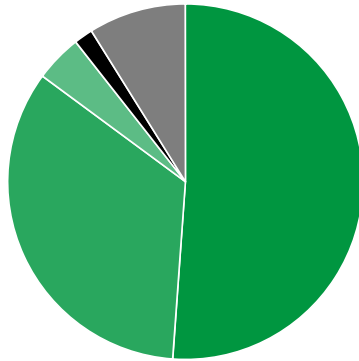




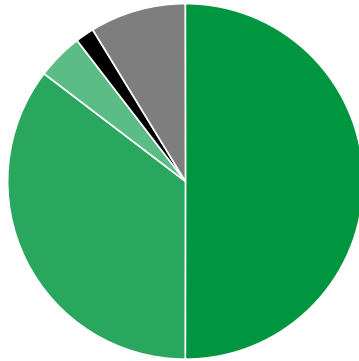
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2019

- Abonnement: 40.373.022 (51,15%)
- Einzelverkauf: 26.827.146 (33,99%)
- Lesezirkel: 3.375.268 (4,28%)
- Bordexemplare: 1.349.161 (1,71%)
- Sonstiger Verkauf: 7.008.044 (8,88%)



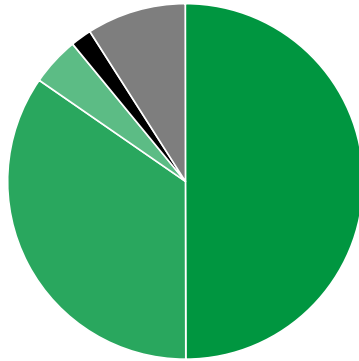
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2019

- Abonnement: 40.660.661 (50,02%)
- Einzelverkauf: 28.739.336 (35,35%)
- Lesezirkel: 3.412.763 (4,20%)
- Bordexemplare: 1.384.030 (1,70%)
- Sonstiger Verkauf: 7.095.257 (8,73%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2018

- Abonnement: 41.966.537 (49,97%)
- Einzelverkauf: 29.115.876 (34,67%)
- Lesezirkel: 3.715.402 (4,42%)
- Bordexemplare: 1.593.030 (1,90%)
- Sonstiger Verkauf: 7.588.054 (9,04%)



Quelle: <http://ivw.eu/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung>