



EDA

**Empfängerdatei-
Analysen
Fachzeitschriften**

5. Berichtsband
Meldezeitraum
III/2002 – II/2003

Herausgeber:
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

Tel.: 030/59 00 99 –700
Fax: 030/59 00 99 –733
E-Mail: hweber@ivw.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | 5 |
| Erläuterungen | 6 |
| Gesamtübersicht | 7 |
| Sachgruppe 01 Wirtschaft allgemein | |
| IT-BUSINESS NEWS | 10 |
| ONEtoONE | 13 |
| Produktion | 16 |
| Sachgruppe 02 Konsumgüter | |
| Getränkefachgroßhandel | 22 |
| p.o.s. intern | 23 |
| Rundschau für den Lebensmittelhandel | 24 |
| Textil-Mitteilungen | 25 |
| Sachgruppe 03 Fertigungsindustrie | |
| Auto & Elektronik | 28 |
| Besser Lackieren | 32 |
| Brauindustrie | 34 |
| Brauwelt | 35 |
| Chemie Technik | 36 |
| Elektronik Industrie | 41 |
| Elektronik JOURNAL | 45 |
| Elektronik Praxis | 49 |
| Elektrotechnik | 52 |
| Fluid | 55 |
| Getränke-Industrie | 59 |
| Handling | 60 |
| IEE Automatisierung + Datentechnik | 64 |
| Instandhaltung | 68 |
| Konstruktionspraxis | 73 |
| Kunststoff-Magazin | 76 |
| LABO | 79 |
| LaborPraxis | 83 |
| MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin | 87 |
| PackReport | 90 |
| Process | 95 |
| Productronic | 98 |

| | |
|--|-----|
| SCOPE Industrie-Magazin für Führungskräfte | 102 |
| Technische Revue | 106 |
| Sachgruppe 05 Bauen und Planen | |
| "der Küchenplaner" | 110 |
| Baumeister | 111 |
| Deutsches Architektenblatt | 112 |
| Holz-Zentralblatt | 113 |
| IKZ – Haustechnik | 115 |
| Maler, Der – Das deutsche Malermagazin | 116 |
| Mappe, Die – Deutsche Malerzeitschrift | 117 |
| Sachgruppe 06 Natur und Umwelt | |
| Energie & Management | 120 |
| Sachgruppe 13 Pharmazie | |
| Pharma + Food | 126 |
| Anhang | |
| I. Teilnehmer Empfängerdatei-Analysen | II |
| II. Richtlinien | V |

Vorwort

Die IVW konnte die Arbeiten am nunmehr fünften Berichtsband zur Empfängerdatei-Analyse-Fachzeitschriften bereits kurz nach dem Eingang der letzten Daten zum Meldeschluss am 30. September 2003 beenden. Mit der jetzt vorliegenden Ausgabe 2002/2003 stellt die Prüfungsgemeinschaft dem Werbemarkt erneut aktuelle Empfängerdaten zu IVW-geprüften Fachzeitschriften zur Verfügung.

Gegenüber dem Bestand des vorangegangenen Berichtszeitraumes 2001/2002 hat sich die Zahl der am EDA-Verfahren teilnehmenden Fachzeitschriften um 2 Titel erhöht; dabei standen der Abmeldung von drei Titeln die Neuaufnahme von fünf Fachzeitschriften gegenüber.

Die Darstellung in diesem Berichtsband orientiert sich in der Grobgliederung an der Sachgruppensystematik für Fachzeitschriften der IVW. Die weit überwiegende Zahl der Titel zählt zu den Sachgruppen "03 Fertigungsindustrie" sowie "05 Bauen und Planen"; darüber hinaus sind eine Sachgruppe ("Konsumgüter") mit vier und 2 Sachgruppen mit jeweils einem Titel vertreten.

Gemäß den "Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen" sind die teilnehmenden Verlage verpflichtet, ihre Empfängerschaft für alle im Erhebungszeitraum erschienenen Ausgaben lückenlos nachzuweisen. Der vorliegende Berichtsband enthält zu 40 Titeln die der IVW gemeldeten Empfängerdaten des Berichtszeitraumes vom 1. Juli 2002 bis 30. Juni 2003. Zu allen verzeichneten Titeln hat in den zurückliegenden Berichtszeiträumen mindestens eine Prüfung der gemeldeten Empfängerdaten durch die IVW stattgefunden.

Der vorliegende Band weist zu allen gelisteten Titeln die geographische Verbreitung sowie die Branchenzugehörigkeit der Empfänger aus. Darüber hinaus sind für 26 Titel auch die Betriebsgrößen der Unternehmen, in denen die Empfänger arbeiten, für 17 Titel die Stellung bzw. Position der Empfänger sowie für 24 Titel auch die Funktion, d.h. der Aufgabenbereich der Empfänger angegeben.

Die Broschüre bietet die Möglichkeit, alle in dem Zeitraum 2002/2003 erhobenen Daten zusammenhängend und vergleichend zu betrachten und ist damit ein wertvolles Instrument für die Planung von Anzeigenschaltungen in der Fachpresse.

Zu 23 der im Berichtsband gelisteten Titel fanden bereits die Prüfungen statt, die mit einer Ausnahme ohne Beanstandungen verliefen und die jeweils vom Verlag abgegebene Meldung bestätigten. Sollten sich nach der Herausgabe dieses Berichtsbandes bei den weiteren Prüfungen noch notwendige Korrekturen ergeben, werden diese regelmäßig veröffentlicht.

Bonn, Oktober 2003

Erläuterungen

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

Durchschnittlich pro Ausgabe verbreitete Auflage im Analysezeitraum.

Analysierter Zeitraum:

Zeitraum, auf den sich die Analyse erstreckt. Für die erste abgegebene Meldung kann wahlweise auch ein verkürzter Zeitraum (= I. und II. Quartal) als Berechnungsgrundlage verwendet werden. Der Analysezeitraum ist jeweils angegeben.

Pflichtkriterien:

I. Geografische Verbreitung

Die Ausweisung der Inlandsauflage kann wahlweise sowohl nach Bundesländern, Niensengebieten oder auch Postleitzonen erfolgen. Die Auslandsauflage wird entweder gesamt oder aufgeschlüsselt nach einzelnen Ländern/Regionen/Erdteilen ausgewiesen.

II. Branche

Es wird empfohlen, die Ausweisung der Branchenbezeichnungen in Anlehnung an die "Amtliche Klassifikation der Wirtschaftszweige"; Ausgabe 1993 (WZ '93) oder der Ausgabe 2003 (WZ '03) des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden, vorzunehmen.

Freiwillige Kriterien:

III. Betriebsgröße

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

V. Funktion (= Aufgabenbereich im Betrieb)

Ausweisung:

Die vorliegende Broschüre enthält nur Meldungen von Titeln, bei denen mindestens eine EDA-Prüfung stattgefunden hat.

Die Position „Weitere qualifizierte Branchen/Positionen/Funktionen (Anteil unter 0,5%)“ enthält qualifizierte Exemplare, deren einzelne Ausweisung den Darstellungsrahmen überschreitet. Die Empfehlung sieht vor, Exemplarmengen unter 0,5% nicht separat auszuweisen. Es wird empfohlen, die Ausweisung der freiwilligen Kriterien gem. AMF-Schema 3-E vorzunehmen.

Die Position "Sonstige" enthält die Exemplarmengen, denen kein Merkmal eindeutig zugeordnet werden konnte. Hierunter fallen insbesondere Messe- und Auslegestücke, Einzelverkaufs-, Beleg- und Archivexemplare.

Ausland:

Bei den Kategorien II. – V. muss der Anteil der Auslandsauflage (sofern separat aufgeführt) nicht zwangsläufig identisch mit der unter I. genannten Zahl sein, da diese Exemplare teilweise oder vollständig den einzelnen Rubriken zugeordnet sein können.

Prüfung:

Falls bei der IVW-Empfängerdatei-Analysen-Prüfung Korrekturen vorgenommen wurden, sind diese in den vorliegenden Berichtsband eingeflossen. Datum und Ergebnis der Prüfung sind verzeichnet.

Gesamtübersicht

| Sachgruppe IVW- Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA) | Analysierter Zeitraum: | Zusätzlich zu den obligatorischen Angaben (geogr. Verbreitung und Branche) Meldung von: | | |
|--------------------------------|---|---|---------------------------|--|----------|----------|
| | | | | Betriebs- größe | Stellung | Funktion |
| 01 WIRTSCHAFT ALLGEMEIN | | | | | | |
| 3070301472 | IT-BUSINESS NEWS | 32.696 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 8 | | | | |
| 3190601242 | ONETOONE | 12.976 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 107 | | | | |
| 3010601062 | Produktion | 54.092 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 51 | | | | |
| 02 KONSUMGÜTER | | | | | | |
| 3120301102 | GETRÄNKEFACH- GROSSHANDEL | 16.608 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 519 | | | | |
| 3762401002 | p.o.s. intern | 13.786 | Jan. – Jul. 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 45 | | | | |
| 3050614142 | RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL | 66.141 | Jan – Jul 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 539 | | | | |
| 3050602052 | TEXTIL-MITTEILUNGEN | 30.738 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 272 | | | | |
| 03 FERTIGUNGSINDUSTRIE | | | | | | |
| 3760801102 | AUTO & ELEKTRONIK | 13.082 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 560 | | | | |
| 3130401022 | BESSER LACKIEREN | 10.484 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 786 | | | | |
| 3120101012 | BRAUINDUSTRIE | 7.407 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 1.501 | | | | |
| 3120101122 | BRAUWELT | 5.543 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 905 | | | | |
| 3060101032 | CHEMIE TECHNIK | 30.495 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 2.539 | | | | |
| 3090301032 | ELEKTRONIK INDUSTRIE | 18.874 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 1.322 | | | | |
| 3090301062 | ELEKTRONIK JOURNAL | 34.124 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 374 | | | | |
| 3090301082 | ELEKTRONIKPRAXIS | 49.085 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 6.059 | | | | |
| 3090201022 | ELEKTROTECHNIK | 21.962 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 140 | | | | |
| 3160301022 | FLUID | 11.764 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 217 | | | | |
| 3120301052 | GETRÄNKE-INDUSTRIE | 10.077 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| | <i>davon Ausland</i> | 1.702 | | | | |
| 3011701072 | HANDLING | 27.647 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 1.350 | | | | |
| 3090201032 | IEE AUTOMATISIERUNG + DATENTECHNIK | 19.235 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| | <i>davon Ausland</i> | 1.140 | | | | |

| Sachgruppe IVW- Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA) | Analysierter Zeitraum: | Zusätzlich zu den obligatorischen Angaben (geogr. Verbreitung und Branche) Meldung von: | | |
|------------------------------|---|---|---------------------------|--|----------|----------|
| | | | | Betriebs- größe | Stellung | Funktion |
| 3160401022 | INSTANDHALTUNG <i>davon Ausland</i> | 11.564 203 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 3160401112 | KONSTRUKTIONSPRAXIS <i>davon Ausland</i> | 27.012 262 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| 3060301062 | KUNSTSTOFF-MAGAZIN <i>davon Ausland</i> | 18.010 1.223 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 3060401032 | LABO <i>davon Ausland</i> | 28.022 1.014 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 3060401042 | LABORPRAXIS <i>davon Ausland</i> | 24.775 3.933 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| 3160401082 | MM – MASCHINENMARKT <i>davon Ausland</i> | 54.086 1.078 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | -- |
| 3190501012 | PACKREPORT <i>davon Ausland</i> | 10.559 515 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 3060101062 | PROCESS <i>davon Ausland</i> | 28.669 2.964 | Jul 02 – Jun 03 | X | -- | X |
| 3090301102 | PRODUCTRONIC <i>davon Ausland</i> | 10.841 1.725 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 3010601072 | SCOPE INDUSTRIE- MAGAZIN <i>davon Ausland</i> | 79.504 6.439 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 3010601082 | TECHNISCHE REVUE <i>davon Ausland</i> | 39.085 2.452 | Jan – Jun 03 | X | -- | X |
| 05 BAUEN UND PLANEN | | | | | | |
| 3011301152 | "DER KÜCHENPLANER" <i>davon Ausland</i> | 5.336 365 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 3010301032 | BAUMEISTER <i>davon Ausland</i> | 25.527 1.462 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 3010301102 | DEUTSCHES ARCHITEKTENBLATT <i>davon Ausland</i> | 115.799 0 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 3011501082 | HOLZ-ZENTRALBLATT <i>davon Ausland</i> | 14.666 2.086 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 3011301012 | IKZ-HAUSTECHNIK <i>davon Ausland</i> | 32.149 730 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 3041201022 | MALER, DER - DAS DT. MALERMAGAZIN <i>davon Ausland</i> | 22.094 410 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 3041201032 | MAPPE, DIE – DEUTSCHE MALERZEITSCHRIFT <i>davon Ausland</i> | 26.365 614 | Jul 02 – Jun 03 | -- | -- | -- |
| 06 NATUR UND UMWELT | | | | | | |
| 3140201002 | ENERGIE & MANAGEMENT <i>davon Ausland</i> | 8.317 434 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |
| 13 PHARMAZIE | | | | | | |
| 3020101332 | PHARMA + FOOD <i>davon Ausland</i> | 9.706 586 | Jul 02 – Jun 03 | X | X | X |

SACHGRUPPE 01 WIRTSCHAFT ALLGEMEIN

SACHGRUPPE 01 WIRTSCHAFT ALLGEMEIN

IT-BUSINESS NEWS

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3070301472 | IT-BUSINESS NEWS davon Ausland | 32.696 8 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 4,4 | 1.432 |
| 1 | 5,2 | 1.709 |
| 2 | 9,1 | 2.960 |
| 3 | 8,7 | 2.832 |
| 4 | 12,2 | 3.998 |
| 5 | 10,6 | 3.462 |
| 6 | 12,7 | 4.146 |
| 7 | 12,8 | 4.186 |
| 8 | 15,5 | 5.071 |
| 9 | 6,8 | 2.237 |
| Ausland | 0,0 | 8 |
| Sonstige | 2,0 | 656 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 32.696 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 13,1 | 4.296 |
| Nielsen II | 22,2 | 7.257 |
| Nielsen III a | 15,7 | 5.132 |
| Nielsen III b | 14,9 | 4.888 |
| Nielsen IV | 20,4 | 6.675 |
| Nielsen V | 4,0 | 1.296 |
| Nielsen VI | 3,0 | 976 |
| Nielsen VII | 4,6 | 1.513 |
| Ausland | 0,0 | 8 |
| Sonstige | 2,0 | 656 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 32.696 |

noch: IT-BUSINESS NEWS

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3070301472 | IT-BUSINESS NEWS davon Ausland | 32.696 8 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 15,2 | 4.986 |
| Bayern | 20,3 | 6.646 |
| Berlin | 3,6 | 1.187 |
| Brandenburg | 1,3 | 411 |
| Bremen | 0,8 | 264 |
| Hamburg | 3,8 | 1.250 |
| Hessen | 10,9 | 3.559 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,8 | 261 |
| Niedersachsen | 6,4 | 2.080 |
| Nordrhein-Westfalen | 22,2 | 7.257 |
| Rheinland-Pfalz | 3,5 | 1.152 |
| Saarland | 1,2 | 382 |
| Sachsen | 3,2 | 1.038 |
| Sachsen-Anhalt | 1,0 | 321 |
| Schleswig-Holstein | 2,3 | 739 |
| Thüringen | 1,5 | 500 |
| Ausland | 0,0 | 8 |
| Sonstige | 2,0 | 656 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 32.696 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------------|-----------------------------|------------|---------------|
| 72 | Systemhaus | 35,2 | 11.514 |
| 52.49.5 | Einzelhandel Computer | 14,7 | 4.795 |
| 72.1; 72.22.1 | IT-Consultant | 5,7 | 1.876 |
| 72.30.5 | IT-Dienstleister | 3,4 | 1.125 |
| 72.22 | Softwareentwickler | 3,7 | 1.220 |
| 51.84 | IT-Distributor | 5,6 | 1.823 |
| 52.49.6 | TK-Fachhandel | 0,8 | 257 |
| 72.3 | Internet-Providing/Services | 3,6 | 1.162 |
| 30.0 | IT-Hersteller Hardware | 5,6 | 1.817 |
| 72.22 | IT-Hersteller Software | 11,6 | 3.808 |
| | Weitere Branchen | 0,9 | 306 |
| | Branche nicht bekannt | 7,2 | 2.338 |
| | Sonstige | 2,0 | 656 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 32.696 |

noch: IT-BUSINESS NEWS

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3070301472 | IT-BUSINESS NEWS davon Ausland | 32.696 8 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1.000 | 2,1 | 693 |
| 500 - 999 | 0,7 | 245 |
| 100 - 499 | 5,4 | 1.754 |
| 50 - 99 | 5,7 | 1.849 |
| 10 - 49 | 29,0 | 9.483 |
| 1 - 9 | 39,6 | 12.946 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 15,5 | 5.070 |
| Sonstige | 2,0 | 656 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 32.696 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|-------------|---------------|
| Leitungsfunktionen | 85,8 | 28.060 |
| <i>Geschäftsführung *)</i> | <i>58,0</i> | <i>18.979</i> |
| <i>Marketingleitung *)</i> | <i>36,5</i> | <i>11.922</i> |
| <i>Vertriebsleitung *)</i> | <i>38,6</i> | <i>12.636</i> |
| <i>Einkaufsleitung *)</i> | <i>9,6</i> | <i>3.154</i> |
| <i>Software Entwicklungsleitung *)</i> | <i>5,4</i> | <i>1.752</i> |
| Funktion nicht bekannt | 12,2 | 3.981 |
| Sonstige | 2,0 | 656 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 32.696 |

*) = Mehrfachnennungen

ONEtoONE

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190601242 | ONEtoONE davon Ausland | 12.976 107 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 10. November 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 1,6 | 210 |
| 1 | 4,4 | 572 |
| 2 | 13,7 | 1.784 |
| 3 | 6,0 | 783 |
| 4 | 11,4 | 1.473 |
| 5 | 9,7 | 1.264 |
| 6 | 14,3 | 1.856 |
| 7 | 11,6 | 1.509 |
| 8 | 13,1 | 1.697 |
| 9 | 5,0 | 651 |
| Ausland | 0,8 | 107 |
| Sonstige | 8,3 | 1.071 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 12.976 |

noch: ONEtoONE

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190601242 | ONEtoONE davon Ausland | 12.976 107 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|---|------------|---------------|
| | DM-/Werbeagenturen | 26,7 | 3.470 |
| | Interactive Media, Online-Dienstleistungen | 3,5 | 453 |
| | Public Relations-Agenturen | 2,0 | 262 |
| | Telemarketing | 3,3 | 428 |
| | Werbedienstleistungen | 6,6 | 860 |
| | Beratung | 4,5 | 584 |
| | Medien | 5,4 | 698 |
| | Messe-, Ausstellungswesen | 0,8 | 109 |
| | Automobil, Fahrzeuge, Zubehör | 1,2 | 153 |
| | Bauwesen | 0,6 | 73 |
| | Bürobedarf, Bürotechnik | 0,7 | 91 |
| | Telekommunikation | 1,9 | 251 |
| | EDV, Software | 7,2 | 940 |
| | Elektrotechnik, Unterhaltungselektronik, Foto/Optik | 1,3 | 164 |
| | Maschinen, Eisen-, Metallwaren | 1,0 | 129 |
| | Rohstoffe, Kunststoffe, Farben | 0,7 | 86 |
| | Papier und Papierwaren | 0,7 | 97 |
| | Nahrungs-, Genussmittel, Getränke | 1,1 | 146 |
| | Chemie/Pharma, Medizin, Kosmetik, Körperpflege | 1,5 | 190 |
| | Textil, Leder, Schmuck | 0,8 | 101 |
| | Möbel, Haushalts-, Geschenkartikel | 1,0 | 125 |
| | Versandhandel | 2,3 | 300 |
| | Geld- und Kreditwesen, Finanzberatung | 2,1 | 271 |
| | Versicherung | 1,0 | 128 |
| | Energie | 0,7 | 86 |
| | Transport, Verkehr, Güterbeförderung | 1,9 | 246 |
| | Wissenschaft, Forschung, Bildung | 1,7 | 215 |
| | Touristik, Freizeit | 1,5 | 192 |
| | Verbände, Vereine | 0,8 | 106 |
| | Privathaushalte | 2,3 | 300 |
| | weitere Dienstleistungen | 1,1 | 141 |
| | weiterer Handel/Hersteller | 0,9 | 120 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 0,2 | 32 |
| | Branche nicht bekannt | 2,8 | 362 |
| | Sonstige | 8,3 | 1.071 |
| | Rundungsdifferenz | | -4 |
| | TvA | 100 | 12.976 |

noch: ONEtoONE

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190601242 | ONEtoONE davon Ausland | 12.976 107 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 500 | 10,9 | 1.409 |
| 101 - 500 | 9,5 | 1.229 |
| 51 - 100 | 13,8 | 1.786 |
| 21 - 50 | 11,8 | 1.527 |
| 11 - 20 | 7,9 | 1.031 |
| 1 - 10 | 13,1 | 1.706 |
| Privatpersonen | 2,3 | 300 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 22,5 | 2.917 |
| Sonstige | 8,3 | 1.071 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 12.976 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensführung | 14,2 | 1.843 |
| Leitung Marketing/Vertrieb | 5,6 | 723 |
| Leitung sonstiger Abt. | 1,2 | 160 |
| Marketing/Vertrieb | 11,3 | 1.470 |
| Strategie, Produktmanagement, Beratung | 2,0 | 266 |
| Öffentlichkeitsarbeit, Presse | 1,7 | 215 |
| Kreation | 1,1 | 138 |
| Privathaushalte | 2,3 | 299 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 1,8 | 237 |
| Funktion nicht bekannt | 50,5 | 6.556 |
| Sonstige | 8,3 | 1.071 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 12.976 |

