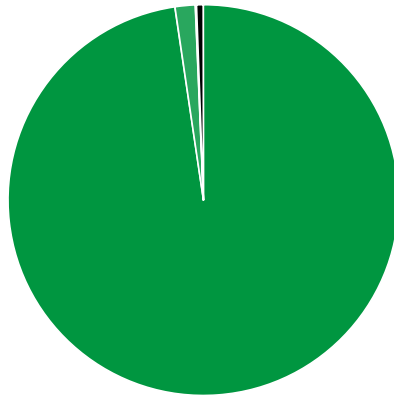




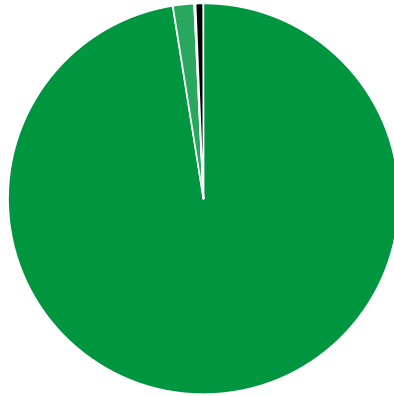
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.850.883 (97,67%)
- Abonnement: 634.755 (1,68%)
- Einzelverkauf: 31.120 (0,08%)
- Sonstiger Verkauf: 215.065 (0,57%)



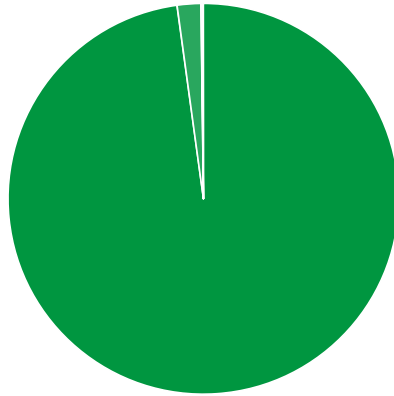
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 33.918.669 (97,50%)
- Abonnement: 606.449 (1,74%)
- Einzelverkauf: 38.553 (0,11%)
- Sonstiger Verkauf: 226.373 (0,65%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 4. Quartal 2018

- Verkäufe zur Weitergabe: 35.570.731 (97,85%)
- Abonnement: 710.052 (1,95%)
- Einzelverkauf: 24.453 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 48.393 (0,13%)



Quelle: <http://ivw.eu/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach>