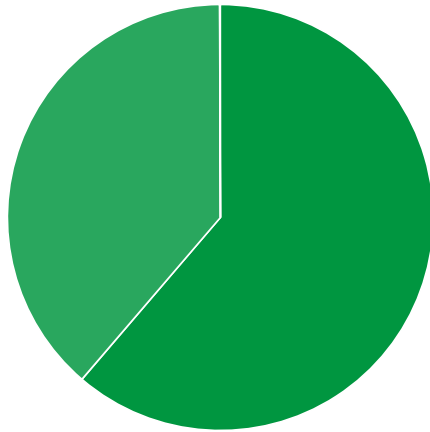




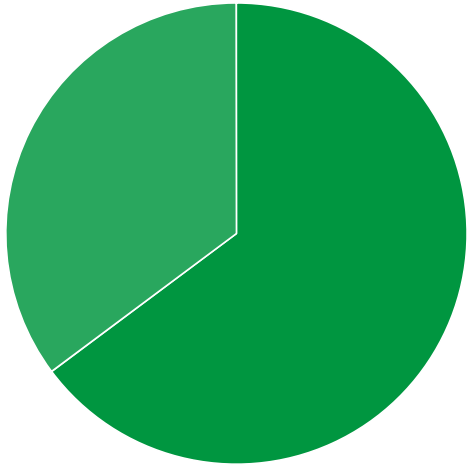
## Zusammensetzung der Digital-Angebote 2015 / 07

- Online-Angebote: 1.114 (61,28%)
- Mobile-Angebote : 703 (38,67%)
- Connected TV: 1 (0,06%)



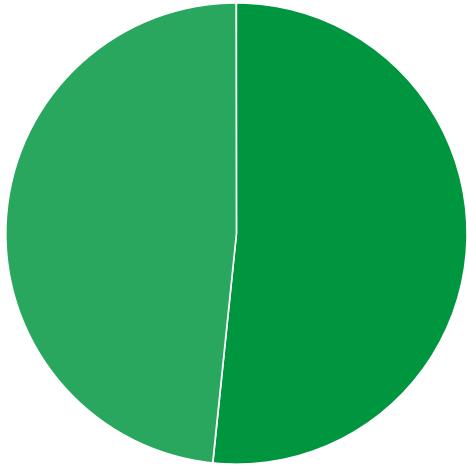
## Zusammensetzung der Online-Angebote 2015 / 07

■ Single-Angebote: 722 (64,81%)  
■ Multi-Angebote: 392 (35,19%)



## Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2015 / 07

- App-Angebote: 363 (51,64%)
- Mobile Enabled Websites: 340 (48,36%)



---

**Quelle:** <http://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2015-07-0>