PRODUKTION

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601062 | PRODUKTION davon Ausland | 54.092 510 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 5,3 | 2.862 |
| 1 | 2,9 | 1.592 |
| 2 | 6,3 | 3.422 |
| 3 | 10,7 | 5.814 |
| 4 | 11,8 | 6.400 |
| 5 | 13,4 | 7.236 |
| 6 | 10,5 | 5.661 |
| 7 | 17,4 | 9.406 |
| 8 | 9,5 | 5.140 |
| 9 | 9,0 | 4.879 |
| Ausland | 0,9 | 510 |
| Sonstige | 2,2 | 1.170 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 54.092 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,1 | 6.024 |
| Nielsen II | 24,6 | 13.323 |
| Nielsen III a | 14,2 | 7.703 |
| Nielsen III b | 20,9 | 11.312 |
| Nielsen IV | 15,5 | 8.389 |
| Nielsen V | 1,6 | 851 |
| Nielsen VI | 3,1 | 1.654 |
| Nielsen VII | 5,8 | 3.156 |
| Ausland | 0,9 | 510 |
| Sonstige | 2,2 | 1.170 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 54.092 |

noch: PRODUKTION

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601062 | PRODUKTION davon Ausland | 54.092 510 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 20,9 | 11.315 |
| Bayern | 15,5 | 8.387 |
| Berlin | 1,6 | 852 |
| Brandenburg | 1,1 | 573 |
| Bremen | 0,6 | 338 |
| Hamburg | 1,4 | 773 |
| Hessen | 8,6 | 4.659 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,6 | 317 |
| Niedersachsen | 6,9 | 3.722 |
| Nordrhein-Westfalen | 24,7 | 13.348 |
| Rheinland-Pfalz | 4,4 | 2.401 |
| Saarland | 1,2 | 654 |
| Sachsen | 3,5 | 1.876 |
| Sachsen-Anhalt | 1,4 | 753 |
| Schleswig-Holstein | 2,1 | 1.153 |
| Thüringen | 2,4 | 1.291 |
| Ausland | 0,9 | 510 |
| Sonstige | 2,2 | 1.170 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 54.092 |

noch: PRODUKTION

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601062 | PRODUKTION davon Ausland | 54.092 510 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--------------------------------------|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 3,0 | 1.648 |
| 22 | Verlags- und Druckgewerbe | 1,8 | 966 |
| 21 | Papiergewerbe | 1,3 | 682 |
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 8,8 | 4.762 |
| 25 | Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren | 7,9 | 4.273 |
| 26 | Glas, Keramik, Steine+Erden | 1,4 | 764 |
| 27 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 3,6 | 1.925 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 13,2 | 7.165 |
| 29 | Maschinenbau | 23,4 | 12.657 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 1,0 | 565 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 6,1 | 3.292 |
| 32 | Rundfunk-/ Nachrichtentechnik | 3,2 | 1.721 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 7,1 | 3.841 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/-teilen | 3,7 | 2.025 |
| 35 | Sonstiger Fahrzeugbau | 1,1 | 592 |
| 36 | Möbel/Musik/Sport/Spielwaren | 1,9 | 1.028 |
| 40 | Energieversorgung | 1,1 | 601 |
| 51 | Handelsvermittl. u. Großhandel | 0,5 | 294 |
| 52 | Einzelhandel; Rep. v. Gebrauchsg. | 0,9 | 464 |
| 74 | Wirtschaftl DL a.n.g. | 2,2 | 1.202 |
| 950 | Private Haushalte | 1,1 | 611 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 3,4 | 1.847 |
| | Sonstige | 2,2 | 1.170 |
| | Rundungsdifferenz | | -3 |
| | TvA | 100 | 54.092 |

noch: PRODUKTION

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601062 | PRODUKTION davon Ausland | 54.092 510 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 3,6 | 1.929 |
| 1.000 - 4.999 | 8,3 | 4.465 |
| 500 - 999 | 7,5 | 4.047 |
| 200 - 499 | 13,1 | 7.078 |
| 100 - 199 | 13,3 | 7.179 |
| 50 - 99 | 14,8 | 8.013 |
| 20 - 49 | 27,6 | 14.920 |
| 10 - 19 | 3,5 | 1.886 |
| 1 - 9 | 5,2 | 2.791 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,1 | 615 |
| Sonstige | 2,2 | 1.170 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 54.092 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 37,6 | 20.365 |
| Ndl., Werks-, Betriebsleitung | 3,0 | 1.605 |
| Abt., Bereichsltg. | 38,1 | 20.594 |
| Fachkraft | 14,0 | 7.582 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 1,9 | 1.031 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,7 | 390 |
| Sonstige | 4,7 | 2.527 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 54.092 |

noch: PRODUKTION

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601062 | PRODUKTION davon Ausland | 54.092 510 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 42,0 | 22.737 |
| Kaufm. Leitung | 1,0 | 525 |
| Techn. Leitung | 3,1 | 1.683 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,6 | 343 |
| Forschung & Entwicklung | 0,6 | 319 |
| Entwicklung | 4,3 | 2.307 |
| Konstruktion | 3,4 | 1.813 |
| Technisches Büro | 2,2 | 1.172 |
| Instandhaltung | 1,3 | 677 |
| Produktion | 17,4 | 9.422 |
| Produktionsvorbereitung | 0,7 | 367 |
| MSR | 1,0 | 562 |
| Qualität | 1,6 | 857 |
| Marketing, Vertrieb | 5,5 | 2.974 |
| Materialwirtschaft, Logistik | 1,4 | 731 |
| Einkauf | 1,7 | 915 |
| IT | 0,5 | 287 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 8,3 | 4.480 |
| Funktion nicht bekannt | 1,4 | 750 |
| Sonstige | 2,2 | 1.170 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 54.092 |

SACHGRUPPE 02 KONSUMGÜTER

Getränkefachgroßhandel

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3120301102 | Getränkefachgroßhandel davon Ausland | 16.608 519 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 15./16. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,9 | 1.804 |
| Nielsen II | 16,3 | 2.701 |
| Nielsen III a | 14,5 | 2.403 |
| Nielsen III b | 14,0 | 2.322 |
| Nielsen IV | 21,7 | 3.598 |
| Nielsen V | 1,0 | 162 |
| Nielsen VI | 7,3 | 1.219 |
| Nielsen VII | 9,2 | 1.522 |
| Ausland | 3,1 | 519 |
| Sonstige | 2,2 | 358 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 16.608 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------------|--|------------|---------------|
| 51.34 | Getränkefachgroßhandel | 42,3 | 7.031 |
| 52.25 | Unabhängige Getränkeabholmärkte | 12,7 | 2.116 |
| 51.34, 52.25 | Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen | 5,6 | 934 |
| 15.98 | AfG-Hersteller | 6,9 | 1.143 |
| 15.96 | Brauereien | 6,6 | 1.104 |
| 52.2 | Lebensmittel-Einzelhandel | 12,3 | 2.051 |
| 15.91-15.95 | Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie | 3,9 | 647 |
| 55.1, 55.3 | Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken | 2,3 | 379 |
| | Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen | 0,7 | 114 |
| | Zulieferindustrie | 1,3 | 217 |
| | Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros | 1,1 | 180 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,0 | 325 |
| | Sonstige | 2,2 | 367 |
| | TvA | 100 | 16.608 |

p.o.s.intern

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3762401002 | p.o.s.intern | 13.786 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 45 | |

Analysenprüfung am 20. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 5,9 | 817 |
| 1 | 6,6 | 914 |
| 2 | 13,4 | 1.843 |
| 3 | 11,3 | 1.559 |
| 4 | 19,2 | 2.648 |
| 5 | 9,3 | 1.281 |
| 6 | 8,9 | 1.229 |
| 7 | 7,9 | 1.087 |
| 8 | 8,1 | 1.117 |
| 9 | 8,3 | 1.150 |
| Ausland | 0,3 | 45 |
| Sonstige | 0,7 | 96 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 13.786 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|---------------|
| 52.11 | Einzelhandel m. Waren versch. Art; Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 83,3 | 11.480 |
| 93.0 | Erbringung v. sonst. Dienstleistungen | 5,9 | 816 |
| | Sonstige | 10,8 | 1.490 |
| | TvA | 100 | 13.786 |

Rundschau für den Lebensmittelhandel

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3050614142 | Rundschau für den Lebensmittelhandel davon Ausland | 66.141 539 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 20. November 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 17,3 | 11.413 |
| Nielsen II | 20,3 | 13.444 |
| Nielsen III a | 11,3 | 7.456 |
| Nielsen III b | 12,2 | 8.047 |
| Nielsen IV | 16,4 | 10.857 |
| Nielsen V | 2,9 | 1.948 |
| Nielsen VI | 7,9 | 5.228 |
| Nielsen VII | 7,9 | 5.224 |
| Ausland | 0,8 | 539 |
| Sonstige | 3,0 | 1.985 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 66.141 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------|--|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 2,0 | 1.296 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel | 6,7 | 4.449 |
| 52.2 | Facheinzelhandel m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren | 82,8 | 54.788 |
| 52.33.2 | Einzelhandel m. Drogerieartikeln | 4,0 | 2.625 |
| 74.4 | Werbung | 0,7 | 459 |
| | Auslandsauflage (nicht qualifiziert) | 0,8 | 539 |
| | Branche nicht bekannt | 1,7 | 1.102 |
| | Sonstige | 1,3 | 883 |
| | TvA | 100 | 66.141 |

Textil-Mitteilungen

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3050602052 | Textil-Mitteilungen davon Ausland | 30.738 272 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 15.09.2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 6,2 | 1.895 |
| 1 | 6,2 | 1.918 |
| 2 | 10,6 | 3.259 |
| 3 | 10,0 | 3.081 |
| 4 | 14,6 | 4.495 |
| 5 | 11,4 | 3.491 |
| 6 | 9,9 | 3.054 |
| 7 | 10,7 | 3.290 |
| 8 | 10,9 | 3.348 |
| 9 | 7,9 | 2.426 |
| Ausland | 0,8 | 255 |
| Sonstige | 0,7 | 224 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 30.738 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 15,8 | 4.847 |
| Nielsen II | 24,1 | 7.400 |
| Nielsen III a | 14,0 | 4.306 |
| Nielsen III b | 12,8 | 3.943 |
| Nielsen IV | 16,9 | 5.187 |
| Nielsen V | 2,9 | 883 |
| Nielsen VI | 7,8 | 2.409 |
| Nielsen VII | 4,2 | 1.284 |
| Ausland | 0,8 | 255 |
| Sonstige | 0,7 | 224 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 30.738 |

noch: Textil-Mitteilungen

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3050602052 | Textil-Mitteilungen davon Ausland | 30.738 272 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|---|------------|---------------|
| | Einzelhandel mit Mode und Bekleidung gesamt | 80,8 | 24.830 |
| | <i>davon: EH mit Schwerpunkt Mode, Bekleidung als Warenhäuser, Sortimenter und Fachg. m. DOB und HAKA</i> | 20,3 | 6.226 |
| | <i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt DOB</i> | 34,9 | 10.728 |
| | <i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt HAKA</i> | 5,8 | 1.795 |
| | <i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt Jeans/Young Fashion</i> | 6,2 | 1.916 |
| | <i>davon: EH mit Sortimentsschwerpunkt KOB, Wäsche, Schuhe, Leder, sonstige</i> | 13,5 | 4.164 |
| | Großhandel mit Mode und Bekleidung | 0,8 | 247 |
| | Industrie/Hersteller v. Mode u. Bekleidung | 7,6 | 2.351 |
| | Handelsvertreter mit Mode und Bekleidung | 1,8 | 540 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 5,5 | 1.695 |
| | Branche nicht bekannt | 3,0 | 922 |
| | Sonstige | 0,5 | 153 |
| | Rundungsdifferenz | | 1 |
| | TvA | 100 | 30.739 |

SACHGRUPPE 03 FERTIGUNGSINDUSTRIE

Auto & Elektronik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3760801102 | Auto & Elektronik davon Ausland | 13.082 560 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 2,6 | 342 |
| 1 | 2,4 | 314 |
| 2 | 5,0 | 653 |
| 3 | 9,0 | 1.176 |
| 4 | 5,9 | 771 |
| 5 | 8,0 | 1.043 |
| 6 | 8,2 | 1.068 |
| 7 | 21,5 | 2.808 |
| 8 | 15,7 | 2.050 |
| 9 | 6,7 | 878 |
| Ausland | 4,3 | 560 |
| Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 13.082 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,7 | 1.399 |
| Nielsen II | 13,2 | 1.729 |
| Nielsen III a | 10,5 | 1.373 |
| Nielsen III b | 24,4 | 3.196 |
| Nielsen IV | 19,9 | 2.603 |
| Nielsen V | 1,5 | 190 |
| Nielsen VI | 1,5 | 192 |
| Nielsen VII | 3,2 | 421 |
| Ausland | 4,3 | 560 |
| Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 13.082 |

noch: Auto & Elektronik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3760801102 | Auto & Elektronik davon Ausland | 13.082 560 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 24,4 | 3.196 |
| Bayern | 19,9 | 2.603 |
| Berlin | 1,5 | 190 |
| Brandenburg | 0,7 | 88 |
| Bremen | 0,9 | 123 |
| Hamburg | 1,3 | 168 |
| Hessen | 7,2 | 943 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,4 | 48 |
| Niedersachsen | 7,1 | 935 |
| Nordrhein-Westfalen | 13,2 | 1.730 |
| Rheinland-Pfalz | 2,8 | 363 |
| Saarland | 0,5 | 67 |
| Sachsen | 2,1 | 269 |
| Sachsen-Anhalt | 0,4 | 55 |
| Schleswig-Holstein | 1,3 | 172 |
| Thüringen | 1,2 | 153 |
| Ausland | 4,3 | 560 |
| Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 13.082 |

noch: Auto & Elektronik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3760801102 | Auto & Elektronik davon Ausland | 13.082 560 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|---------------------------------------|------------|---------------|
| 25 | H. v. Gummi-/Kunststoffwaren | 1,1 | 139 |
| 27 | Metallerzeugung/-bearbeitung | 0,5 | 65 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 1,3 | 169 |
| 29 | Maschinenbau | 8,4 | 1.100 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 0,6 | 79 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 5,4 | 703 |
| 32 | Rundfunk/ Nachrichtentechnik | 4,9 | 647 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 5,6 | 727 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/-teilen | 41,4 | 5.420 |
| 35 | Sonstiger Fahrzeugbau | 4,9 | 639 |
| 52 | Handelsvermittlung u. Großhandel | 0,6 | 79 |
| 52 | Einzelhandel / Rep. v. Gebrauchtwagen | 1,4 | 188 |
| 72 | Datenverarbeitung, Datenbanken | 1,8 | 231 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 3,4 | 445 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 5,0 | 658 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,1 | 277 |
| | Branche nicht bekannt | 0,7 | 96 |
| | Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 13.082 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 19,6 | 2.558 |
| 1.000 - 4.999 | 15,9 | 2.086 |
| 500 - 999 | 8,8 | 1.157 |
| 200 - 499 | 10,2 | 1.340 |
| 100 - 199 | 7,6 | 988 |
| 50 - 99 | 5,7 | 740 |
| 20 - 49 | 6,3 | 828 |
| 10 - 19 | 4,4 | 576 |
| 1 - 9 | 9,5 | 1.239 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,2 | 151 |
| Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 13.082 |

noch: Auto & Elektronik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3760801102 | Auto & Elektronik davon Ausland | 13.082 560 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 16,3 | 2.138 |
| Fachkraft | 43,3 | 5.661 |
| Ndl., Werks-, Betriebsleitung | 0,9 | 113 |
| Abt., Bereichsleitung | 26,4 | 3.453 |
| Projektleitung | 0,8 | 103 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 0,5 | 66 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,1 | 15 |
| Stellung nicht bekannt | 0,9 | 114 |
| Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 13.082 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Zentrale Services | 1,0 | 133 |
| Unternehmensleitung | 17,6 | 2.307 |
| Technische Leitung | 1,0 | 128 |
| Unternehmenskomm., Presse | 0,8 | 99 |
| Planung, Beratung, Consulting | 1,8 | 233 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 1,2 | 156 |
| Forschung & Entwicklung | 1,2 | 152 |
| Forschung | 1,7 | 224 |
| Entwicklung | 12,4 | 1.618 |
| Konstruktion | 4,0 | 525 |
| Versuch, Analyse | 1,6 | 208 |
| Technisches Büro | 1,6 | 213 |
| Instandhaltung | 1,4 | 178 |
| Produktion | 5,9 | 775 |
| Produktionsvorbereitung | 0,8 | 109 |
| MSR | 1,6 | 214 |
| Marketing, Vertrieb | 3,7 | 478 |
| Verkauf | 1,9 | 243 |
| Materialwirtschaft, Logistik | 1,4 | 179 |
| Einkauf | 2,8 | 365 |
| IT | 1,2 | 153 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 21,1 | 2.765 |
| Funktion nicht bekannt | 1,6 | 208 |
| Sonstige | 10,9 | 1.421 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 13.082 |

Besser Lackieren

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3130401022 | Besser Lackieren davon Ausland | 10.484 786 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 23./24. November 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 6,2 | 648 |
| 1 | 3,4 | 352 |
| 2 | 6,2 | 652 |
| 3 | 11,6 | 1.219 |
| 4 | 10,0 | 1.051 |
| 5 | 12,2 | 1.283 |
| 6 | 7,5 | 789 |
| 7 | 15,9 | 1.663 |
| 8 | 7,6 | 796 |
| 9 | 8,3 | 875 |
| Ausland | 7,5 | 786 |
| Sonstige | 3,5 | 369 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 10.484 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------|---|------------|---------------|
| 33 | Medizin-, Mess-, Steuer u. Regelungstechnik Optik, Herst. v. Uhren | 3,8 | 396 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/-teilen | 9,9 | 1.042 |
| 36.1 | Herst. v. Möbeln | 4,3 | 446 |
| 45.44.1 | Lackierergewerbe | 6,3 | 659 |
| 28.7 | Herst. v. sonst. Metallwaren | 6,3 | 665 |
| 29 | Maschinenbau | 16,2 | 1.698 |
| 28.1 | Stahl-, Leichtmetallbau | 6,6 | 692 |
| 80 | Institute/Prüfinstitute/Schulen | 0,7 | 75 |
| 36.5 | Spielwarenhersteller | 0,5 | 55 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,7 | 179 |
| | Branche nicht bekannt | 37,7 | 3.953 |
| | Sonstige | 5,9 | 623 |
| | Rundungsdifferenz | | 1 |
| | TvA | 100 | 10.484 |

noch: Besser Lackieren

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3130401022 | Besser Lackieren davon Ausland | 10.484 786 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 500 | 3,4 | 355 |
| 200 - 499 | 5,3 | 557 |
| 50 - 199 | 13,3 | 1.399 |
| 1 - 50 | 22,9 | 2.398 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 52,7 | 5.528 |
| Sonstige | 2,4 | 247 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 10.484 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Laborleiter | 14,3 | 1.500 |
| Lackierer/Techniker | 1,5 | 162 |
| Geschäftsführer | 15,3 | 1.599 |
| Einkäufer | 1,9 | 199 |
| Betriebsleiter | 10,3 | 1.081 |
| Stellung nicht bekannt | 53,0 | 5.556 |
| Sonstige | 3,7 | 387 |
| TvA | 100 | 10.484 |

Brauindustrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3120101012 | Brauindustrie | 7.407 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.501 | |

Analysenprüfung am 15./16. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| Nielsen I | 6,7 | 496 |
| Nielsen II | 9,7 | 721 |
| Nielsen III a | 9,6 | 709 |
| Nielsen III b | 9,0 | 668 |
| Nielsen IV | 31,6 | 2.342 |
| Nielsen V | 2,0 | 149 |
| Nielsen VI | 1,3 | 99 |
| Nielsen VII | 2,8 | 210 |
| Ausland | 20,3 | 1.501 |
| Sonstige | 6,9 | 512 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 7.407 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------------|---|------------|--------------|
| 15.96, 15.97 | Brauindustrie und Mälzereien | 68,9 | 5.107 |
| | <i>davon Brauereifachleute</i> | 36,2 | 2.680 |
| 15.98, 51.34 | AfG-Hersteller; Bier- und Getränkefachgroßhandel | 3,4 | 254 |
| 01.1 | Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft | 0,7 | 54 |
| | Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen | 6,1 | 452 |
| | Zulieferindustrie | 8,2 | 605 |
| | Planungsbüros, Unternehmensberatungen, Werbeagenturen | 1,8 | 134 |
| | Bibliotheken, Buchhandel | 0,5 | 39 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,6 | 195 |
| | Sonstige | 7,7 | 567 |
| | TvA | 100 | 7.407 |

Brauwelt

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3120101122 | Brauwelt davon Ausland | 5.543 905 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 19. November 2003;

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| Nielsen I | 6,9 | 383 |
| Nielsen II | 11,5 | 635 |
| Nielsen III a | 9,8 | 541 |
| Nielsen III b | 11,5 | 636 |
| Nielsen IV | 31,9 | 1.768 |
| Nielsen V | 1,7 | 94 |
| Nielsen VI | 1,3 | 74 |
| Nielsen VII | 3,2 | 175 |
| Ausland | 16,2 | 896 |
| Sonstige | 6,2 | 341 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 5.543 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|---|------------|--------------|
| | Brauwirtschaft und Mälzereien | 49,3 | 2.733 |
| | <i>davon Brauereifachleute</i> | 47,5 | 2.634 |
| | <i>davon Mälzereien</i> | 1,8 | 99 |
| | AfG-Hersteller | 4,8 | 268 |
| | Großhandel | 4,0 | 221 |
| | <i>davon: Großhandel mit Getränken</i> | 1,8 | 98 |
| | Einzelhandel | 1,7 | 93 |
| | <i>davon: Einzelhandel mit Getränken</i> | 1,2 | 65 |
| | Verlagsgewerbe | 1,1 | 59 |
| | Chemische Industrie | 2,4 | 135 |
| | Maschinenbau u. Metallerzeugnisse | 8,4 | 466 |
| | Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik | 1,0 | 57 |
| | DL überwiegend f. Unternehmen | 5,1 | 282 |
| | Universitäten, Institute, Fach- u. Berufsschulen, Öffentliche Verwaltung | 5,9 | 325 |
| | Verbände, Bibliotheken | 1,9 | 103 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 4,5 | 250 |
| | Branche nicht bekannt | 2,8 | 153 |
| | Sonstige | 7,2 | 398 |
| | TvA | 100 | 5.543 |

