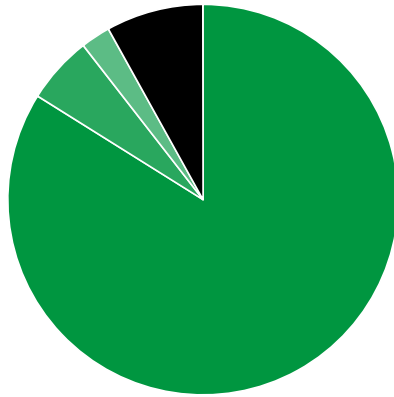




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2014

- Abonnement: 1.478.972 (83,90%)
- Einzelverkauf: 98.360 (5,58%)
- Bordexemplare: 43.387 (2,46%)
- Sonstiger Verkauf: 141.973 (8,05%)



| 4. Quartal 2014 | Wochenzeitungen | Differenz zum Vorjahresquartal | | davon ePaper | Differenz zum Vorjahresquartal | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------|---------|--------------|--------------------------------|-----------|------------|
| | | Exemplare | absolut | | prozentual | Exemplare | absolut |
| Vertriebsart | Exemplare | | absolut | prozentual | Exemplare | absolut | prozentual |
| Abonnement | 1.478.972 | +9.481 | +0,65 | 18.800 | +5.861 | +45,30 | |
| Einzelverkauf | 98.360 | -6.475 | -6,18 | | | | |
| Bordexemplare | 43.387 | +2.059 | +4,98 | | | | |
| Sonst. Verkauf | 141.973 | +11.310 | +8,66 | 13.552 | +2.129 | +18,64 | |
| Gesamt | 1.762.692 | +16.375 | +0,94 | 32.352 | +7.990 | +32,80 | |

Quelle: <http://ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-4-quartal-2014-0>