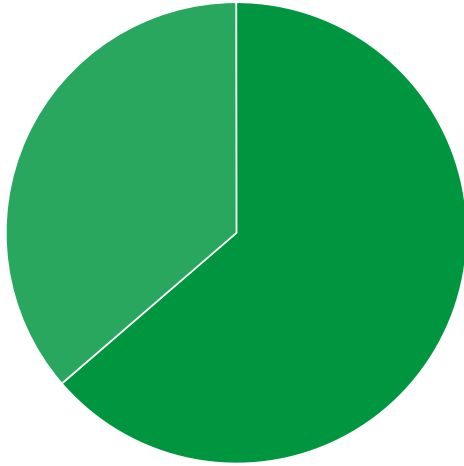




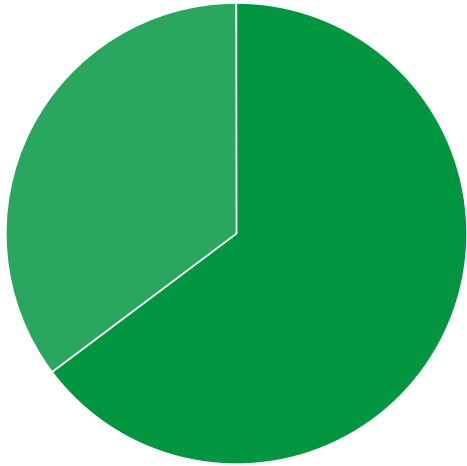
## Zusammensetzung der Digital-Angebote im November 2014

- Online-Angebote: 1.122 (63,68%)
- Mobile-Angebote : 640 (36,32%)



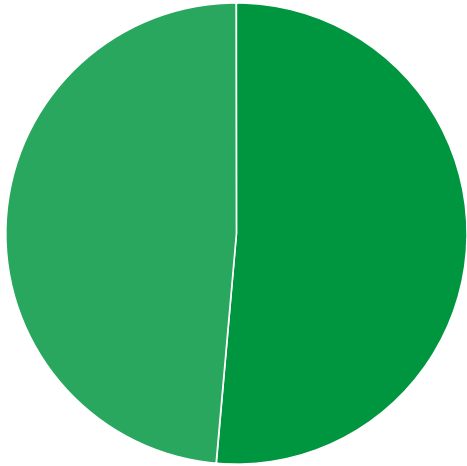
## Zusammensetzung der Online-Angebote im November 2014

■ Single-Angebote: 726 (64,76%)  
■ Multi-Angebote: 395 (35,24%)



## Zusammensetzung der Mobile-Angebote im November 2014

- App-Angebote: 329 (51,41%)
- Mobile Enabled Websites: 311 (48,59%)



---

**Quelle:** <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-112014>