Chemie Technik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101032 | Chemie Technik davon Ausland | 30.548 2.539 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,3 | 1.017 |
| 1 | 2,1 | 654 |
| 2 | 6,3 | 1.916 |
| 3 | 7,2 | 2.192 |
| 4 | 12,6 | 3.852 |
| 5 | 11,6 | 3.533 |
| 6 | 15,2 | 4.652 |
| 7 | 8,7 | 2.669 |
| 8 | 7,6 | 2.334 |
| 9 | 3,4 | 1.053 |
| Ausland | 8,3 | 2.539 |
| Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 30.548 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,4 | 3.189 |
| Nielsen II | 22,8 | 6.959 |
| Nielsen III a | 17,1 | 5.226 |
| Nielsen III b | 11,8 | 3.606 |
| Nielsen IV | 9,8 | 3.002 |
| Nielsen V | 1,5 | 458 |
| Nielsen VI | 2,3 | 709 |
| Nielsen VII | 2,4 | 723 |
| Ausland | 8,3 | 2.539 |
| Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 30.548 |

noch: Chemie Technik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101032 | Chemie Technik davon Ausland | 30.548 2.539 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 11,8 | 3.605 |
| Bayern | 9,8 | 3.003 |
| Berlin | 1,5 | 458 |
| Brandenburg | 0,7 | 205 |
| Bremen | 0,5 | 150 |
| Hamburg | 2,1 | 628 |
| Hessen | 10,8 | 3.290 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,2 | 65 |
| Niedersachsen | 5,8 | 1.760 |
| Nordrhein-Westfalen | 23,0 | 7.027 |
| Rheinland-Pfalz | 5,7 | 1.748 |
| Saarland | 0,6 | 188 |
| Sachsen | 1,7 | 527 |
| Sachsen-Anhalt | 1,4 | 434 |
| Schleswig-Holstein | 1,9 | 584 |
| Thüringen | 0,7 | 203 |
| Ausland | 8,3 | 2.539 |
| Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| Rundungsdifferenz | | -4 |
| TvA | 100 | 30.548 |

noch: Chemie Technik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101032 | Chemie Technik davon Ausland | 30.548 2.539 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--------------------------------------|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 0,9 | 288 |
| 23 | Kokerei, Mineralölverarbeitung | 1,7 | 533 |
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 43,2 | 13.201 |
| 25 | Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren | 3,2 | 989 |
| 26 | Glas, Keramik, Steine+Erden | 0,7 | 215 |
| 27 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 0,8 | 249 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 1,2 | 363 |
| 29 | Maschinenbau | 10,6 | 3.242 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 1,1 | 350 |
| 32 | Rundfunk/ Nachrichtentechnik | 0,6 | 172 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 3,3 | 1.011 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel | 1,1 | 345 |
| 52 | Einzelhandel/ Rep. v. Gebrauchsg. | 1,3 | 388 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 2,5 | 752 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 7,2 | 2.196 |
| 75 | Öffentliche Verwaltung/Verteidigung | 0,8 | 237 |
| 80 | Erziehung und Unterricht | 0,7 | 213 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 4,0 | 1.221 |
| | Branche nicht bekannt | 1,5 | 451 |
| | Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| | Rundungsdifferenz | | -6 |
| | TvA | 100 | 30.548 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 10,2 | 3.115 |
| 1.000 - 4.999 | 12,8 | 3.919 |
| 500 - 999 | 9,8 | 3.005 |
| 200 - 499 | 11,7 | 3.589 |
| 100 - 199 | 9,9 | 3.009 |
| 50 - 99 | 6,8 | 2.082 |
| 20 - 49 | 6,9 | 2.113 |
| 10 - 19 | 4,5 | 1.388 |
| 1 - 9 | 12,6 | 3.858 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,1 | 333 |
| Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 |
| | | 30.548 |

noch: Chemie Technik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101032 | Chemie Technik davon Ausland | 30.548 2.539 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 14,8 | 4.506 |
| Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung | 1,9 | 571 |
| Abt.-, Bereichsleitung | 28,4 | 8.663 |
| Projektleitung | 0,8 | 255 |
| Fachkraft | 39,2 | 11.967 |
| Weitere Stellungen Empfänger | 0,3 | 84 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze qualifizierte Adressen | 0,6 | 191 |
| Stellung nicht bekannt | 0,6 | 173 |
| Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| TvA | 100 | 30.548 |

noch: Chemie Technik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101032 | Chemie Technik davon Ausland | 30.548 2.539 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Zentrale Services | 1,6 | 495 |
| Unternehmensleitung | 17,2 | 5.266 |
| Technische Leitung | 1,8 | 546 |
| Unternehmenskomm., Presse | 0,6 | 194 |
| Planung, Beratung, Consulting | 3,4 | 1.041 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,7 | 212 |
| Sicherheit | 0,8 | 239 |
| Forschung und Entwicklung | 1,3 | 393 |
| Forschung | 2,7 | 836 |
| Entwicklung | 4,8 | 1.473 |
| Konstruktion | 2,2 | 659 |
| Versuch/Analyse | 1,8 | 541 |
| Technisches Büro | 5,1 | 1.553 |
| Instandhaltung | 1,7 | 530 |
| Umweltschutz | 1,4 | 422 |
| Produktion | 5,6 | 1.697 |
| MSR | 1,3 | 407 |
| Qualität | 1,4 | 430 |
| Marketing/Vertrieb | 4,2 | 1.287 |
| Verkauf | 2,2 | 684 |
| Kundendienst | 0,7 | 227 |
| Materialwirtschaft/Logistik | 0,7 | 223 |
| Einkauf | 1,9 | 566 |
| IT | 0,6 | 189 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 14,5 | 4.422 |
| Funktion nicht bekannt | 6,2 | 1.880 |
| Sonstige | 13,5 | 4.138 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 30.548 |

Elektronik Industrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301032 | Elektronik Industrie davon Ausland | 18.874 1.322 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,6 | 683 |
| 1 | 3,4 | 645 |
| 2 | 6,3 | 1.192 |
| 3 | 8,7 | 1.648 |
| 4 | 7,1 | 1.331 |
| 5 | 7,7 | 1.458 |
| 6 | 10,2 | 1.934 |
| 7 | 18,5 | 3.496 |
| 8 | 14,1 | 2.665 |
| 9 | 8,3 | 1.558 |
| Ausland | 7,0 | 1.322 |
| Sonstige | 5,0 | 941 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 18.874 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,8 | 2.029 |
| Nielsen II | 15,0 | 2.836 |
| Nielsen III a | 11,8 | 2.226 |
| Nielsen III b | 22,7 | 4.286 |
| Nielsen IV | 19,3 | 3.651 |
| Nielsen V | 2,5 | 480 |
| Nielsen VI | 1,6 | 301 |
| Nielsen VII | 4,2 | 801 |
| Ausland | 7,0 | 1.322 |
| Sonstige | 5,0 | 941 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 18.874 |

noch: Elektronik Industrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301032 | Elektronik Industrie | 18.874 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.322 | |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 22,7 | 4.286 |
| Bayern | 19,3 | 3.651 |
| Berlin | 2,5 | 480 |
| Brandenburg | 0,6 | 117 |
| Bremen | 0,9 | 165 |
| Hamburg | 1,7 | 321 |
| Hessen | 8,8 | 1.663 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,4 | 76 |
| Niedersachsen | 5,8 | 1.093 |
| Nordrhein-Westfalen | 15,0 | 2.838 |
| Rheinland-Pfalz | 2,3 | 439 |
| Saarland | 0,7 | 125 |
| Sachsen | 2,4 | 450 |
| Sachsen-Anhalt | 0,6 | 104 |
| Schleswig-Holstein | 2,4 | 447 |
| Thüringen | 1,9 | 354 |
| Ausland | 7,0 | 1.322 |
| Sonstige | 5,0 | 941 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 18.874 |

noch: Elektronik Industrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301032 | Elektronik Industrie davon Ausland | 18.874 1.322 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|---------------|
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 0,5 | 99 |
| 29 | Maschinenbau | 4,2 | 802 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 1,7 | 322 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 14,9 | 2.809 |
| 32 | Rundfunk-/ Nachrichtentechnik | 14,5 | 2.740 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 27,5 | 5.196 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/ -teilen | 2,7 | 512 |
| 35 | Sonstiger Fahrzeugbau | 0,9 | 173 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel | 1,2 | 230 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst. | 3,1 | 585 |
| 72 | Datenverarbeitung, Datenbanken | 2,7 | 505 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 5,5 | 1.038 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 7,8 | 1.474 |
| 75 | Öffentliche Verwaltung | 0,6 | 117 |
| 80 | Erziehung und Unterricht | 1,7 | 321 |
| 950 | Private Haushalte | 0,5 | 103 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 3,2 | 602 |
| | Branche nicht bekannt | 1,6 | 304 |
| | Sonstige | 5,0 | 941 |
| | Rundungsdifferenz | | 1 |
| | TvA | 100 | 18.874 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 3,2 | 597 |
| 1.000 - 4.999 | 12,3 | 2.320 |
| 500 - 999 | 8,2 | 1.541 |
| 200 - 499 | 11,2 | 2.116 |
| 100 - 199 | 10,2 | 1.925 |
| 50 - 99 | 8,1 | 1.530 |
| 20 - 49 | 11,4 | 2.157 |
| 10 - 19 | 7,9 | 1.487 |
| 1 - 9 | 21,0 | 3.959 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,6 | 301 |
| Sonstige | 5,0 | 941 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| | TvA | 100 |
| | | 18.874 |

noch: Elektronik Industrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301032 | Elektronik Industrie davon Ausland | 18.874 1.322 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 21,5 | 4.063 |
| Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung | 0,5 | 98 |
| Abt.-, Bereichsleitung | 33,8 | 6.379 |
| Projektleitung | 0,7 | 133 |
| Fachkraft | 37,6 | 7.096 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,9 | 163 |
| Sonstige | 5,0 | 941 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 18.874 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 22,5 | 4.252 |
| Technische Leitung | 1,2 | 227 |
| Zentrale Services | 0,6 | 122 |
| Unternehmenskomm., Presse | 0,6 | 111 |
| Planung, Beratung, Consulting | 0,9 | 167 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,5 | 102 |
| Aus-, Weiterbildung | 0,6 | 106 |
| Forschung + Entwicklung | 1,3 | 247 |
| Forschung | 2,3 | 437 |
| Entwicklung | 23,0 | 4.345 |
| Konstruktion | 3,3 | 621 |
| Versuch, Analyse | 1,5 | 280 |
| Technisches Büro | 1,3 | 251 |
| Instandhaltung | 0,8 | 147 |
| Produktion | 4,2 | 784 |
| MSR | 2,6 | 491 |
| Marketing, Vertrieb | 5,8 | 1.099 |
| Verkauf | 2,8 | 529 |
| Kundendienst | 0,7 | 133 |
| Einkauf | 1,8 | 348 |
| IT | 2,0 | 372 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 12,1 | 2.287 |
| Funktion nicht bekannt | 2,5 | 472 |
| Sonstige | 5,0 | 941 |
| Rundungsdifferenz | | 3 |
| TvA | 100 | 18.874 |

elektronik JOURNAL

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301062 | elektronik JOURNAL davon Ausland | 34.124 374 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 23.9.2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 4,9 | 1.669 |
| 1 | 3,1 | 1.063 |
| 2 | 6,5 | 2.223 |
| 3 | 9,6 | 3.265 |
| 4 | 9,0 | 3.077 |
| 5 | 11,1 | 3.803 |
| 6 | 11,0 | 3.763 |
| 7 | 19,2 | 6.540 |
| 8 | 13,0 | 4.452 |
| 9 | 9,4 | 3.224 |
| Ausland | 1,1 | 374 |
| Sonstige | 2,0 | 671 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 34.124 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,0 | 3.752 |
| Nielsen II | 20,3 | 6.921 |
| Nielsen III a | 13,3 | 4.550 |
| Nielsen III b | 23,5 | 8.017 |
| Nielsen IV | 19,2 | 6.561 |
| Nielsen V | 2,1 | 707 |
| Nielsen VI | 2,3 | 784 |
| Nielsen VII | 5,2 | 1.787 |
| Ausland | 1,1 | 374 |
| Sonstige | 2,0 | 671 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 34.124 |

noch: elektronik JOURNAL

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301062 | elektronik JOURNAL davon Ausland | 34.124 374 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 23,5 | 8.016 |
| Bayern | 19,2 | 6.562 |
| Berlin | 2,1 | 707 |
| Brandenburg | 0,8 | 288 |
| Bremen | 0,8 | 275 |
| Hamburg | 1,6 | 537 |
| Hessen | 9,1 | 3.094 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,4 | 148 |
| Niedersachsen | 6,1 | 2.090 |
| Nordrhein-Westfalen | 20,4 | 6.950 |
| Rheinland-Pfalz | 3,4 | 1.153 |
| Saarland | 0,9 | 304 |
| Sachsen | 3,3 | 1.138 |
| Sachsen-Anhalt | 1,0 | 341 |
| Schleswig-Holstein | 2,4 | 820 |
| Thüringen | 1,9 | 656 |
| Ausland | 1,1 | 374 |
| Sonstige | 2,0 | 671 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 34.124 |

noch: elektronik JOURNAL

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301062 | elektronik JOURNAL davon Ausland | 34.124 374 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|---------------|
| 24 | Herst. v. chemischen Erzeugnissen | 7,4 | 2.516 |
| 29 | Maschinenbau | 27,2 | 9.268 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen/DV-Geräten | 1,4 | 465 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 13,8 | 4.725 |
| 32 | Rundfunk-/Nachrichtentechnik | 8,8 | 3.014 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik/Optik | 14,9 | 5.094 |
| 34 | H. v. Kraftwagen/-teilen | 6,3 | 2.158 |
| 35 | Sonstiger Fahrzeugbau | 1,7 | 576 |
| 36 | Möbel/Musik/Sport/Spielwaren | 0,9 | 300 |
| 40 | Energieversorgung | 1,3 | 443 |
| 51 | Handelsverm. u. Großhandel | 0,7 | 242 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst. | 2,4 | 826 |
| 72 | Datenverarbeitung/Datenbanken | 2,7 | 923 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 2,0 | 680 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 0,7 | 233 |
| 742 | Architektur-/Ingenieurbüros | 1,9 | 635 |
| 80 | Erziehung u. Unterricht | 1,2 | 393 |
| | Weitere Branchen | 2,8 | 962 |
| | Sonstige | 2,0 | 671 |
| | TvA | 100 | 34.124 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 6,3 | 2.136 |
| 1.000 - 4.999 | 12,9 | 4.393 |
| 500 - 999 | 10,4 | 3.548 |
| 200 - 499 | 15,5 | 5.284 |
| 100 - 199 | 13,4 | 4.589 |
| 50 - 99 | 11,6 | 3.952 |
| 20 - 49 | 13,0 | 4.436 |
| 10 - 19 | 5,6 | 1.896 |
| 1 - 9 | 8,7 | 2.958 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 0,8 | 260 |
| Sonstige | 2,0 | 671 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 34.124 |

noch: elektronik JOURNAL

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301062 | elektronik JOURNAL davon Ausland | 34.124 374 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 21,5 | 7.325 |
| Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung | 1,1 | 373 |
| Abt.-, Bereichsleitung | 33,7 | 11.510 |
| Fachkraft | 38,8 | 13.251 |
| Weitere Stellungen Empfänger | 1,0 | 329 |
| Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen | 1,4 | 479 |
| Stellung nicht bekannt | 2,0 | 666 |
| Sonstige | 2,0 | 671 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 34.603 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 23,9 | 8.158 |
| Technische Leitung | 0,9 | 305 |
| Planung, Beratung, Consulting | 1,7 | 596 |
| Forschung & Entwicklung | 1,3 | 447 |
| Forschung | 1,4 | 467 |
| Entwicklung | 18,0 | 6.154 |
| Konstruktion | 17,0 | 5.816 |
| Versuch, Analyse | 2,3 | 782 |
| Technisches Büro | 4,2 | 1.436 |
| Instandhaltung | 1,3 | 432 |
| Produktion | 7,7 | 2.614 |
| Qualität | 1,9 | 664 |
| Marketing/Vertrieb | 3,1 | 1.072 |
| Einkauf | 5,6 | 1.928 |
| IT | 1,4 | 468 |
| Weitere Funktionen Empfänger | 5,1 | 1.726 |
| Funktion nicht bekannt | 1,1 | 385 |
| Sonstige | 2,0 | 671 |
| Rundungsdifferenz | | 3 |
| TvA | 100 | 34.124 |

Elektronikpraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301082 | Elektronikpraxis davon Ausland | 49.085 6.059 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 9. - 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,3 | 1.615 |
| 1 | 3,6 | 1.750 |
| 2 | 6,7 | 3.275 |
| 3 | 8,3 | 4.093 |
| 4 | 8,9 | 4.351 |
| 5 | 8,7 | 4.278 |
| 6 | 9,7 | 4.766 |
| 7 | 15,9 | 7.799 |
| 8 | 11,8 | 5.797 |
| 9 | 7,3 | 3.569 |
| Ausland | 12,3 | 6.059 |
| Sonstige | 3,5 | 1.733 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 49.085 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,4 | 5.123 |
| Nielsen II | 17,7 | 8.710 |
| Nielsen III a | 11,7 | 5.732 |
| Nielsen III b | 19,4 | 9.514 |
| Nielsen IV | 16,8 | 8.248 |
| Nielsen V | 2,5 | 1.210 |
| Nielsen VI | 2,1 | 1.031 |
| Nielsen VII | 3,5 | 1.725 |
| Ausland | 12,3 | 6.059 |
| Sonstige | 3,5 | 1.733 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 49.085 |

noch: Elektronikpraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301082 | Elektronikpraxis davon Ausland | 49.085 6.059 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 19,4 | 9.508 |
| Bayern | 16,8 | 8.248 |
| Berlin | 2,5 | 1.211 |
| Brandenburg | 0,9 | 436 |
| Bremen | 1,0 | 471 |
| Hamburg | 1,7 | 839 |
| Hessen | 8,2 | 4.012 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,4 | 206 |
| Niedersachsen | 5,3 | 2.612 |
| Nordrhein-Westfalen | 17,8 | 8.713 |
| Rheinland-Pfalz | 2,7 | 1.329 |
| Saarland | 0,8 | 398 |
| Sachsen | 2,2 | 1.098 |
| Sachsen-Anhalt | 0,8 | 389 |
| Schleswig-Holstein | 2,4 | 1.198 |
| Thüringen | 1,3 | 626 |
| Ausland | 12,3 | 6.059 |
| Sonstige | 3,5 | 1.733 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 49.085 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|-----------------|---|------------|---------------|
| 40, 41, 10-13 | Energiewirtschaft | 1,0 | 501 |
| 23.2, 24 | Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung | 2,9 | 1.431 |
| 29, 30, 33 | Maschinen- u. Apparatebau | 21,2 | 10.408 |
| 24, 35, 36.63.4 | Fahrzeugbau | 4,3 | 2.110 |
| 29, 31-33 | Elektrotechnik/Elektronik/Automatisierungstechnik | 38,8 | 19.025 |
| 33 | Feinmechanik u. Optik | 2,1 | 1.040 |
| 51 | Distribution v. Bauelementen, Baugruppen u. System | 5,9 | 2.885 |
| 60, 62, 64 | Verkehr u. Nachrichtenübermittlung/Telekommunikation | 1,0 | 504 |
| 73, 74, 85, 91 | Dienstleistungsunternehmen (Ing. Büros, Forschungsges.) | 9,4 | 4.623 |
| 72 | Systemhäuser | 7,7 | 3.801 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,4 | 695 |
| | Branche nicht bekannt | 0,7 | 329 |
| | Sonstige | 3,5 | 1.733 |
| | TvA | 100 | 49.085 |

noch: Elektronikpraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301082 | Elektronikpraxis davon Ausland | 49.085 6.059 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 14,1 | 6.922 |
| 500 - 999 | 4,8 | 2.359 |
| 200 - 499 | 8,7 | 4.264 |
| 100 - 199 | 7,1 | 3.469 |
| 50 - 99 | 6,8 | 3.340 |
| 20 - 49 | 8,2 | 4.028 |
| 10 - 19 | 6,3 | 3.069 |
| 1 - 9 | 9,6 | 4.727 |
| nicht erhoben | 9,4 | 4.602 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 21,5 | 10.573 |
| Sonstige | 3,5 | 1.733 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 49.085 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensführung/Techn. Management | 14,7 | 7.227 |
| Einkauf | 2,9 | 1.422 |
| Forschung/Entwicklung/Konstruktion | 40,3 | 19.771 |
| Produktion/Instandhaltung | 9,7 | 4.738 |
| Prüffeld/Qualitätskontrolle | 1,8 | 866 |
| Vertrieb/Marketing | 1,8 | 892 |
| Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger | 4,4 | 2.142 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 20,5 | 10.070 |
| Funktion nicht bekannt | 0,5 | 222 |
| Sonstige | 3,5 | 1.733 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 49.085 |

Elektrotechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201022 | Elektrotechnik davon Ausland | 21.962 140 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 9. - 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 4,0 | 877 |
| 1 | 4,0 | 871 |
| 2 | 6,9 | 1.521 |
| 3 | 9,8 | 2.162 |
| 4 | 9,9 | 2.178 |
| 5 | 10,4 | 2.275 |
| 6 | 10,4 | 2.277 |
| 7 | 17,9 | 3.928 |
| 8 | 12,0 | 2.641 |
| 9 | 8,8 | 1.938 |
| Ausland | 0,6 | 140 |
| Sonstige | 5,2 | 1.153 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 21.962 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,0 | 2.420 |
| Nielsen II | 20,9 | 4.599 |
| Nielsen III a | 12,6 | 2.769 |
| Nielsen III b | 21,8 | 4.796 |
| Nielsen IV | 18,2 | 3.991 |
| Nielsen V | 2,7 | 591 |
| Nielsen VI | 2,5 | 546 |
| Nielsen VII | 4,4 | 956 |
| Ausland | 0,6 | 140 |
| Sonstige | 5,2 | 1.153 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 21.962 |

noch: Elektrotechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201022 | Elektrotechnik davon Ausland | 21.962 140 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 21,8 | 4.794 |
| Bayern | 18,2 | 3.991 |
| Berlin | 2,7 | 591 |
| Brandenburg | 1,1 | 239 |
| Bremen | 1,1 | 241 |
| Hamburg | 1,6 | 353 |
| Hessen | 8,8 | 1.928 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,5 | 101 |
| Niedersachsen | 5,8 | 1.278 |
| Nordrhein-Westfalen | 21,0 | 4.602 |
| Rheinland-Pfalz | 3,0 | 654 |
| Saarland | 0,9 | 190 |
| Sachsen | 2,8 | 608 |
| Sachsen-Anhalt | 0,9 | 206 |
| Schleswig-Holstein | 2,5 | 546 |
| Thüringen | 1,6 | 348 |
| Ausland | 0,6 | 140 |
| Sonstige | 5,2 | 1.153 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 21.962 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------------|--|------------|---------------|
| 40, 41 | Energiewirtschaft | 2,5 | 554 |
| 23-25 | Chemische, Mineralöl- u. kunststoffverarbeitende Industrie | 3,1 | 671 |
| 27, 28 | Eisen-, Stahl-, NE-Metallerzeugung, Giesserei u. Stahlverformung | 1,5 | 340 |
| 28, 29, 33-35 | Maschinen-, Anlagen- u. Fahrzeugbau | 29,4 | 6.459 |
| 31-33 | Elektrotechnik/Elektronik/Automatisierungstechnik | 41,1 | 9.021 |
| 51 | Handel | 1,8 | 389 |
| 73, 91 | Wissenschaftliche Institute, Forschungsges.- u. organisationen | 4,0 | 886 |
| 74, 85 | Ingenieur- u. technische Büros, Laboratorien u.ä. Inst. | 8,5 | 1.864 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,1 | 457 |
| | Branche nicht bekannt | 0,8 | 166 |
| | Sonstige | 5,2 | 1.153 |
| | Rundungsdifferenz | | 2 |
| | TvA | 100 | 21.962 |

noch: Elektrotechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201022 | Elektrotechnik davon Ausland | 21.962 140 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 17,1 | 3.760 |
| 500 - 999 | 5,9 | 1.286 |
| 200 - 499 | 10,7 | 2.350 |
| 100 - 199 | 8,1 | 1.785 |
| 50 - 99 | 8,5 | 1.863 |
| 20 - 49 | 9,4 | 2.073 |
| 10 - 19 | 7,2 | 1.579 |
| 1 - 9 | 10,5 | 2.306 |
| nicht erhoben | 5,2 | 1.140 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 12,1 | 2.668 |
| Sonstige | 5,2 | 1.153 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 21.962 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensführung/Technisches Management | 20,7 | 4.546 |
| Einkauf | 3,9 | 850 |
| Entwicklung/Konstruktion | 47,6 | 10.458 |
| Prüffeld/Qualitätskontrolle/Produktion | 8,6 | 1.881 |
| Verkauf | 0,9 | 199 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 10,0 | 2.194 |
| Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger | 2,5 | 554 |
| Funktion nicht bekannt | 0,6 | 128 |
| Sonstige | 5,2 | 1.153 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 21.962 |

fluid

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160301022 | fluid | 11.764 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 217 | |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,3 | 391 |
| 1 | 1,6 | 189 |
| 2 | 5,2 | 616 |
| 3 | 7,7 | 902 |
| 4 | 7,7 | 910 |
| 5 | 8,9 | 1.051 |
| 6 | 8,9 | 1.046 |
| 7 | 18,0 | 2.121 |
| 8 | 14,6 | 1.720 |
| 9 | 16,9 | 1.991 |
| Ausland | 1,8 | 217 |
| Sonstige | 5,2 | 608 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 11.764 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 8,5 | 1.002 |
| Nielsen II | 16,8 | 1.976 |
| Nielsen III a | 10,4 | 1.227 |
| Nielsen III b | 21,4 | 2.515 |
| Nielsen IV | 29,9 | 3.520 |
| Nielsen V | 1,0 | 118 |
| Nielsen VI | 1,5 | 178 |
| Nielsen VII | 3,4 | 404 |
| Ausland | 1,8 | 217 |
| Sonstige | 5,2 | 608 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 11.764 |

noch: fluid

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160301022 | fluid davon Ausland | 11.764 217 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 21,4 | 2.516 |
| Bayern | 29,9 | 3.518 |
| Berlin | 1,0 | 118 |
| Brandenburg | 0,5 | 64 |
| Bremen | 0,5 | 63 |
| Hamburg | 1,1 | 128 |
| Hessen | 6,4 | 757 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,3 | 32 |
| Niedersachsen | 5,0 | 585 |
| Nordrhein-Westfalen | 16,8 | 1.981 |
| Rheinland-Pfalz | 2,8 | 332 |
| Saarland | 1,2 | 138 |
| Sachsen | 2,3 | 274 |
| Sachsen-Anhalt | 0,7 | 81 |
| Schleswig-Holstein | 1,9 | 222 |
| Thüringen | 1,1 | 131 |
| Ausland | 1,8 | 217 |
| Sonstige | 5,2 | 608 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 11.764 |

noch: fluid

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160301022 | fluid davon Ausland | 11.764 217 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--------------------------------------|------------|---------------|
| 21 | Papiergewerbe | 0,6 | 65 |
| 24 | Chemische Industrie | 3,4 | 405 |
| 25 | Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren | 4,8 | 567 |
| 26 | Glas, Keramik, Steine und Erden | 1,1 | 127 |
| 27 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 1,7 | 199 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 4,5 | 529 |
| 29 | Maschinenbau | 41,7 | 4.907 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 0,7 | 78 |
| 31 | Geräte d. Energieerzeugung | 8,5 | 1.003 |
| 32 | Rundfunk/ Nachrichtentechnik | 3,8 | 445 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 7,0 | 829 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/teilen | 5,7 | 676 |
| 35 | Sonst. Fahrzeugbau | 1,9 | 225 |
| 36 | Möbel/Musik/Spielwaren | 0,8 | 94 |
| 52 | Handelsvermittl. u. Großhandel | 0,9 | 105 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgeg. | 1,4 | 164 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 1,4 | 164 |
| 950 | Private Haushalte | 1,4 | 161 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,9 | 337 |
| | Branche nicht bekannt | 0,6 | 76 |
| | Sonstige | 5,2 | 608 |
| | TvA | 100 | 11.764 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 3,8 | 452 |
| 1.000 - 4.999 | 15,6 | 1.841 |
| 500 - 999 | 12,2 | 1.431 |
| 200 - 499 | 20,4 | 2.398 |
| 100 - 199 | 13,4 | 1.571 |
| 50 - 99 | 11,9 | 1.399 |
| 20 - 49 | 9,2 | 1.080 |
| 10 - 19 | 2,0 | 230 |
| 1 - 9 | 5,3 | 629 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,1 | 124 |
| Sonstige | 5,2 | 608 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 11.764 |

noch: fluid

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160301022 | fluid davon Ausland | 11.764 217 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 12,3 | 1.445 |
| Ndl., Werks-, Betriebsleitung | 0,8 | 98 |
| Abt., Bereichsleitung | 32,4 | 3.816 |
| Fachkraft | 43,2 | 5.083 |
| Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen | 1,9 | 218 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,6 | 72 |
| Stellung nicht bekannt | 3,6 | 424 |
| Sonstige | 5,2 | 608 |
| TvA | 100 | 11.764 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 12,9 | 1.519 |
| Technische Leitung | 2,7 | 323 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,5 | 61 |
| Forschung u. Entwicklung | 1,4 | 169 |
| Entwicklung | 12,4 | 1.459 |
| Konstruktion | 36,0 | 4.236 |
| Versuch; Analyse | 1,6 | 188 |
| Technisches Büro | 5,3 | 629 |
| Instandhaltung | 5,3 | 623 |
| Produktion | 0,7 | 78 |
| MSR | 2,2 | 254 |
| Marketing/ Vertrieb | 1,9 | 220 |
| Werbung | 0,5 | 59 |
| Verkauf | 0,6 | 75 |
| Einkauf | 0,5 | 58 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 9,0 | 1.054 |
| Funktion nicht bekannt | 1,3 | 151 |
| Sonstige | 5,2 | 608 |
| TvA | 100 | 11.764 |

Getränkeindustrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3120301052 | Getränkeindustrie davon Ausland | 10.077 1.702 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 15./16. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,9 | 1.196 |
| Nielsen II | 15,8 | 1.591 |
| Nielsen III a | 14,9 | 1.501 |
| Nielsen III b | 13,3 | 1.343 |
| Nielsen IV | 18,4 | 1.854 |
| Nielsen V | 1,1 | 112 |
| Nielsen VI | 2,1 | 211 |
| Nielsen VII | 2,7 | 271 |
| Ausland | 16,9 | 1.702 |
| Sonstige | 2,9 | 296 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 10.077 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|-------------|--|------------|---------------|
| | Getränkewirtschaft | 80,9 | 8.149 |
| | <i>davon: AfG-Industrie</i> | 42,8 | 4.313 |
| 15.98 | <i>davon: Erfrischungsgetränke-Industrie *)</i> | 31,4 | 3.169 |
| 15.98 | <i>davon: Mineral- und Heilbrunnen *)</i> | 7,7 | 775 |
| 15.32 | <i>davon: Fruchtsaftindustrie *)</i> | 10,0 | 1.005 |
| 15.96 | <i>davon: Brauereien mit AfG-Abt. *)</i> | 11,5 | 1.162 |
| 15.51 | <i>davon: Milchindustrie *)</i> | 1,8 | 183 |
| 51.34 | <i>davon: Getränkegroßhandel</i> | 29,0 | 2.926 |
| 15.91-15.95 | <i>davon: Wein- und Spirituosenindustrie</i> | 9,0 | 910 |
| 24.14 | Aromen- und Grundstoffindustrie | 0,6 | 57 |
| | Zulieferindustrie | 7,7 | 773 |
| | Verbände, Universitäten, Fachschulen, Unternehmensberater, Werbeagenturen | 3,9 | 398 |
| | Buchhandlungen, Bibliotheken | 0,6 | 57 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,6 | 264 |
| | Sonstige | 3,8 | 379 |
| | TvA | 100 | 10.077 |

*) = Mehrfachnennungen

Handling

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011701072 | Handling davon Ausland | 27.647 1.350 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 25./26. September 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,5 | 956 |
| 1 | 2,5 | 685 |
| 2 | 4,9 | 1.367 |
| 3 | 9,4 | 2.596 |
| 4 | 9,2 | 2.544 |
| 5 | 10,2 | 2.810 |
| 6 | 11,2 | 3.100 |
| 7 | 21,6 | 5.959 |
| 8 | 9,8 | 2.712 |
| 9 | 8,2 | 2.275 |
| Ausland | 4,9 | 1.350 |
| Sonstige | 4,7 | 1.294 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 27.647 |

noch: Handling

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011701072 | Handling davon Ausland | 27.647 1.350 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|----------|---|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 1,5 | 423 |
| 17/18/19 | Textil-/Bekleidungs-/Ledergewerbe | 1,5 | 409 |
| 20/21/22 | Holz-/ Papier-/ Verlags-/ Druckgewerbe | 2,1 | 578 |
| 24 | Chemische Industrie | 5,4 | 1.480 |
| 25 | Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren | 4,5 | 1.247 |
| 26 | Glasgewerbe/ Keramik/ Verarb. v. Steinen und Erden | 1,0 | 263 |
| 27 | Metallerzeugung und -bearbeitung | 3,9 | 1.084 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 5,1 | 1.402 |
| 29 | Maschinenbau | 30,1 | 8.334 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen/ EDV-Geräte | 1,6 | 454 |
| 31 | Herst. v. Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä. | 10,5 | 2.896 |
| 32 | Rundfunk-, Fernseh-, Nachrichtentechnik | 1,6 | 438 |
| 33 | Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik | 4,6 | 1.281 |
| 34/35 | Herst. v. Kraftwagen und Kraftwagenteilen/ sonstiger Fahrzeugbau | 5,0 | 1.386 |
| 40/41 | Energieversorgung/Wasserversorgung | 0,5 | 140 |
| 45 | Baugewerbe | 1,7 | 463 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel | 2,5 | 694 |
| 74.2 | Architektur- und Ingenieurbüros | 4,4 | 1.213 |
| 74.4 | Werbung | 1,3 | 364 |
| 74.8 | Erbringung v. sonst. Dienstleistungen überw. f. Unternehmen | 2,1 | 582 |
| 80.3 | Hochschulen | 1,8 | 488 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,5 | 412 |
| | Branche nicht bekannt | 1,2 | 323 |
| | Sonstige | 4,7 | 1.294 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 27.647 |

noch: Handling

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011701072 | Handling davon Ausland | 27.647 1.350 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1.000 | 19,4 | 5.354 |
| 500 - 999 | 8,6 | 2.383 |
| 200 - 499 | 17,9 | 4.962 |
| 100 - 199 | 9,9 | 2.728 |
| 50 - 99 | 8,5 | 2.356 |
| 20 - 49 | 8,5 | 2.356 |
| 10 - 19 | 6,5 | 1.802 |
| 1 - 9 | 13,8 | 3.814 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 2,2 | 597 |
| Sonstige | 4,7 | 1.294 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 27.647 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Inhaber/Mitinhaber | 14,8 | 4.089 |
| Geschäftsführung | 13,9 | 3.849 |
| Werks-, Betriebsleitung | 1,8 | 503 |
| Bereichsleitung | 8,9 | 2.450 |
| Abteilungsleitung | 22,5 | 6.217 |
| Gruppenleiter/Meister | 3,4 | 927 |
| Sachbearbeiter/Fachkraft | 19,7 | 5.450 |
| wiss. Mitarbeiter | 2,1 | 585 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,1 | 19 |
| Stellung nicht bekannt | 8,2 | 2.264 |
| Sonstige | 4,7 | 1.294 |
| TvA | 100 | 27.647 |

noch: Handling

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011701072 | Handling davon Ausland | 27.647 1.350 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Unternehmensführung | 24,5 | 6.776 |
| Technischer Betrieb | 9,4 | 2.604 |
| Forschung/Entwicklung | 4,2 | 1.160 |
| Konstruktion | 20,6 | 5.687 |
| Labor | 1,4 | 399 |
| Produktion/Fertigung/Montage | 11,8 | 3.258 |
| Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik | 6,2 | 1.715 |
| Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung | 10,8 | 2.999 |
| Organisation/Verwaltung/Personal | 1,5 | 411 |
| Funktion nicht bekannt | 4,9 | 1.344 |
| Sonstige | 4,7 | 1.294 |
| TvA | 100 | 27.647 |

IEE-Automatisierung+Datentechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201032 | IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland | 19.235 1.140 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,8 | 727 |
| 1 | 2,6 | 493 |
| 2 | 6,3 | 1.207 |
| 3 | 10,2 | 1.966 |
| 4 | 9,6 | 1.856 |
| 5 | 9,4 | 1.802 |
| 6 | 9,8 | 1.891 |
| 7 | 17,3 | 3.319 |
| 8 | 9,9 | 1.908 |
| 9 | 7,9 | 1.520 |
| Ausland | 5,9 | 1.140 |
| Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 19.235 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,9 | 2.093 |
| Nielsen II | 19,6 | 3.778 |
| Nielsen III a | 12,0 | 2.304 |
| Nielsen III b | 21,3 | 4.088 |
| Nielsen IV | 15,2 | 2.927 |
| Nielsen V | 1,6 | 304 |
| Nielsen VI | 2,1 | 402 |
| Nielsen VII | 4,1 | 794 |
| Ausland | 5,9 | 1.140 |
| Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 19.235 |

noch: IEE-Automatisierung+Datentechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201032 | IEE-Automatisierung+Datentechnik | 19.235 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.140 | |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 21,2 | 4.086 |
| Bayern | 15,2 | 2.928 |
| Berlin | 1,6 | 304 |
| Brandenburg | 0,8 | 158 |
| Bremen | 0,8 | 161 |
| Hamburg | 1,5 | 295 |
| Hessen | 8,0 | 1.546 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,4 | 76 |
| Niedersachsen | 6,3 | 1.219 |
| Nordrhein-Westfalen | 19,7 | 3.788 |
| Rheinland-Pfalz | 3,1 | 600 |
| Saarland | 0,8 | 159 |
| Sachsen | 2,6 | 499 |
| Sachsen-Anhalt | 0,8 | 163 |
| Schleswig-Holstein | 2,1 | 407 |
| Thüringen | 1,6 | 300 |
| Ausland | 5,9 | 1.140 |
| Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 19.235 |

noch: IEE-Automatisierung+Datentechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201032 | IEE-Automatisierung+Datentechnik davon Ausland | 19.235 1.140 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--------------------------------------|------------|---------------|
| 24 | H. v. chem. Erzeugnissen | 1,3 | 247 |
| 25 | Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren | 0,7 | 138 |
| 27 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 0,6 | 120 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 0,8 | 150 |
| 29 | Maschinenbau | 33,2 | 6.383 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräte | 1,3 | 257 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 10,0 | 1.915 |
| 32 | Rundfunk/Nachrichtentechnik | 6,4 | 1.224 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik/Optik | 11,3 | 2.176 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/ -teilen | 1,2 | 237 |
| 45 | Baugewerbe | 0,6 | 114 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel | 1,2 | 222 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsg. | 2,5 | 472 |
| 72 | Datenverarbeitung, Datenbanken | 2,2 | 431 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 2,8 | 536 |
| 74 | Wirtschaftl. DL. a.n.g. | 8,5 | 1.637 |
| 80 | Erziehung und Unterricht | 1,4 | 265 |
| 950 | Private Haushalte | 0,7 | 140 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 4,1 | 788 |
| | Branche nicht bekannt | 2,0 | 378 |
| | Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| | Rundungsdifferenz | | -2 |
| | TvA | 100 | 19.235 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 3,2 | 608 |
| 1.000 - 4.999 | 10,1 | 1.952 |
| 500 - 999 | 7,9 | 1.516 |
| 200 - 499 | 11,9 | 2.286 |
| 100 - 199 | 11,1 | 2.130 |
| 50 - 99 | 9,8 | 1.884 |
| 20 - 49 | 10,6 | 2.047 |
| 10 - 19 | 6,3 | 1.220 |
| 1 - 9 | 19,5 | 3.747 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 2,3 | 439 |
| Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 |
| | | 19.235 |

noch: IEE-Automatisierung+Datentechnik

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090201032 | IEE-Automatisierung+Datentechnik | 19.235 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.140 | |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 25,4 | 4.885 |
| Fachkraft | 31,8 | 6.110 |
| Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung | 1,2 | 232 |
| Abt.-, Bereichsleitung | 31,6 | 6.079 |
| Projektleitung | 1,2 | 222 |
| Durch Zusätze spezialisierte Adressen | 0,6 | 115 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,1 | 22 |
| Stellung nicht bekannt | 0,8 | 161 |
| Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 19.235 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Zentrale Services | 1,3 | 246 |
| Unternehmensleitung | 27,2 | 5.228 |
| Kaufmännische Leitung | 0,5 | 99 |
| Technische Leitung | 1,6 | 305 |
| Planung, Beratung, Consulting | 1,9 | 374 |
| Aus-, Weiterbildung | 0,6 | 107 |
| Forschung & Entwicklung | 0,9 | 168 |
| Forschung | 1,3 | 254 |
| Entwicklung | 10,5 | 2.016 |
| Konstruktion | 7,0 | 1.341 |
| Versuch, Analyse | 1,2 | 222 |
| Technisches Büro | 2,5 | 485 |
| Instandhaltung | 1,6 | 302 |
| Produktion | 3,8 | 724 |
| MSR | 4,0 | 763 |
| Qualität | 0,9 | 171 |
| Marketing, Vertrieb | 5,5 | 1.050 |
| Verkauf | 2,5 | 486 |
| Kundendienst | 0,8 | 154 |
| Einkauf | 2,4 | 455 |
| IT | 1,6 | 307 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 10,2 | 1.964 |
| Funktion nicht bekannt | 3,2 | 609 |
| Sonstige | 7,3 | 1.407 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 19.235 |

Instandhaltung

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401022 | Instandhaltung davon Ausland | 11.564 203 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 4,9 | 563 |
| 1 | 2,7 | 312 |
| 2 | 6,5 | 756 |
| 3 | 9,6 | 1.108 |
| 4 | 11,5 | 1.328 |
| 5 | 11,8 | 1.361 |
| 6 | 9,4 | 1.089 |
| 7 | 15,3 | 1.775 |
| 8 | 10,9 | 1.260 |
| 9 | 9,2 | 1.060 |
| Ausland | 1,8 | 203 |
| Sonstige | 6,5 | 747 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 11.564 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,1 | 1.288 |
| Nielsen II | 22,2 | 2.564 |
| Nielsen III a | 12,9 | 1.493 |
| Nielsen III b | 19,4 | 2.238 |
| Nielsen IV | 17,2 | 1.986 |
| Nielsen V | 1,5 | 174 |
| Nielsen VI | 3,1 | 357 |
| Nielsen VII | 4,4 | 513 |
| Ausland | 1,8 | 203 |
| Sonstige | 6,5 | 747 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 11.564 |

noch: Instandhaltung

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401022 | Instandhaltung davon Ausland | 11.564 203 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 19,4 | 2.238 |
| Bayern | 17,2 | 1.986 |
| Berlin | 1,5 | 174 |
| Brandenburg | 1,1 | 128 |
| Bremen | 0,7 | 78 |
| Hamburg | 1,8 | 203 |
| Hessen | 7,5 | 866 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,5 | 60 |
| Niedersachsen | 6,6 | 760 |
| Nordrhein-Westfalen | 22,2 | 2.570 |
| Rheinland-Pfalz | 4,2 | 488 |
| Saarland | 1,2 | 144 |
| Sachsen | 3,1 | 364 |
| Sachsen-Anhalt | 1,5 | 168 |
| Schleswig-Holstein | 2,0 | 236 |
| Thüringen | 1,3 | 150 |
| Ausland | 1,8 | 203 |
| Sonstige | 6,5 | 747 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 11.564 |

noch: Instandhaltung

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401022 | Instandhaltung davon Ausland | 11.564 203 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--------------------------------------|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 3,7 | 427 |
| 17 | Textilgewerbe | 0,9 | 106 |
| 18 | Bekleidungsgewerbe | 0,5 | 59 |
| 21 | Papiergewerbe | 1,6 | 180 |
| 22 | Verlags- und Druckgewerbe | 1,0 | 111 |
| 23 | Kokerei, Mineralölverarbeitung | 0,6 | 75 |
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 9,4 | 1.090 |
| 25 | Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren | 6,5 | 757 |
| 26 | Glas, Keramik, Steine+Erden | 3,1 | 362 |
| 27 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 4,6 | 537 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 9,5 | 1.099 |
| 29 | Maschinenbau | 19,9 | 2.299 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 0,7 | 79 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 5,5 | 631 |
| 32 | Rundfunk-/Nachrichtentechnik | 2,1 | 241 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 5,3 | 613 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/-teilen | 3,9 | 453 |
| 35 | Sonstiger Fahrzeugbau | 1,2 | 139 |
| 36 | Möbel, Musik/Sport/Spielwaren | 1,7 | 201 |
| 40 | Energieversorgung | 1,1 | 128 |
| 51 | Handelsvermittl. u. Großhandel | 0,5 | 63 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsg. | 1,7 | 201 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 0,6 | 69 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 3,0 | 350 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 3,9 | 449 |
| | Branche nicht bekannt | 0,8 | 98 |
| | Sonstige | 6,5 | 747 |
| | TvA | 100 | 11.564 |

noch: Instandhaltung

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401022 | Instandhaltung davon Ausland | 11.564 203 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 3,0 | 349 |
| 1.000 - 4.999 | 10,7 | 1.241 |
| 500 - 999 | 13,7 | 1.585 |
| 200 - 499 | 24,4 | 2.824 |
| 100 - 199 | 17,1 | 1.975 |
| 50 - 99 | 13,6 | 1.571 |
| 20 - 49 | 3,1 | 358 |
| 10 - 19 | 1,9 | 222 |
| 1 - 9 | 4,9 | 567 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,1 | 125 |
| Sonstige | 6,5 | 747 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 11.564 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 23,2 | 2.681 |
| Ndl., Werks-, Betriebsleitung | 3,1 | 359 |
| Abt., Bereichsleitung | 39,8 | 4.606 |
| Fachkraft | 22,0 | 2.540 |
| Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen | 1,9 | 217 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,6 | 64 |
| Stellung nicht bekannt | 3,0 | 351 |
| Sonstige | 6,5 | 747 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 11.564 |

noch: Instandhaltung

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401022 | Instandhaltung davon Ausland | 11.564 203 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 26,2 | 3.025 |
| Technische Leitung | 1,7 | 194 |
| Planung, Beratung, Consulting | 0,8 | 89 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,7 | 86 |
| Sicherheit | 1,0 | 114 |
| Entwicklung | 0,8 | 89 |
| Konstruktion | 1,4 | 164 |
| Technisches Büro | 8,1 | 942 |
| Instandhaltung | 24,6 | 2.847 |
| Umweltschutz | 1,9 | 215 |
| Produktion | 6,8 | 792 |
| MSR | 3,4 | 398 |
| Qualität | 1,9 | 217 |
| Marketing, Vertrieb | 0,7 | 82 |
| Kundendienst | 0,6 | 69 |
| Einkauf | 0,8 | 90 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 10,8 | 1.245 |
| Funktion nicht bekannt | 1,4 | 161 |
| Sonstige | 6,5 | 747 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 11.564 |

Konstruktionspraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401112 | Konstruktionspraxis davon Ausland | 27.012 262 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 9. - 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 2,8 | 761 |
| 1 | 2,8 | 764 |
| 2 | 6,8 | 1.828 |
| 3 | 9,8 | 2.647 |
| 4 | 10,9 | 2.938 |
| 5 | 11,5 | 3.093 |
| 6 | 10,2 | 2.768 |
| 7 | 20,2 | 5.448 |
| 8 | 11,5 | 3.114 |
| 9 | 8,0 | 2.152 |
| Ausland | 1,0 | 262 |
| Sonstige | 4,6 | 1.237 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 27.012 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,9 | 2.950 |
| Nielsen II | 22,8 | 6.172 |
| Nielsen III a | 12,7 | 3.425 |
| Nielsen III b | 24,5 | 6.627 |
| Nielsen IV | 16,9 | 4.556 |
| Nielsen V | 2,0 | 539 |
| Nielsen VI | 1,6 | 431 |
| Nielsen VII | 3,0 | 813 |
| Ausland | 1,0 | 262 |
| Sonstige | 4,6 | 1.237 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 27.012 |

noch: Konstruktionspraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401112 | Konstruktionspraxis davon Ausland | 27.012 262 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 24,5 | 6.623 |
| Bayern | 16,9 | 4.558 |
| Berlin | 2,0 | 539 |
| Brandenburg | 0,7 | 190 |
| Bremen | 0,8 | 222 |
| Hamburg | 1,6 | 445 |
| Hessen | 8,6 | 2.320 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,3 | 78 |
| Niedersachsen | 5,8 | 1.580 |
| Nordrhein-Westfalen | 22,9 | 6.174 |
| Rheinland-Pfalz | 3,1 | 842 |
| Saarland | 1,0 | 268 |
| Sachsen | 2,0 | 546 |
| Sachsen-Anhalt | 0,6 | 164 |
| Schleswig-Holstein | 2,6 | 700 |
| Thüringen | 1,0 | 264 |
| Ausland | 1,0 | 262 |
| Sonstige | 4,6 | 1.237 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 27.012 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|------------|--|------------|---------------|
| 23, 24 | Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung | 1,1 | 301 |
| 25 | Kunststoff- und Gummiverarbeitung | 1,3 | 346 |
| 27, 28 | Eisen-, Stahl-, NE-Metallerzeugung, Giesserei u. Stahlverformung | 1,5 | 399 |
| 28.1 | Stahl- u. Leichtmetallbau | 1,1 | 286 |
| 29, 33 | Maschinen-, Apparatebau | 53,4 | 14.412 |
| 34, 35 | Fahrzeugbau | 4,6 | 1.244 |
| 29 - 33 | Elektrotechnik | 20,4 | 5.522 |
| 33.4 | Feinmechanik u. Optik | 0,8 | 224 |
| 28 | Herstellung v. EBM-Waren | 0,6 | 169 |
| 73, 74, 91 | Dienstleistungsunternehmen | 8,0 | 2.154 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,5 | 414 |
| | Branche nicht bekannt | 1,1 | 304 |
| | Sonstige | 4,6 | 1.237 |
| | TvA | 100 | 27.012 |

noch: Konstruktionspraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401112 | Konstruktionspraxis davon Ausland | 27.012 262 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 20,7 | 5.596 |
| 500 - 999 | 7,0 | 1.894 |
| 200 - 499 | 12,4 | 3.346 |
| 100 - 199 | 9,2 | 2.484 |
| 50 - 99 | 8,5 | 2.285 |
| 20 - 49 | 9,9 | 2.667 |
| 10 - 19 | 6,9 | 1.851 |
| 1 - 9 | 9,6 | 2.586 |
| nicht erhoben | 2,4 | 646 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 9,0 | 2.419 |
| Sonstige | 4,6 | 1.237 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 27.012 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Unternehmensführung/Techn. Management | 24,6 | 6.639 |
| Forschung/Entwicklung/Konstruktion | 59,9 | 16.177 |
| Produktion | 1,8 | 491 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Empfänger | 5,0 | 1.349 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 3,3 | 892 |
| Funktion nicht bekannt | 0,8 | 226 |
| Sonstige | 4,6 | 1.237 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 27.012 |

Kunststoff-Magazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060301062 | Kunststoff-Magazin | 18.010 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.223 | |

Analysenprüfung am 24.-26. September 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,9 | 701 |
| 1 | 2,8 | 506 |
| 2 | 5,7 | 1.019 |
| 3 | 9,1 | 1.647 |
| 4 | 9,7 | 1.752 |
| 5 | 11,9 | 2.142 |
| 6 | 10,4 | 1.874 |
| 7 | 15,7 | 2.819 |
| 8 | 9,0 | 1.613 |
| 9 | 8,3 | 1.493 |
| Ausland | 6,8 | 1.223 |
| Sonstige | 6,8 | 1.220 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 18.010 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|----------|--|------------|---------------|
| 17/18/19 | Textilgewerbe/Bekleidungs-gewerbe/Ledergewerbe | 0,6 | 115 |
| 20/21/22 | Holzgewerbe/Papiergewerbe/Verlags-/Druckgewerbe | 1,5 | 271 |
| 24 | Chemische Industrie | 5,2 | 928 |
| 25 | Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren | 32,0 | 5.757 |
| 27 | Metallerzeugung und -bearbeitung | 1,3 | 227 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 1,9 | 350 |
| 30/31/33 | Elektronik/Elektrotechnik | 13,2 | 2.380 |
| 34/35 | Herst. v. Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau | 8,0 | 1.433 |
| 29 | Maschinenbau | 14,6 | 2.637 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel | 1,9 | 335 |
| 74.2 | Architektur- und Ingenieurbüros | 2,2 | 396 |
| 74.4 | Werbung | 1,1 | 190 |
| 74.8 | Erbringung v. sonst. Dienstleistungen überwiegend f. Unternehmen | 1,6 | 293 |
| 80.3 | Hochschulen | 1,8 | 320 |
| 73.1 | Forschung u. Entwicklung | 0,6 | 107 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,4 | 426 |
| | Branche nicht bekannt | 3,5 | 626 |
| | Sonstige | 6,8 | 1.220 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 18.010 |

noch: Kunststoff-Magazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060301062 | Kunststoff-Magazin davon Ausland | 18.010 1.223 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1.000 | 13,8 | 2.484 |
| 500 - 999 | 5,8 | 1.041 |
| 200 - 499 | 10,9 | 1.955 |
| 100 - 199 | 10,5 | 1.886 |
| 50 - 99 | 11,3 | 2.030 |
| 20 - 49 | 14,7 | 2.642 |
| 10 - 19 | 8,8 | 1.591 |
| 1 - 9 | 12,4 | 2.233 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 5,1 | 926 |
| Sonstige | 6,8 | 1.220 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 18.010 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Inhaber/Mitinhaber | 13,2 | 2.373 |
| Geschäftsführung | 18,7 | 3.362 |
| Werks-/Betriebsleitung | 3,1 | 554 |
| Bereichsleitung | 5,9 | 1.064 |
| Abteilungsleitung | 14,8 | 2.669 |
| Gruppenleiter/Meister | 2,9 | 522 |
| Sachbearbeiter/Fachkraft | 12,1 | 2.178 |
| wiss. Mitarbeiter | 2,5 | 448 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,1 | 11 |
| Stellung nicht bekannt | 20,0 | 3.607 |
| Sonstige | 6,8 | 1.220 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 18.010 |

noch: Kunststoff-Magazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060301062 | Kunststoff-Magazin | 18.010 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.223 | |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Unternehmensführung | 38,9 | 7.008 |
| Technischer Betrieb | 5,4 | 975 |
| Forschung/Entwicklung | 6,2 | 1.115 |
| Konstruktion | 10,0 | 1.797 |
| Labor | 1,8 | 331 |
| Produktion/Fertigung/Montage | 7,1 | 1.281 |
| Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik | 5,6 | 1.003 |
| Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung | 10,4 | 1.869 |
| Organisation/Verwaltung/Personal | 0,9 | 156 |
| Funktion nicht bekannt | 7,0 | 1.254 |
| Sonstige | 6,8 | 1.220 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 18.010 |

Labo

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401032 | Labo davon Ausland | 28.022 1.014 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 25./26. September 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 8,0 | 2.238 |
| 1 | 7,5 | 2.107 |
| 2 | 6,7 | 1.872 |
| 3 | 7,9 | 2.225 |
| 4 | 9,2 | 2.574 |
| 5 | 8,2 | 2.287 |
| 6 | 11,1 | 3.108 |
| 7 | 8,6 | 2.401 |
| 8 | 7,7 | 2.165 |
| 9 | 4,4 | 1.237 |
| Ausland | 3,6 | 1.014 |
| Sonstige | 17,1 | 4.795 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 28.022 |

noch: Labo

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401032 | Labo davon Ausland | 28.022 1.014 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|----------|--|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 1,7 | 473 |
| 20/21/22 | Holz-/Papier-/Verlags-/Druckgewerbe | 0,6 | 157 |
| 24 | Chemische Industrie, Life Science | 21,7 | 6.068 |
| 25 | Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren | 1,2 | 347 |
| 26 | Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung v. Steinen und Erden | 0,7 | 197 |
| 27 | Metallerzeugung und Bearbeitung | 0,7 | 204 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 0,6 | 156 |
| 29 | Maschinenbau | 1,7 | 487 |
| 31 | Herst. v. Geräten d. Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä. | 1,6 | 448 |
| 33 | Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik | 9,5 | 2.664 |
| 34/35 | Herst. v. Kraftwagen u. -teilen, sonstiger Fahrzeugbau | 0,5 | 131 |
| 40/41 | Energieversorgung/Wasserversorgung | 1,5 | 413 |
| 51 | Handelsvermittlung | 1,7 | 481 |
| 73.1 | Forschung und Entwicklung | 4,2 | 1.184 |
| 74.2 | Architektur- und Ingenieurbüros | 1,8 | 494 |
| 74.3 | Techn./phys./chem. Untersuchungsämter | 2,6 | 735 |
| 74.8 | Erbringung sonst. Dienstleistungen überwiegend f. Unternehmen | 2,1 | 578 |
| 75.1 | öffentliche Verwaltung | 1,8 | 495 |
| 80.3 | Hochschulen | 18,4 | 5.151 |
| 85.1 | Krankenhäuser/Ärzte/Gesundheitswesen | 3,6 | 997 |
| 91 | Interessenvertretungen | 1,6 | 450 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,4 | 399 |
| | Branche nicht bekannt | 1,9 | 519 |
| | Sonstige | 17,1 | 4.795 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 28.022 |

noch: Labo

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401032 | Labo davon Ausland | 28.022 1.014 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1.000 | 19,5 | 5.470 |
| 500 - 999 | 5,2 | 1.464 |
| 200 - 499 | 9,1 | 2.552 |
| 100 - 199 | 8,5 | 2.369 |
| 50 - 99 | 8,6 | 2.422 |
| 20 - 49 | 10,5 | 2.952 |
| 10 - 19 | 7,3 | 2.044 |
| 1 - 9 | 9,7 | 2.716 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 4,4 | 1.237 |
| Sonstige | 17,1 | 4.795 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 28.022 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|------------------------------|------------|---------------|
| Inhaber/Mit inhaber | 6,9 | 1.927 |
| Geschäftsführung | 5,4 | 1.527 |
| Werks-, Betriebsleitung | 1,2 | 341 |
| Bereichsleitung | 6,2 | 1.724 |
| Abteilungsleitung | 18,9 | 5.295 |
| Gruppenleiter/Meister | 4,8 | 1.355 |
| Sachbearbeiter/Fachkraft | 13,0 | 3.631 |
| wissenschaftl. Mitarbeiter | 12,2 | 3.419 |
| Weitere Stellungen Empfänger | 0,1 | 28 |
| Stellung nicht bekannt | 14,2 | 3.978 |
| Sonstige | 17,1 | 4.795 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 28.022 |

noch: Labo

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401032 | Labo | 28.022 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 1.014 | |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Unternehmensführung | 11,1 | 3.122 |
| Technischer Betrieb | 3,8 | 1.058 |
| Forschung/Entwicklung | 21,2 | 5.935 |
| Konstruktion | 2,8 | 782 |
| Labor | 20,1 | 5.644 |
| Produktion/Fertigung/Montage | 4,7 | 1.308 |
| Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik | 1,3 | 355 |
| Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung | 5,0 | 1.410 |
| Organisation/Verwaltung/Personal | 1,3 | 366 |
| Funktion nicht bekannt | 11,6 | 3.247 |
| Sonstige | 17,1 | 4.795 |
| TvA | 100 | 28.022 |

LaborPraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401042 | LaborPraxis davon Ausland | 24.775 3.933 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 9. - 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,9 | 955 |
| 1 | 4,8 | 1.198 |
| 2 | 7,0 | 1.735 |
| 3 | 8,7 | 2.155 |
| 4 | 9,8 | 2.426 |
| 5 | 9,1 | 2.259 |
| 6 | 12,1 | 2.993 |
| 7 | 9,0 | 2.222 |
| 8 | 8,8 | 2.170 |
| 9 | 4,5 | 1.122 |
| Ausland | 15,9 | 3.933 |
| Sonstige | 6,5 | 1.605 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 24.775 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 12,1 | 2.992 |
| Nielsen II | 17,6 | 4.351 |
| Nielsen III a | 14,0 | 3.480 |
| Nielsen III b | 12,4 | 3.078 |
| Nielsen IV | 11,8 | 2.917 |
| Nielsen V | 3,5 | 856 |
| Nielsen VI | 3,1 | 759 |
| Nielsen VII | 3,2 | 803 |
| Ausland | 15,9 | 3.933 |
| Sonstige | 6,5 | 1.605 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 24.775 |

noch: LaborPraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401042 | LaborPraxis davon Ausland | 24.775 3.933 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 12,4 | 3.077 |
| Bayern | 11,8 | 2.917 |
| Berlin | 3,5 | 856 |
| Brandenburg | 1,1 | 266 |
| Bremen | 0,7 | 176 |
| Hamburg | 2,4 | 586 |
| Hessen | 8,7 | 2.155 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,6 | 146 |
| Niedersachsen | 6,6 | 1.637 |
| Nordrhein-Westfalen | 17,6 | 4.352 |
| Rheinland-Pfalz | 4,5 | 1.127 |
| Saarland | 0,8 | 199 |
| Sachsen | 2,0 | 496 |
| Sachsen-Anhalt | 1,4 | 347 |
| Schleswig-Holstein | 2,4 | 592 |
| Thüringen | 1,2 | 307 |
| Ausland | 15,9 | 3.933 |
| Sonstige | 6,5 | 1.605 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 24.775 |

noch: LaborPraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401042 | LaborPraxis davon Ausland | 24.775 3.933 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|-------------|--|------------|---------------|
| 10, 40, 41 | Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau | 1,0 | 240 |
| 23, 24 | chem. u. pharmaz. Industrie, Mineralölverarbeitung | 32,5 | 8.062 |
| 25 | Kunststoff-, Gummi-, Asbestverarbeitung | 1,7 | 415 |
| 14, 26 | Steine u. Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe | 1,3 | 319 |
| 27, 28 | Metallerzeugung und -bearbeitung | 0,7 | 180 |
| 28 f. 34 f. | Stahl-, Maschinen-, Fahrzeugbau | 3,6 | 894 |
| 31, 32 | Elektrotechnik, Elektronik | 6,0 | 1.491 |
| 33 | Feinmechanik, Optik | 4,4 | 1.080 |
| 15, 16 | Nahrungs- u. Genussmittelindustrie | 6,8 | 1.678 |
| 46, 51 | Großhandel m. Geräten u. Apparaten f. Laboratorien | 3,7 | 924 |
| 74, 85 | Chemische u. chemotechnische Labors | 2,6 | 654 |
| | Medizinische u. klinische Laboratorien | 0,8 | 195 |
| | Biochemische Laboratorien | 1,0 | 248 |
| | Klinisch-chemische Laboratorien im staatl. u. privaten Gesundheitswesen | 4,6 | 1.137 |
| | andere Laboratorien | 3,4 | 838 |
| 73 | Forschungslaboratorien u. Institute, Universitäten, TH | 13,0 | 3.215 |
| | Behörden, Verbände, Organisationen | 2,7 | 657 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,4 | 589 |
| | Branche nicht bekannt | 1,4 | 354 |
| | Sonstige | 6,5 | 1.605 |
| | TvA | 100 | 24.775 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 17,6 | 4.366 |
| 500 - 999 | 5,6 | 1.396 |
| 200 - 499 | 7,6 | 1.895 |
| 100 - 199 | 6,5 | 1.607 |
| 50 - 99 | 4,8 | 1.197 |
| 20 - 49 | 6,3 | 1.561 |
| 10 - 19 | 3,1 | 768 |
| 1 - 9 | 4,3 | 1.070 |
| nicht erhoben | 13,1 | 3.256 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 24,4 | 6.052 |
| Sonstige | 6,5 | 1.605 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 24.775 |

noch: LaborPraxis

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060401042 | LaborPraxis davon Ausland | 24.775 3.933 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensführung | 9,0 | 2.232 |
| Forschung/Entwicklung/Labor/Planung/Konstruktion | 40,0 | 9.915 |
| Produktion, Anwendungstechnik, Qualitätssicherung | 17,3 | 4.284 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 14,7 | 3.636 |
| Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger | 11,2 | 2.782 |
| Funktion nicht bekannt | 1,3 | 319 |
| Sonstige | 6,5 | 1.605 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 24.775 |

MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401082 | MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland | 54.086 1.078 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 9. - 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 5,0 | 2.729 |
| 1 | 3,4 | 1.856 |
| 2 | 7,3 | 3.922 |
| 3 | 10,4 | 5.609 |
| 4 | 12,7 | 6.885 |
| 5 | 13,5 | 7.284 |
| 6 | 9,7 | 5.227 |
| 7 | 17,1 | 9.262 |
| 8 | 9,9 | 5.364 |
| 9 | 8,2 | 4.451 |
| Ausland | 1,9 | 1.049 |
| Sonstige | 0,8 | 448 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 54.086 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,9 | 6.443 |
| Nielsen II | 25,1 | 13.561 |
| Nielsen III a | 13,9 | 7.512 |
| Nielsen III b | 20,5 | 11.069 |
| Nielsen IV | 15,2 | 8.239 |
| Nielsen V | 1,7 | 916 |
| Nielsen VI | 3,5 | 1.913 |
| Nielsen VII | 5,4 | 2.936 |
| Ausland | 1,9 | 1.049 |
| Sonstige | 0,8 | 448 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 54.086 |

noch: MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401082 | MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland | 54.086 1.078 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 20,4 | 11.060 |
| Bayern | 15,2 | 8.239 |
| Berlin | 1,7 | 916 |
| Brandenburg | 1,4 | 754 |
| Bremen | 0,7 | 370 |
| Hamburg | 1,5 | 806 |
| Hessen | 8,3 | 4.506 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,7 | 396 |
| Niedersachsen | 7,2 | 3.893 |
| Nordrhein-Westfalen | 25,1 | 13.560 |
| Rheinland-Pfalz | 4,4 | 2.402 |
| Saarland | 1,1 | 616 |
| Sachsen | 3,2 | 1.754 |
| Sachsen-Anhalt | 1,4 | 762 |
| Schleswig-Holstein | 2,5 | 1.374 |
| Thüringen | 2,2 | 1.182 |
| Ausland | 1,9 | 1.049 |
| Sonstige | 0,8 | 448 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 54.086 |

noch: MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 3160401082 | MM-MaschinenMarkt, Das Industriemagazin davon Ausland | 54.086 1.078 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|-----------|---|------------|---------------|
| | Produzierendes Gewerbe/ Handel/ Dienstleistungsunternehmen | 97,1 | 52.516 |
| 40, 10-13 | davon: Energie/Bergbau *) | 1,2 | 644 |
| 23,24,25 | davon: Chemische und kunststoff- verarbeitende Industrie *) | 12,8 | 6.902 |
| 14, 26 | davon: Steine u. Erden, Feinkeramik, Glasgewerbe *) | 2,9 | 1.580 |
| 27, 28 | davon: Metallbe- und verarbeitung *) | 20,2 | 10.906 |
| 28 | davon: Stahl- und Leichtmetallbau *) | 8,1 | 4.358 |
| 29, 30 | davon: Maschinenbau *) | 38,6 | 20.870 |
| 34, 35 | davon: Fahrzeug-, Schiff-, Flugzeugbau *) | 4,9 | 2.629 |
| 29, 31-33 | davon: Elektrotechnische Betriebe *) | 19,3 | 10.441 |
| 33 | davon: Feinmechanik, Optik *) | 3,4 | 1.820 |
| 28 | davon: Herst. v. Eisen-, Blech-, Metallwaren *) | 16,1 | 8.698 |
| 20,21, 36 | davon: Holz-, Papier-, Druckindustrie *) | 2,6 | 1.407 |
| 17, 19 | davon: Leder-, Textil-, Bekleidungsindustrie *) | 0,8 | 425 |
| 15, 16 | davon: Untern. d. Nahrungs- u. Genussmittelind. *) | 1,3 | 694 |
| 45.2 | davon: Hoch-, Tief- und Spezialbau *) | 0,7 | 372 |
| 45.3 | davon: Install. v. Heizungs-, Klima- u. gesundheitst. Anlagen *) | 0,8 | 439 |
| 51 | davon: Handel *) | 12,6 | 6.824 |
| | davon: Verkehrs- und Nachrichtentechnik *) | 0,2 | 103 |
| | davon: Wissenschaft, Forschung, Berufsbildung *) | 3,9 | 2.131 |
| | davon: Ingenieur- und techn. Büros *) | 5,1 | 2.781 |
| | davon: Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 4,9 | 2.677 |
| 95 | Private Haushalte (Privatabonnenten) | 2,1 | 1.124 |
| | Sonstige | 0,8 | 448 |
| | Rundungsdifferenz | | -2 |
| | TvA | 100 | 54.086 |

*) = Mehrfachnennungen

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 100 | 57,3 | 30.992 |
| unter 100 | 20,7 | 11.176 |
| nicht erhoben | 8,1 | 4.355 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 13,2 | 7.115 |
| Sonstige | 0,8 | 448 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 54.086 |

Pack-Report

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190501012 | Pack-Report davon Ausland | 10.559 515 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 09.10.2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 5,1 | 538 |
| 1 | 3,0 | 317 |
| 2 | 9,1 | 964 |
| 3 | 10,6 | 1.117 |
| 4 | 10,5 | 1.107 |
| 5 | 10,7 | 1.125 |
| 6 | 11,5 | 1.211 |
| 7 | 13,2 | 1.399 |
| 8 | 8,4 | 882 |
| 9 | 7,5 | 795 |
| Ausland | 4,9 | 515 |
| Sonstige | 5,6 | 590 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 10.559 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 15,0 | 1.580 |
| Nielsen II | 18,5 | 1.957 |
| Nielsen III a | 15,7 | 1.659 |
| Nielsen III b | 16,3 | 1.718 |
| Nielsen IV | 14,0 | 1.481 |
| Nielsen V | 1,3 | 142 |
| Nielsen VI | 3,5 | 369 |
| Nielsen VII | 5,2 | 547 |
| Ausland | 4,9 | 515 |
| Sonstige | 5,6 | 590 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 10.559 |

noch: Pack-Report

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190501012 | Pack-Report davon Ausland | 10.559 515 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 16,3 | 1.719 |
| Bayern | 14,0 | 1.480 |
| Berlin | 1,3 | 142 |
| Brandenburg | 1,0 | 101 |
| Bremen | 0,9 | 90 |
| Hamburg | 2,0 | 216 |
| Hessen | 9,0 | 954 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1,0 | 103 |
| Niedersachsen | 9,3 | 977 |
| Nordrhein-Westfalen | 18,6 | 1.968 |
| Rheinland-Pfalz | 5,5 | 583 |
| Saarland | 1,2 | 123 |
| Sachsen | 3,3 | 346 |
| Sachsen-Anhalt | 1,5 | 162 |
| Schleswig-Holstein | 2,7 | 286 |
| Thüringen | 1,9 | 205 |
| Ausland | 4,9 | 515 |
| Sonstige | 5,6 | 590 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 10.559 |

noch: Pack-Report

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190501012 | Pack-Report davon Ausland | 10.559 515 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|------------------------------------|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 30,0 | 3.172 |
| 159 | Getränkeherstellung | 7,9 | 838 |
| 17 | Textilgewerbe | 0,7 | 76 |
| 18 | Bekleidungsgewerbe | 0,6 | 59 |
| 21 | Papiergewerbe | 1,6 | 171 |
| 22 | Verlags- u. Druckgewerbe | 0,7 | 78 |
| 24 | H. v. chemischen Erzeugnissen | 8,4 | 892 |
| 24.4 | Pharmazeutische Erzeugnisse | 10,5 | 1.110 |
| 24.5 | Wasch-, Putzmittel, Kosmetik | 2,8 | 291 |
| 25 | H. v. Gummi-, Kunststoffwaren | 2,5 | 268 |
| 25.22 | Herst. v. Verpackungsmitteln | 0,8 | 86 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 2,6 | 278 |
| 29 | Maschinenbau | 3,7 | 392 |
| 29.24 | Sonst. unspezif. Maschinen | 3,0 | 316 |
| 29.53 | Masch. f. d. Ernährungsgewerbe | 0,6 | 66 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen/DV-Geräten | 0,9 | 92 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 4,5 | 479 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik/Optik | 0,9 | 93 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgeg. | 1,0 | 107 |
| 77.4 | Werbung | 0,7 | 75 |
| 74.82 | Abfüll/Verpackungsgewerbe | 0,7 | 74 |
| 91 | Interessenvertretungen/Kirchen | 0,5 | 54 |
| 95 | Private Haushalte m. Personal | 1,6 | 164 |
| | Weitere Branchen | 5,6 | 595 |
| | Branche nicht bekannt | 1,4 | 145 |
| | Sonstige | 5,6 | 590 |
| | Rundungsdifferenz | | -2 |
| | TvA | 100 | 10.559 |

noch: Pack-Report

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190501012 | Pack-Report davon Ausland | 10.559 515 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 1,3 | 135 |
| 1.000 - 4.999 | 6,8 | 719 |
| 500 - 999 | 7,9 | 832 |
| 200 - 499 | 14,4 | 1.525 |
| 100 - 199 | 16,8 | 1.775 |
| 50 - 99 | 15,7 | 1.661 |
| 20 - 49 | 17,5 | 1.849 |
| 10 - 19 | 3,1 | 323 |
| 1 - 9 | 9,0 | 955 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,8 | 195 |
| Sonstige | 5,6 | 590 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 10.559 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 36,0 | 3.805 |
| Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung | 2,2 | 237 |
| Abt.-, Bereichsleitung | 33,5 | 3.536 |
| Fachkraft | 16,6 | 1.754 |
| Weitere Stellungen Empfänger | 0,2 | 21 |
| Bei Betrieben/Institutionen über Zusätze spezifizierte Adressen | 1,6 | 171 |
| Stellung nicht bekannt | 4,2 | 447 |
| Sonstige | 5,6 | 590 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 10.559 |

noch: Pack-Report

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3190501012 | Pack-Report davon Ausland | 10.559 515 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 45,6 | 4.819 |
| Unternehmenskommunikation, Presse | 0,5 | 53 |
| Planung, Beratung, Consulting | 0,7 | 70 |
| Entwicklung | 0,9 | 94 |
| Produktion | 2,8 | 300 |
| Qualität | 0,6 | 65 |
| Marketing/Vertrieb | 7,1 | 753 |
| Werbung | 3,3 | 353 |
| Materialwirtschaft, Logistik | 3,7 | 390 |
| Einkauf | 16,4 | 1.736 |
| Privatpersonen | 1,5 | 157 |
| Öffentliche Verwaltung, Politik | 1,0 | 104 |
| Weitere Funktionen Empfänger | 5,8 | 616 |
| Funktion nicht bekannt | 4,4 | 461 |
| Sonstige | 5,6 | 590 |
| Rundungsdifferenz | | -2 |
| TvA | 100 | 10.559 |

PROCESS

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101062 | PROCESS | 28.669 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |
| | davon Ausland | 2.964 | |

Analysenprüfung am 9. - 17. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,0 | 874 |
| 1 | 2,4 | 696 |
| 2 | 6,7 | 1.928 |
| 3 | 8,0 | 2.302 |
| 4 | 12,0 | 3.454 |
| 5 | 10,2 | 2.921 |
| 6 | 13,9 | 3.998 |
| 7 | 10,9 | 3.118 |
| 8 | 8,9 | 2.544 |
| 9 | 4,8 | 1.367 |
| Ausland | 10,3 | 2.964 |
| Sonstige | 8,7 | 2.503 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 28.669 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 10,8 | 3.110 |
| Nielsen II | 21,1 | 6.040 |
| Nielsen III a | 16,1 | 4.611 |
| Nielsen III b | 14,4 | 4.140 |
| Nielsen IV | 12,2 | 3.485 |
| Nielsen V | 1,7 | 482 |
| Nielsen VI | 2,2 | 628 |
| Nielsen VII | 2,5 | 707 |
| Ausland | 10,3 | 2.963 |
| Sonstige | 8,7 | 2.503 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 28.669 |

noch: PROCESS

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101062 | PROCESS davon Ausland | 28.669 2.964 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 14,4 | 4.139 |
| Bayern | 12,2 | 3.485 |
| Berlin | 1,7 | 482 |
| Brandenburg | 0,6 | 180 |
| Bremen | 0,5 | 138 |
| Hamburg | 2,2 | 623 |
| Hessen | 9,9 | 2.846 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,3 | 77 |
| Niedersachsen | 5,8 | 1.658 |
| Nordrhein-Westfalen | 21,1 | 6.042 |
| Rheinland-Pfalz | 5,5 | 1.587 |
| Saarland | 0,6 | 178 |
| Sachsen | 1,7 | 489 |
| Sachsen-Anhalt | 1,3 | 369 |
| Schleswig-Holstein | 2,4 | 691 |
| Thüringen | 0,8 | 218 |
| Ausland | 10,3 | 2.964 |
| Sonstige | 8,7 | 2.503 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 28.669 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|------------|--|------------|---------------|
| 24, 25 | Chemisch-pharmazeutische Industrie u. Kosmetik-industrie, Kunststoff-, Gummiverarbeitung | 45,9 | 13.155 |
| 23 | Mineralölverarbeitung, Petrochemie | 0,8 | 236 |
| 28 - 30 | Stahl-, Maschinen-, Anlagen- u. Apparatebau | 17,0 | 4.880 |
| 28,30 - 33 | Elektrotechnik/Automatisierung, MSR-Technik | 6,0 | 1.718 |
| 15, 16 | Nahrungs- u. Genussmittelindustrie | 2,9 | 833 |
| 17-19 | Leder-, Textil-, Holz-, Papierindustrie | 0,3 | 85 |
| 74 | Ingenieurbüros, Maschinenbau, Verfahrenstechnik/Planung | 10,7 | 3.077 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 6,5 | 1.867 |
| | Branche nicht bekannt | 1,1 | 315 |
| | Sonstige | 8,7 | 2.503 |
| | TvA | 100 | 28.669 |

noch: PROCESS

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3060101062 | PROCESS davon Ausland | 28.669 2.964 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 19,2 | 5.506 |
| 500 - 999 | 6,2 | 1.788 |
| 200 - 499 | 10,4 | 2.976 |
| 100 - 199 | 9,1 | 2.604 |
| 50 - 99 | 7,3 | 2.084 |
| 20 - 49 | 8,5 | 2.435 |
| 10 - 19 | 4,3 | 1.230 |
| 1 - 9 | 5,6 | 1.593 |
| nicht erhoben | 2,4 | 702 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 18,3 | 5.247 |
| Sonstige | 8,7 | 2.503 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 28.669 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Unternehmensführung/Technisches Management | 14,3 | 4.099 |
| Forschung/Entwicklung/Konstruktion | 40,2 | 11.534 |
| Produktion | 14,4 | 4.136 |
| Einkauf | 1,6 | 459 |
| Bei Institutionen /Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 11,5 | 3.303 |
| Weitere qualifizierte Funktionen Empfänger | 8,6 | 2.474 |
| Funktion nicht bekannt | 0,6 | 161 |
| Sonstige | 8,7 | 2.503 |
| TvA | 100 | 28.669 |

Productronic

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301102 | Productronic davon Ausland | 10.841 1.725 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 3,2 | 347 |
| 1 | 3,0 | 320 |
| 2 | 4,5 | 488 |
| 3 | 6,3 | 687 |
| 4 | 5,9 | 635 |
| 5 | 6,4 | 693 |
| 6 | 8,2 | 886 |
| 7 | 15,7 | 1.697 |
| 8 | 12,2 | 1.321 |
| 9 | 9,0 | 981 |
| Ausland | 15,9 | 1.725 |
| Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 10.841 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 7,5 | 813 |
| Nielsen II | 12,4 | 1.344 |
| Nielsen III a | 9,6 | 1.042 |
| Nielsen III b | 18,7 | 2.032 |
| Nielsen IV | 18,8 | 2.033 |
| Nielsen V | 2,1 | 229 |
| Nielsen VI | 1,4 | 155 |
| Nielsen VII | 3,8 | 408 |
| Ausland | 15,9 | 1.725 |
| Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 10.841 |

noch: Productronic

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301102 | Productronic davon Ausland | 10.841 1.725 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 18,7 | 2.032 |
| Bayern | 18,8 | 2.033 |
| Berlin | 2,1 | 229 |
| Brandenburg | 0,7 | 72 |
| Bremen | 0,6 | 61 |
| Hamburg | 1,2 | 127 |
| Hessen | 7,3 | 789 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,3 | 34 |
| Niedersachsen | 4,0 | 436 |
| Nordrhein-Westfalen | 12,4 | 1.344 |
| Rheinland-Pfalz | 1,9 | 209 |
| Saarland | 0,4 | 43 |
| Sachsen | 2,2 | 234 |
| Sachsen-Anhalt | 0,5 | 50 |
| Schleswig-Holstein | 1,7 | 189 |
| Thüringen | 1,6 | 175 |
| Ausland | 15,9 | 1.725 |
| Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 10.841 |

noch: Productronic

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301102 | Productronic davon Ausland | 10.841 1.725 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|---------------|
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 0,6 | 60 |
| 29 | Maschinenbau | 8,0 | 862 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 0,9 | 101 |
| 31 | Geräte d. Energieerzeugung | 17,6 | 1.907 |
| 32 | Rundfunk/ Nachrichtentechnik | 29,5 | 3.198 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 15,1 | 1.636 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/-teilen | 0,8 | 82 |
| 51 | Handelsvermittlung u. Großhandel | 0,9 | 97 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst. | 2,7 | 294 |
| 72 | Datenverarbeitung/Datenbanken | 1,0 | 107 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 2,2 | 241 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 4,7 | 506 |
| 80 | Erziehung und Unterricht | 0,7 | 76 |
| 95 | Private Haushalte | 0,7 | 79 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,9 | 309 |
| | Branche nicht bekannt | 2,1 | 228 |
| | Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| | Rundungsdifferenz | | -2 |
| | TvA | 100 | 10.841 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| mehr als 5.000 | 1,8 | 190 |
| 1.000 - 4.999 | 10,3 | 1.115 |
| 500 - 999 | 7,3 | 791 |
| 200 - 499 | 9,4 | 1.014 |
| 100 - 199 | 7,7 | 839 |
| 50 - 99 | 7,1 | 770 |
| 20 - 49 | 10,8 | 1.174 |
| 10 - 19 | 7,7 | 832 |
| 1 - 9 | 25,8 | 2.793 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 2,4 | 263 |
| Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 10.841 |

noch: Productronic

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3090301102 | Productronic davon Ausland | 10.841 1.725 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 20,0 | 2.165 |
| Ndl., Werks-, Betriebsleitung | 0,7 | 75 |
| Abt., Bereichsleitung | 39,3 | 4.262 |
| Fachkraft | 28,3 | 3.066 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze qualifizierte Adressen | 0,5 | 57 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,6 | 67 |
| Stellung nicht bekannt | 0,8 | 90 |
| Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 10.841 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Unternehmensleitung | 21,5 | 2.332 |
| Technische Leitung | 0,7 | 79 |
| Zentrale Services | 0,6 | 65 |
| Planung, Beratung, Consulting | 1,0 | 106 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,5 | 57 |
| Forschung u. Entwicklung | 1,2 | 132 |
| Forschung | 1,1 | 116 |
| Entwicklung | 9,7 | 1.050 |
| Konstruktion | 3,4 | 372 |
| Versuch, Analyse | 0,8 | 85 |
| Technisches Büro | 1,5 | 167 |
| Instandhaltung | 0,6 | 62 |
| Produktion | 7,9 | 855 |
| Produktionsvorbereitung | 1,0 | 113 |
| MSR | 1,5 | 164 |
| Qualität | 2,2 | 242 |
| Marketing, Vertrieb | 3,5 | 381 |
| Verkauf | 15,9 | 1.719 |
| Kundendienst | 0,6 | 60 |
| IT | 0,6 | 61 |
| Einkauf | 1,4 | 156 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 9,3 | 1.008 |
| Funktion nicht bekannt | 3,7 | 399 |
| Sonstige | 9,8 | 1.060 |
| TvA | 100 | 10.841 |

Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601072 | Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte davon Ausland | 79.504 6.439 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 25./26. September 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 5,2 | 4.146 |
| 1 | 3,7 | 2.921 |
| 2 | 5,4 | 4.328 |
| 3 | 8,5 | 6.792 |
| 4 | 9,9 | 7.834 |
| 5 | 10,9 | 8.632 |
| 6 | 9,4 | 7.499 |
| 7 | 14,9 | 11.882 |
| 8 | 8,4 | 6.663 |
| 9 | 7,2 | 5.726 |
| Ausland | 8,1 | 6.439 |
| Sonstige | 8,4 | 6.642 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 79.504 |

noch: Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601072 | Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte davon Ausland | 79.504 6.439 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|----------|---|------------|---------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 2,9 | 2.281 |
| 17/18/19 | Textil-, Bekleidungs- u. Ledergerbergewerbe | 2,1 | 1.639 |
| 20/21/22 | Holz-, Papier- u. Verlags- u. Druckgewerbe | 2,7 | 2.145 |
| 24 | Chemische Industrie | 6,5 | 5.165 |
| 25 | Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren | 7,4 | 5.893 |
| 26 | Glas-, Keramik-, Verarbeit. v. Steinen und Erden | 2,4 | 1.939 |
| 27 | Metallerzeugung und -bearbeitung | 5,7 | 4.519 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 6,0 | 4.743 |
| 29 | Maschinenbau | 23,1 | 18.344 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen/EDV-Geräten | 0,7 | 554 |
| 31 | Herst. v. Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung u.ä. | 7,6 | 6.017 |
| 32 | Fernseh-, Nachrichtentechnik | 0,7 | 523 |
| 33 | Medizin-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Optik | 4,9 | 3.873 |
| 34/35 | Herst. v. Kraftwagen/ -teilen, sonstiger Fahrzeugbau | 3,3 | 2.599 |
| 40/41 | Energieversorgung/Wasserversorgung | 0,6 | 476 |
| 45 | Baugewerbe | 0,9 | 694 |
| 51 | Handelsvermittlung und Großhandel | 2,7 | 2.108 |
| 73.1 | Forschung und Entwicklung | 0,6 | 472 |
| 74.2 | Architektur- und Ingenieurbüros | 3,8 | 2.990 |
| 74.4 | Werbung | 0,5 | 422 |
| 74.8 | Erbringung v. sonst. Dienstleistungen überwiegend f. Unternehmen | 2,4 | 1.870 |
| 80.3 | Hochschulen | 2,4 | 1.914 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,6 | 1.243 |
| | Branche nicht bekannt | 0,5 | 437 |
| | Sonstige | 8,4 | 6.642 |
| | Rundungsdifferenz | | 2 |
| | TvA | 100 | 79.504 |

noch: Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601072 | Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte davon Ausland | 79.504 6.439 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 14,7 | 11.655 |
| 500 - 999 | 6,4 | 5.084 |
| 200 - 499 | 12,3 | 9.766 |
| 100 - 199 | 11,6 | 9.221 |
| 50 - 99 | 11,9 | 9.439 |
| 20 - 49 | 13,9 | 11.051 |
| 10 - 19 | 7,0 | 5.575 |
| 1 - 9 | 11,3 | 9.014 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 2,6 | 2.057 |
| Sonstige | 8,4 | 6.642 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 79.504 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|---|------------|---------------|
| Inhaber/Mitinhaber | 14,1 | 11.212 |
| Geschäftsführung | 20,1 | 15.981 |
| Werks-/Betriebsleitung | 2,7 | 2.177 |
| Bereichsleitung | 5,9 | 4.665 |
| Abteilungsleitung | 14,3 | 11.372 |
| Gruppenleiter/Meister | 2,9 | 2.325 |
| Sachbearbeiter/Fachkraft | 12,7 | 10.096 |
| wiss. Mitarbeiter | 2,8 | 2.250 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,1 | 88 |
| Stellung nicht bekannt | 16,0 | 12.694 |
| Sonstige | 8,4 | 6.642 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 79.504 |

noch: Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601072 | Scope Industrie-Magazin für Führungskräfte davon Ausland | 79.504 6.439 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Unternehmensführung | 38,2 | 30.335 |
| Technischer Betrieb | 6,9 | 5.499 |
| Forschung/Entwicklung | 5,4 | 4.264 |
| Konstruktion | 10,6 | 8.448 |
| Labor | 2,7 | 2.115 |
| Produktion/Fertigung/Montage | 7,4 | 5.917 |
| Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik | 5,9 | 4.665 |
| Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung | 6,6 | 5.272 |
| Organisation/Verwaltung/Personal | 1,6 | 1.254 |
| Funktion nicht bekannt | 6,4 | 5.093 |
| Sonstige | 8,4 | 6.642 |
| TvA | 100 | 79.504 |

Technische Revue

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601082 | Technische Revue davon Ausland | 39.085 2.452 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 11. Dezember 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 4,5 | 1.765 |
| 1 | 3,6 | 1.421 |
| 2 | 6,9 | 2.702 |
| 3 | 9,7 | 3.790 |
| 4 | 9,9 | 3.887 |
| 5 | 10,2 | 3.998 |
| 6 | 9,2 | 3.600 |
| 7 | 16,0 | 6.269 |
| 8 | 10,7 | 4.198 |
| 9 | 7,9 | 3.075 |
| Ausland | 5,8 | 2.254 |
| Sonstige | 5,4 | 2.126 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 39.085 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|---|------------|---------------|
| | Maschinenbau | 51,7 | 20.215 |
| | Fahrzeugbau (Straße, Wasser, Schiene, Luft) | 3,1 | 1.215 |
| | Metallerzeugung, -bearbeitung/EBM-Giessereien Kaltwalzwerke, Stahlverformung, Stahl-/Leichtmetallbau | 2,1 | 803 |
| | Feinmechanik/Optik | 3,1 | 1.212 |
| | Elektrotechnik/Elektronik | 17,5 | 6.828 |
| | Kommunikationstechnik, EDV | 2,8 | 1.090 |
| | Chemie/Kunststoff/Gummi | 3,7 | 1.428 |
| | Zellstoff/Papier/Pappe/Druck | 0,5 | 211 |
| | Holz/Glas/Keramik/Steine/Erden | 0,8 | 328 |
| | Ernährung/Tabak/Getränke | 0,5 | 177 |
| | Energie-, Wasserversorgung | 0,8 | 317 |
| | Ingenieurbüros | 2,1 | 806 |
| | Technische Hochschulen/Universitäten | 2,7 | 1.062 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 3,2 | 1.267 |
| | Sonstige | 5,4 | 2.126 |
| | TvA | 100 | 39.085 |

noch: Technische Revue

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010601082 | Technische Revue davon Ausland | 39.085 2.452 | Jan. 2003 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|--------------------------|------------|---------------|
| über 1000 | 16,4 | 6.421 |
| 500 - 999 | 8,7 | 3.384 |
| 200 - 499 | 12,8 | 5.006 |
| 100 - 199 | 14,3 | 5.586 |
| 50 - 99 | 5,8 | 2.285 |
| 1 - 49 | 36,5 | 14.277 |
| Sonstige | 5,4 | 2.126 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 39.085 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|---------------|
| Leitung der Entwicklung | 6,7 | 2.621 |
| Entwicklung | 13,4 | 5.250 |
| Leitung Konstruktion | 5,8 | 2.254 |
| Konstruktion | 5,3 | 2.083 |
| Leitung Forschung | 0,7 | 260 |
| Forschung | 2,9 | 1.125 |
| Einkauf | 16,3 | 6.378 |
| Produktionsleitung | 9,4 | 3.692 |
| Produktion | 1,5 | 595 |
| Arbeitsvorbereitung | 1,3 | 502 |
| Qualitätskontrolle | 1,4 | 558 |
| Instandhaltung | 3,2 | 1.270 |
| Unternehmensleitung | 20,9 | 8.173 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 5,6 | 2.197 |
| Sonstige | 5,4 | 2.126 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 39.085 |

SACHGRUPPE 05 BAUEN UND PLANEN

"der küchenplaner"

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011301152 | "der küchenplaner" davon Ausland | 5.336 365 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 20. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| 0 | 3,8 | 205 |
| 1 | 3,3 | 178 |
| 2 | 6,6 | 351 |
| 3 | 10,6 | 564 |
| 4 | 11,2 | 599 |
| 5 | 14,4 | 767 |
| 6 | 8,7 | 466 |
| 7 | 14,4 | 771 |
| 8 | 10,7 | 569 |
| 9 | 8,5 | 451 |
| Ausland | 6,8 | 361 |
| Sonstige | 1,0 | 54 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 5.336 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|---|------------|--------------|
| | Küchenhandel | 42,9 | 2.291 |
| | Bautischlereien | 6,2 | 330 |
| | Hersteller v. Möbeln | 1,9 | 104 |
| | Holz- u. Kunststoffwaren, Glas | 0,5 | 28 |
| | Erbringung v. Dienstleistungen (z.B. Atelier-, Möbeldesign) | 2,1 | 114 |
| | Branche nicht bekannt | 46,3 | 2.469 |
| | TvA | 100 | 5.336 |

Baumeister

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010301032 | Baumeister davon Ausland | 25.527 1.462 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 20. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 2,8 | 724 |
| 1 | 4,5 | 1.141 |
| 2 | 7,8 | 1.995 |
| 3 | 7,8 | 1.996 |
| 4 | 10,0 | 2.546 |
| 5 | 9,4 | 2.392 |
| 6 | 8,7 | 2.215 |
| 7 | 14,2 | 3.630 |
| 8 | 11,9 | 3.044 |
| 9 | 6,0 | 1.539 |
| Ausland | 5,7 | 1.462 |
| Sonstige | 11,1 | 2.843 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 25.527 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------|--|------------|---------------|
| 74.20 | Architekturbüros (hierbei handelt es sich in der Hauptsache um die frei verbreitete Auflage der Zeitschrift) | 60,8 | 15.511 |
| 74.20.1 | Architekturbüro f. Innenarchitektur | 0,8 | 216 |
| 45.44.1 | Maler- u. Lackierergewerbe | 0,6 | 145 |
| 74.20.4 | Ingenieurbüros f. bautechnische Gesamtplanung | 2,5 | 647 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 0,4 | 112 |
| | Branche nicht bekannt | 17,3 | 4.421 |
| | Sonstige | 17,5 | 4.476 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 25.527 |

Deutsches Architektenblatt Gesamt

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3010301102 | Deutsches Architektenblatt Gesamt | 115.799 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 28. Juli 2003;
Prüfungsergebnis erforderte Korrekturen an der abgegebenen Meldung.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|----------------|
| 0 | 3,4 | 3.950 |
| 1 | 7,2 | 8.394 |
| 2 | 10,7 | 12.418 |
| 3 | 9,8 | 11.356 |
| 4 | 13,2 | 15.297 |
| 5 | 12,0 | 13.920 |
| 6 | 10,3 | 11.930 |
| 7 | 14,4 | 16.626 |
| 8 | 11,4 | 13.224 |
| 9 | 6,6 | 7.676 |
| Ausland | 0,0 | 0 |
| Sonstige | 0,9 | 1.009 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 115.799 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------|------------------------|------------|----------------|
| 74.20 | Architekten | 84,0 | 97.283 |
| 74.20.1 | Innenarchitekten | 3,9 | 4.530 |
| 74.20.3 | Landschaftsarchitekten | 4,5 | 5.171 |
| 74.20.2 | Stadtplaner | 1,5 | 1.711 |
| 74.20.4 | Ingenieure | 1,3 | 1.518 |
| | Branche nicht bekannt | 0,3 | 344 |
| | Sonstige | 4,5 | 5.242 |
| | TvA | 100 | 115.799 |

Holz-Zentralblatt

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011501082 | Holz-Zentralblatt davon Ausland | 14.666 2.086 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 31. Juli 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 2,9 | 432 |
| 1 | 2,4 | 356 |
| 2 | 7,2 | 1.061 |
| 3 | 11,3 | 1.659 |
| 4 | 6,3 | 927 |
| 5 | 9,5 | 1.400 |
| 6 | 5,5 | 806 |
| 7 | 14,1 | 2.070 |
| 8 | 12,6 | 1.845 |
| 9 | 10,4 | 1.532 |
| Ausland | 9,7 | 1.424 |
| Sonstige | 7,9 | 1.154 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 14.666 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 11,9 | 1.742 |
| Nielsen II | 15,0 | 2.193 |
| Nielsen III a | 11,4 | 1.675 |
| Nielsen III b | 17,0 | 2.497 |
| Nielsen IV | 18,0 | 2.643 |
| Nielsen V | 3,0 | 437 |
| Nielsen VI | 2,8 | 410 |
| Nielsen VII | 3,3 | 491 |
| Ausland | 9,7 | 1.424 |
| Sonstige | 7,9 | 1.154 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 14.666 |

noch: Holz-Zentralblatt

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011501082 | Holz-Zentralblatt davon Ausland | 14.666 2.086 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 17,0 | 2.495 |
| Bayern | 20,3 | 2.972 |
| Berlin | 0,7 | 108 |
| Brandenburg | 1,1 | 160 |
| Bremen | 0,5 | 79 |
| Hamburg | 1,2 | 174 |
| Hessen | 6,1 | 894 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,9 | 135 |
| Niedersachsen | 8,1 | 1.190 |
| Nordrhein-Westfalen | 14,9 | 2.190 |
| Rheinland-Pfalz | 4,7 | 695 |
| Saarland | 0,6 | 95 |
| Sachsen | 1,9 | 273 |
| Sachsen-Anhalt | 0,8 | 114 |
| Schleswig-Holstein | 2,0 | 298 |
| Thüringen | 1,5 | 217 |
| Ausland | 9,7 | 1.423 |
| Sonstige | 7,9 | 1.154 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 14.666 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|----------|---|------------|---------------|
| 01/02 | Landwirtschaft/Forstwirtschaft | 3,4 | 493 |
| 20 | Holzgewerbe (ohne Herst. v. Möbeln) | 14,7 | 2.161 |
| 28/29 | Herst. v. Metallerzeugnissen/Maschinenbau | 1,2 | 174 |
| 36 | Herst. v. Möbeln | 2,3 | 340 |
| 45 | Baugewerbe | 6,1 | 890 |
| 51/52 | Handelsvermittlung/Groß- u. Einzelhandel | 22,9 | 3.355 |
| 60/61/63 | Verkehr | 0,5 | 72 |
| 74 | Dienstleistungen | 1,8 | 269 |
| 75 | Öffentliche Verwaltung | 5,8 | 852 |
| 80 | Schulen | 1,1 | 157 |
| 91 | Interessenvertretungen | 0,8 | 118 |
| 95 | Private Haushalte | 12,2 | 1.783 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 2,5 | 363 |
| | Branche nicht bekannt | 16,9 | 2.485 |
| | Sonstige | 7,9 | 1.154 |
| | TvA | 100 | 14.666 |

IKZ-HAUSTECHNIK

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3011301012 | IKZ-HAUSTECHNIK davon Ausland | 32.149 730 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 20. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 5,8 | 1.863 |
| 1 | 5,5 | 1.757 |
| 2 | 7,6 | 2.442 |
| 3 | 8,8 | 2.830 |
| 4 | 10,5 | 3.368 |
| 5 | 8,3 | 2.663 |
| 6 | 6,0 | 1.923 |
| 7 | 5,5 | 1.761 |
| 8 | 12,2 | 3.931 |
| 9 | 10,1 | 3.263 |
| Ausland | 1,6 | 508 |
| Sonstige | 18,2 | 5.840 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 32.149 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|---------------|
| | Klempnereien, Gas-, Wasserinstallation | 26,0 | 8.365 |
| | Heiz- u. Lüftungsbau, Klimabau | 25,4 | 8.181 |
| | SHK-Großhandel | 2,7 | 866 |
| | Energie- u. Wasserversorgung, Hoch- u. Tiefbau | 0,6 | 198 |
| | sonst. öffentl. Dienstleistungen, Berufsorganisationen | 1,4 | 452 |
| | Maschinenbau, MSR-Technik | 0,5 | 170 |
| | Dachdeckereien, Fliesenleger | 0,9 | 304 |
| | SHK-Einzelhandel | 0,9 | 276 |
| | Kunststoffe, Keramik, Metallerzeugnisse | 1,5 | 493 |
| | Weitere Branchen | 0,9 | 304 |
| | Branche nicht bekannt | 39,0 | 12.540 |
| | TvA | 100 | 32.149 |

Maler, Der - Deutsches Malermagazin

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 3041201022 | Maler, Der - Deutsches Malermagazin davon Ausland | 22.094 410 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 15./16. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| Nielsen I | 17,8 | 3.938 |
| Nielsen II | 26,9 | 5.938 |
| Nielsen III a | 11,5 | 2.549 |
| Nielsen III b | 14,0 | 3.101 |
| Nielsen IV | 13,5 | 2.977 |
| Nielsen V | 1,9 | 425 |
| Nielsen VI | 4,0 | 891 |
| Nielsen VII | 7,4 | 1.645 |
| Ausland | 1,9 | 410 |
| Sonstige | 1,0 | 220 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 22.094 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------------------|--|------------|---------------|
| 45.44.1 | Maler- und Lackiererbetriebe | 83,2 | 18.390 |
| 45.41 | Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe | 5,7 | 1.260 |
| 50.20.3 | Fahrzeuglackiererbetriebe | 1,6 | 354 |
| 51.53.6/ 51.44.3 | Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften | 2,4 | 523 |
| 80.22.1/ | Fachschulen/Institute/Meisterschulen/Innungen | 4,0 | 880 |
| 24.30.1 | Hersteller v. Anstrichfarben, Lacken, u.a. Zulieferbetriebe | 0,5 | 117 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 1,5 | 338 |
| | Sonstige | 1,1 | 232 |
| | TvA | 100 | 22.094 |

Mappe, Die - Deutsche Malerzeitschrift

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| 3041201032 | Mappe, Die - Deutsche Malerzeitschrift davon Ausland | 26.365 614 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 20. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis erforderte Korrekturen an der abgegebenen Meldung.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 | 8,5 | 2.247 |
| 1 | 6,5 | 1.709 |
| 2 | 7,3 | 1.927 |
| 3 | 8,3 | 2.178 |
| 4 | 13,2 | 3.472 |
| 5 | 12,4 | 3.275 |
| 6 | 10,0 | 2.631 |
| 7 | 13,0 | 3.439 |
| 8 | 7,7 | 2.041 |
| 9 | 7,3 | 1.914 |
| Ausland | 2,3 | 614 |
| Sonstige | 3,5 | 917 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 26.365 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|---------|--------------------------------------|------------|---------------|
| 45.41 | Stuckateurgewerbe, Gipserei | 2,4 | 620 |
| 45.44.1 | Maler- u. Lackierergewerbe | 81,1 | 21.382 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 0,3 | 76 |
| | Branche nicht bekannt | 12,5 | 3.290 |
| | Sonstige | 3,8 | 998 |
| | Rundungsdifferenz | | -1 |
| | TvA | 100 | 26.365 |

SACHGRUPPE 06 NATUR UND UMWELT

Energie & Management

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3140201002 | Energie & Management davon Ausland | 8.317 434 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 7. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| 0 | 6,3 | 524 |
| 1 | 6,1 | 506 |
| 2 | 7,9 | 659 |
| 3 | 9,2 | 764 |
| 4 | 12,5 | 1.042 |
| 5 | 9,9 | 821 |
| 6 | 11,9 | 991 |
| 7 | 12,3 | 1.025 |
| 8 | 9,5 | 794 |
| 9 | 6,2 | 519 |
| Ausland | 5,2 | 434 |
| Sonstige | 2,9 | 239 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 8.317 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| Nielsen I | 12,7 | 1.057 |
| Nielsen II | 21,4 | 1.777 |
| Nielsen III a | 13,6 | 1.135 |
| Nielsen III b | 16,2 | 1.344 |
| Nielsen IV | 13,7 | 1.143 |
| Nielsen V | 4,0 | 330 |
| Nielsen VI | 4,5 | 377 |
| Nielsen VII | 5,8 | 481 |
| Ausland | 5,2 | 434 |
| Sonstige | 2,9 | 239 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 8.317 |

noch: Energie & Management

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3140201002 | Energie & Management davon Ausland | 8.317 434 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|--------------|
| Baden-Württemberg | 16,2 | 1.345 |
| Bayern | 13,7 | 1.142 |
| Berlin | 4,0 | 331 |
| Brandenburg | 1,8 | 148 |
| Bremen | 0,9 | 75 |
| Hamburg | 2,5 | 207 |
| Hessen | 8,7 | 724 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,8 | 69 |
| Niedersachsen | 7,0 | 580 |
| Nordrhein-Westfalen | 21,4 | 1.781 |
| Rheinland-Pfalz | 3,8 | 317 |
| Saarland | 1,2 | 96 |
| Sachsen | 4,0 | 336 |
| Sachsen-Anhalt | 1,9 | 158 |
| Schleswig-Holstein | 2,3 | 189 |
| Thüringen | 1,8 | 147 |
| Ausland | 5,2 | 434 |
| Sonstige | 2,9 | 239 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 8.317 |

noch: Energie & Management

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3140201002 | Energie & Management davon Ausland | 8.317 434 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--------------------------------------|------------|--------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 2,4 | 203 |
| 17 | Textilgewerbe | 0,6 | 49 |
| 20 | Holzgewerbe (o. Herst. v. Möbeln) | 0,5 | 44 |
| 21 | Papiergewerbe | 1,5 | 123 |
| 22 | Verlags- und Druckgewerbe | 1,4 | 120 |
| 23 | Kokerei/Mineralölverarbeitung | 0,5 | 44 |
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 4,4 | 370 |
| 25 | Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren | 3,6 | 301 |
| 26 | Glas, Keramik, Steine+Erden | 1,2 | 98 |
| 27 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 1,6 | 134 |
| 28 | Herst. v. Metallerzeugnissen | 1,3 | 107 |
| 29 | Maschinenbau | 15,9 | 1.320 |
| 30 | Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten | 0,8 | 63 |
| 31 | Geräte d. Elektrizitätserzeugung | 1,4 | 119 |
| 32 | Rundfunk-/Nachrichtentechnik | 0,6 | 46 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik, Optik | 0,7 | 60 |
| 34 | Herst. v. Kraftwagen/ -teilen | 1,2 | 102 |
| 36 | Möbel, Musik/Sport/Spielwaren | 0,4 | 37 |
| 40 | Energieversorgung | 18,5 | 1.537 |
| 41 | Wasserversorgung | 0,6 | 47 |
| 45 | Baugewerbe | 2,1 | 174 |
| 51 | Handelsvermittl. u. Großhandel | 0,8 | 63 |
| 52 | Einzelhandel, Rep. v. Gebrauchsgeg. | 3,5 | 287 |
| 65 | Kreditgewerbe | 1,1 | 90 |
| 72 | Datenverarbeitung, Datenbank | 0,8 | 63 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 1,7 | 144 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 11,3 | 941 |
| 75 | Öffentliche Verwaltung, Verteidigung | 3,9 | 321 |
| 80 | Erziehung und Unterricht | 0,7 | 59 |
| 85 | Gesundheits-/Veterinär-/Sozialwesen | 1,3 | 110 |
| 91 | Interessenvertr./Kirchen | 1,5 | 126 |
| 950 | Private Haushalte | 2,7 | 223 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 3,0 | 250 |
| | Branche nicht bekannt | 3,7 | 306 |
| | Sonstige | 2,9 | 239 |
| | Rundungsdifferenz | | -3 |
| | TvA | 100 | 8.317 |

noch: Energie & Management

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3140201002 | Energie & Management davon Ausland | 8.317 434 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|--------------|
| mehr als 5.000 | 1,5 | 127 |
| 1.000 - 4.999 | 7,1 | 594 |
| 500 - 999 | 6,5 | 539 |
| 200 - 499 | 9,0 | 745 |
| 100 - 199 | 10,0 | 835 |
| 50 - 99 | 8,6 | 717 |
| 20 - 49 | 13,2 | 1.101 |
| 10 - 19 | 8,1 | 677 |
| 1 - 9 | 25,1 | 2.087 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 7,9 | 654 |
| Sonstige | 2,9 | 239 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 8.317 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|---|------------|--------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 27,7 | 2.301 |
| Ndl., Werks-, Betriebsleitung | 3,8 | 313 |
| Abt., Bereichsleitung | 13,2 | 1.102 |
| Fachkraft | 34,1 | 2.834 |
| Projektleitung | 0,7 | 61 |
| Weitere Stellungen Empfänger | 0,4 | 30 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Empfänger (Abteilungen) | 3,6 | 302 |
| Stellung nicht bekannt | 13,6 | 1.135 |
| Sonstige | 2,9 | 239 |
| TvA | 100 | 8.317 |

noch: Energie & Management

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3140201002 | Energie & Management davon Ausland | 8.317 434 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|--------------|
| Zentrale Services | 2,1 | 172 |
| Unternehmensleitung | 32,0 | 2.658 |
| Kaufm. Leitung | 0,6 | 50 |
| Technische Leitung | 3,1 | 260 |
| Unternehmenskomm./Presse | 3,1 | 255 |
| Planung, Beratung, Consulting | 2,0 | 170 |
| Bibliothek | 1,6 | 130 |
| Forschung | 0,6 | 47 |
| Technisches Büro | 0,9 | 76 |
| Versorgung | 1,5 | 123 |
| Umweltschutz | 2,0 | 166 |
| Marketing/Vertrieb | 5,0 | 415 |
| Verkauf | 0,7 | 56 |
| Einkauf | 1,0 | 84 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 0,6 | 48 |
| Produktion | 0,7 | 58 |
| Öffentl. Verwaltung, Politik | 0,7 | 58 |
| Privatpersonen | 2,3 | 193 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 19,3 | 1.608 |
| Funktion nicht bekannt | 17,4 | 1.451 |
| Sonstige | 2,9 | 239 |
| TvA | 100 | 8.317 |

SACHGRUPPE 13 PHARMAZIE

Pharma + Food

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3020101332 | Pharma + Food davon Ausland | 9.706 586 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

Analysenprüfung am 6. u. 8./9. Oktober 2003;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Postleitzonen

| PLZ-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| 0 | 2,7 | 265 |
| 1 | 3,4 | 330 |
| 2 | 6,9 | 665 |
| 3 | 8,9 | 863 |
| 4 | 7,3 | 706 |
| 5 | 10,1 | 982 |
| 6 | 18,6 | 1.807 |
| 7 | 9,8 | 954 |
| 8 | 9,4 | 912 |
| 9 | 4,2 | 410 |
| Ausland | 6,0 | 586 |
| Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| Rundungsdifferenz | | 2 |
| TvA | 100 | 9.706 |

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| Nielsen I | 10,7 | 1.038 |
| Nielsen II | 14,6 | 1.417 |
| Nielsen III a | 23,9 | 2.318 |
| Nielsen III b | 14,4 | 1.397 |
| Nielsen IV | 10,6 | 1.029 |
| Nielsen V | 2,4 | 230 |
| Nielsen VI | 2,1 | 208 |
| Nielsen VII | 2,7 | 259 |
| Ausland | 6,0 | 586 |
| Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 9.706 |

noch: Pharma + Food

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3020101332 | Pharma + Food davon Ausland | 9.706 586 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

I. Geografische Verbreitung: nach Bundesländern

| Bundesland | in % | Exemplare |
|------------------------|------------|--------------|
| Baden-Württemberg | 14,4 | 1.396 |
| Bayern | 10,6 | 1.030 |
| Berlin | 2,4 | 230 |
| Brandenburg | 0,6 | 63 |
| Bremen | 0,6 | 55 |
| Hamburg | 1,7 | 161 |
| Hessen | 16,6 | 1.613 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 0,5 | 48 |
| Niedersachsen | 5,6 | 546 |
| Nordrhein-Westfalen | 14,7 | 1.422 |
| Rheinland-Pfalz | 6,1 | 592 |
| Saarland | 1,2 | 114 |
| Sachsen | 1,5 | 150 |
| Sachsen-Anhalt | 1,0 | 97 |
| Schleswig-Holstein | 2,8 | 271 |
| Thüringen | 1,1 | 109 |
| Ausland | 6,0 | 586 |
| Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 9.706 |

II. Branche

| WZ '93 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|--------------|
| 15 | Ernährungsgewerbe | 18,3 | 1.781 |
| 24 | Herst. v. chem. Erzeugnissen | 46,7 | 4.528 |
| 25 | Herst. v. Gummi-/Kunststoffwaren | 0,7 | 65 |
| 29 | Maschinenbau | 5,9 | 570 |
| 33 | Medizin/MSR-Technik/Optik | 1,6 | 151 |
| 52 | Einzelhandel/Rep. v. Gebrauchsgegenst. | 1,0 | 101 |
| | Handelsvermittl. u. Großhandel | 0,9 | 90 |
| 73 | Forschung und Entwicklung | 1,1 | 104 |
| 74 | Wirtschaftl. DL a.n.g. | 6,2 | 602 |
| 95 | Private Haushalte | 0,6 | 63 |
| | Weitere Branchen (Anteil unter 0,5%) | 3,1 | 299 |
| | Branche nicht bekannt | 1,3 | 128 |
| | Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| | TvA | 100 | 9.706 |

noch: Pharma + Food

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3020101332 | Pharma + Food davon Ausland | 9.706 586 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

III. Betriebsgrößen

| Anzahl der Beschäftigten | in % | Exemplare |
|-------------------------------|------------|--------------|
| mehr als 5.000 | 6,2 | 605 |
| 1.000 - 4.999 | 14,9 | 1.442 |
| 500 - 999 | 13,5 | 1.306 |
| 200 - 499 | 14,5 | 1.410 |
| 100 - 199 | 7,4 | 721 |
| 50 - 99 | 6,7 | 650 |
| 20 - 49 | 8,8 | 855 |
| 10 - 19 | 3,1 | 302 |
| 1 - 9 | 11,1 | 1.074 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt | 1,2 | 116 |
| Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| Rundungsdifferenz | | 1 |
| TvA | 100 | 9.706 |

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

| Position | in % | Exemplare |
|--|------------|--------------|
| Geschäftsführung/Vorstand | 21,5 | 2.085 |
| Ndl.-, Werks-, Betriebsleitung | 1,6 | 155 |
| Abt.-, Bereichsleitung | 25,0 | 2.431 |
| Projektleitung | 0,6 | 62 |
| Fachkraft | 33,9 | 3.290 |
| Bei Institutionen/Betrieben über Zusätze spezifizierte Adressen | 2,4 | 235 |
| Weitere Positionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 0,4 | 34 |
| Stellung nicht bekannt | 2,0 | 190 |
| Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| TvA | 100 | 9.706 |

noch: Pharma + Food

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 3020101332 | Pharma + Food davon Ausland | 9.706 586 | Jul. 2002 - Jun. 2003 |

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

| Funktion | in % | Exemplare |
|--|------------|--------------|
| Zentrale Services | 1,8 | 178 |
| Unternehmensleitung | 23,9 | 2.317 |
| Kaufmännische Leitung | 0,6 | 59 |
| Technische Leitung | 2,3 | 222 |
| Unternehmenskomm./Presse | 1,0 | 97 |
| Planung, Beratung, Consulting | 2,4 | 234 |
| Personal, Soziales, Ausbildung | 1,3 | 126 |
| Sicherheit | 0,6 | 54 |
| Forschung & Entwicklung | 1,0 | 94 |
| Forschung | 2,4 | 231 |
| Entwicklung | 3,5 | 342 |
| Konstruktion | 1,1 | 103 |
| Versuch, Analyse | 1,1 | 108 |
| Technisches Büro | 4,7 | 452 |
| Instandhaltung | 1,3 | 130 |
| Umweltschutz | 0,7 | 66 |
| Produktion | 6,4 | 621 |
| MSR | 0,9 | 86 |
| Qualität | 2,0 | 196 |
| Marketing, Vertrieb | 3,4 | 332 |
| Verkauf | 1,8 | 173 |
| Materialwirtschaft, Logistik | 1,1 | 109 |
| Einkauf | 2,1 | 200 |
| IT | 0,8 | 81 |
| Weitere Funktionen Empfänger (Anteil unter 0,5%) | 12,7 | 1.232 |
| Funktion nicht bekannt | 6,6 | 640 |
| Sonstige | 12,6 | 1.224 |
| Rundungsdifferenz | | -1 |
| TvA | 100 | 9.706 |

Anhang

- I. Teilnehmer Empfängerdatei-Analysen
(Adressen)

- II. Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und
Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen

Anhang I

Teilnehmer Empfängerdatei-Analysen

Auto + Elektronik

Hüthig GmbH & Co. KG
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: 0 62 21/489 –281
FAX: 0 62 21/489 –258

besser lackieren

Curt R. Vincentz Verlag
Schiffgraben 41-43
30175 Hannover
Tel.: 05 11/991 00 –20
FAX: 05 11/991 00 –29

Brauwelt

Fachverlag Hans Carl
Andernacher Str. 33a
90411 Nürnberg
Tel.: 09 11/95 28 –542
FAX: 09 11/95 28 –561

Deutsches Architektenblatt

Forum-Verlag GmbH & Co.
Schrempfstr. 8
70597 Stuttgart
Tel.: 07 11/76 727 –23
FAX: 07 11/76 727 –48

elektronik JOURNAL

Österreichischer Wirtschafts-Verlag
Wiedner Hauptstr. 120 – 124
A-1051 Wien
Tel.: 0 81 91/125 –348
FAX: 0 81 91/125 –555

Elektrotechnik

Vogel Verlag und Druck
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 09 31/41 70 –470
FAX: 09 31/41 70 –494

Fluid

Verlag moderne industrie
AG & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg
Tel.: 0 81 91/125 –345
FAX: 0 81 91/125 –555

Baumeister

Verlag Georg D. W. Callwey GmbH
Streitfeldstr. 35
81673 München
Tel.: 089/43 60 05 –132
FAX: 089/43 60 05 –317

BRAUINDUSTRIE

W. Sachon GmbH + Co.
Schloß Mindelburg
87714 Mindelheim
Tel.: 0 82 61/999 –450
FAX: 0 82 61/999 –155

Chemie Technik

Hüthig GmbH & Co. KG
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: 0 62 21/489 –281
FAX: 0 62 21/489 –258

Elektronik Industrie

Hüthig GmbH & Co. KG
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: 0 62 21/489 –281
FAX: 0 62 21/489 –258

Elektronikpraxis

Vogel Verlag und Druck
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 09 31/41 70 –470
FAX: 09 31/41 70 –494

Energie & Management

Energie & Management
Verlagsges. MbH
Schloss Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Tel.: 0 81 52/93 11 –15
FAX: 0 81 52/93 11 –22

Getränkefachgroßhandel

W. Sachon GmbH + Co.
Schloß Mindelburg
87714 Mindelheim
Tel.: 0 82 61/999 –450
FAX: 0 82 61/999 –155

GETRÄNKE-INDUSTRIE

W. Sachon GmbH + Co.
Schloß Mindelburg
87714 Mindelheim
Tel.: 0 82 61/999 –450
FAX: 0 82 61/999 –155

Holz-Zentralblatt

DRW-Verlag Weinbrenner
GmbH & Co.
Fasanenweg 18
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 07 11/75 91 –247
FAX: 07 11/75 91 –444

IKZ – Haustechnik

Strobel Verlag, A. Strobel
GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel.: 0 29 31/89 00 –13
FAX: 0 29 31/89 00 –14

IT-BUSINESS-NEWS

Vogel-IT-Medien GmbH
Gutermannstr. 25
86154 Augsburg
Tel.: 08 21/21 77 –300
FAX: 08 21/21 77 –234

Kunststoff-Magazin

Hoppenstedt Bonnier
Zeitschriften GmbH
Havelstr. 9
64295 Darmstadt
Tel.: 0 61 51/380 –366
FAX: 0 61 51/380 –301

LABO

Hoppenstedt Bonnier
Zeitschriften GmbH
Havelstr. 9
64295 Darmstadt
Tel.: 0 61 51/380 –366
FAX: 0 61 51/380 –301

Maler, Der – Das dt. Malermagazin

W. Sachon GmbH + Co.
Schloß Mindelburg
87714 Mindelheim
Tel.: 0 82 61/999 –450
FAX: 0 82 61/999 –155

handling

Hoppenstedt Bonnier
Zeitschriften GmbH
Havelstr. 9
64295 Darmstadt
Tel.: 0 61 51/380 –366
FAX: 061 51/380 –301

IEE Automatisierung + Datentechnik

Hüthig GmbH & Co. KG
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: 0 62 21/489 –281
FAX: 0 62 21/489 –258

Instandhaltung

verlag moderne industrie
AG & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg
Tel.: 0 81 91/125 –345
FAX: 0 81 91/125 –555

Konstruktionspraxis

Vogel Verlag und Druck
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 09 31/41 70 –470
FAX: 09 31/41 70 –494

"der küchenplaner"

Strobel Verlag, A. Strobel
GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel.: 0 29 31/89 00 –13
FAX: 0 29 31/89 00 –14

LaborPraxis

Vogel Life Science Medien
mbH + Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 09 31/41 70 –470
FAX: 09 31/41 70 –494

Mappe, Die

– Deutsche Malerzeitschrift
Verlag Georg D. W. Callweg GmbH
Sreitfeldstr. 35
81673 München
Tel.: 089/43 60 05 –132
FAX: 089/43 60 05 –317

**MM – MaschinenMarkt,
Das Industriemagazin**
Vogel Verlag und Druck
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 09 31/41 70 –470
FAX: 09 31/41 70 –494

Pack Report
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt/M.
Tel.: 069/75 95 –18 14
FAX: 069/75 95 –25 70

P.O.S intern
P.O.S. Medien Service GmbH
Schauenburger Str. 116
24118 Kiel
Tel.: 04 31/56 06 –143
FAX: 04 31/56 06 –149

Productronic
Hüthig GmbH & Co. KG
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: 0 62 21/489 –281
FAX: 0 62 21/489 –258

**Rundschau für den
Lebensmittelhandel**
medialog GmbH
Ludolf-Krehl-Str. 13-17
68167 Mannheim
Tel.: 06 21/37 07 –400
FAX: 06 21/37 07 –444

Technische Revue
Thomas Industrial Media GmbH
Friedrichstr. 5
45525 Hattingen
Tel.: 0 23 24/91 95 05
FAX: 0 23 24/91 95 06

ONEtoONE
J. & S. Dialog-Medien GmbH
Bei den Mühren 91
20457 Hamburg
Tel.: 040/369 832 –34
FAX: 040/369 832 –36

Pharma + Food
Hüthig GmbH & Co. KG
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: 0 62 21/489 –281
FAX: 0 62 21/489 –258

Process
Vogel Life Science Medien
mbH + Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 09 31/41 70 –470
FAX: 09 31/41 70 –494

Produktion
verlag moderne industrie
AG & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg
Tel.: 0 81 91/125 –345
FAX: 0 81 91/125 –555

Scope
Hoppenstedt Bonnier Zeitschriften GmbH
Havelstr. 9
64295 Darmstadt
Tel.: 06151/380 –366
FAX: 06151/380 –301

Textilmitteilungen
Branche & Business Fachverlag GmbH &
Co. KG
Königsallee 70
40212 Düsseldorf
Tel.: 02 11/83 03 –250
FAX: 02 11/32 48 62

Anhang II

Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen

(In der Fassung des Verwaltungsratsbeschlusses vom 19.05.1999)

I. Teilnahme

An dem Verfahren zur Kontrolle von Fachzeitschriften-Empfängerstrukturdaten auf der Basis von Dateiauswertungen können Fachzeitschriftentitel teilnehmen, die für den im Folgenden definierten Analyse-Zeitraum Mitglied der IVW waren und für die entsprechenden Quartale Auflagenmeldungen erstattet haben.

II. Aufnahme

Die Aufnahme in das Verfahren zur Kontrolle von Empfängerstrukturdaten bedarf eines gesonderten Aufnahmeantrags. Die Aufnahme erfolgt nach Zustimmung der zuständigen Technischen Kommission der IVW.

III. Grundlagen des Verfahrens

Ziel des Verfahrens ist es, die Empfängerschaft einer durchschnittlichen Fachzeitschriften-Ausgabe im festgelegten Analyse-Zeitraum zu ermitteln.

1. Analyse-Zeitraum

Der Analyse-Zeitraum erstreckt sich auf die Periode vom 1. Juli eines Jahres bis zum 30. Juni des Folgejahres. In begründeten Ausnahmefällen ist ein Analyse-Zeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni eines Jahres möglich. Die in der Erhebung zugrunde gelegten Auflagen müssen den IVW-Auflagenmeldungen für die jeweiligen Meldequartale innerhalb dieses Zeitraums entsprechen.

2. Analyisierte Auflage

Die der Empfängerstruktur-Analyse zugrunde liegenden Auflagen umfassen die tatsächlich verbreitete Auflage im Analyse-Zeitraum. Sie setzt sich zusammen aus den nachgewiesenen Lieferungen, die für die im Erhebungszeitraum erschienenen und in die Quartalsmeldung eingeflossenen Ausgaben erfolgt sind.

3. Durchführung der Analyse

Die Analyse der Empfängerstrukturen erfolgt ausschließlich durch Totalerhebung mittels Dateiauswertung über den vollständigen Analyse-Zeitraum. Alle im Analyse-Zeitraum erschienenen Ausgaben sind mit der tatsächlich verbreiteten Auflage in die Analyse einzu-beziehen.

4. Strukturmerkmale

Die Empfängerstruktur-Analyse umfasst folgende Strukturmerkmale:

pflichtmäßig

- geografische Verbreitung
- Branche

optional

- Betriebsgröße
- Stellung im Betrieb
- Funktion.

5. Empfängerdatei

Die Empfängerdateien/Versanddokumentationen sind so zu führen, dass sie die Zuordnung der ausgelieferten Exemplare und Exemplarmengen je Empfänger und Ausgabe zu den Analysemerkmalen erlauben. Dies gilt auch für Wechselsend/Streuversand.

6. Quellen der Analysemerkmale

Die Quellen der Analysemerkmale dürfen nicht auf individueller Einschätzung des Verla- ges beruhen, sondern müssen objektiv gegeben, aktuell und nachvollziehbar sein. Dies können sein: Sekundärquellen (z.B. Wirtschaftsnachschlagewerke, allgemein zugängli- che Firmenverzeichnisse etc.) und/oder Angaben der Empfänger selbst z.B. über Leser- dienstkarten oder direkte Befragung.

7. Analyse-Matrix

Basis der Empfängerstrukturanalyse ist eine Analyse-Matrix, in der sämtliche Exemplare je Ausgabe im Analyse-Zeitraum gegliedert nach den Analysemerkmalen dokumentiert werden. Sie enthält darüber hinaus die Zahlen der Gesamtempfänger aus der aktuellen Empfängerdatei je Analysemerkmal.

8. Ermittlung der Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe

Die Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe im Analyse-Zeitraum wird ermit- telt, in dem die über den Analyse-Zeitraum festgestellten Exemplarmengen je Merkmals- gruppe durch die Erscheinungshäufigkeit im Analyse-Zeitraum dividiert wird.

9. Geografische Verbreitung

Die geografische Verbreitung ist aufzuschlüsseln nach

- Postleitzonen
und/oder
- Nielsen-Gebieten
und/oder
- Bundesländern.

- Ausland (als Summe oder aufgeschlüsselt nach Ländern)

10. Branche

Die Aufschlüsselung der Empfänger nach Branchen sollte sich nach der jeweils aktuellen amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige (s. Anlage) oder der "Statistischen Sy- stematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft" richten. Die Zuord- nung sollte nach der entsprechenden Nomenklatur erfolgen. Werden Branchen angege- ben, die in der amtlichen Systematik nicht enthalten sind, so sind die entsprechenden Quellen zu erläutern und zu dokumentieren (s. a. AMF-Standard, Ziffer 19).

11. Betriebsgröße

Die Quellen über die Angaben der Betriebsgröße können beruhen auf

- Angaben des persönlichen Empfängers oder der Empfängerinstitution

- Sekundärquellen wie z.B. Wirtschaftsnachschlagewerke,
allgemein zugängliche Firmenverzeichnisse etc.

Kann ein Empfänger auch nur einem dieser Merkmale nicht zweifelsfrei zugeordnet werden, oder kann eine Quelle nicht dokumentiert werden, so ist das entsprechende Exemplar (sind die entsprechenden Exemplare) in der Analyse-Matrix der Kategorie „Sonstige“ zuzuordnen.

Es wird die Orientierung nach dem AMF-Standard (s. Anlage "Größe der Wirtschaftseinheit") empfohlen.

12. Personenbezogene Empfänger-Merkmale

Optional sind zusätzliche Analysen nach persönlichen Empfängermerkmalen (Stellung im Betrieb, Funktion) möglich. Die Feststellung dieser Merkmale ist nur möglich durch

- Leserdienstkarten, auf denen die entsprechenden Angaben gefordert werden,
- Separate Befragung des Empfängers.

IV. Meldung der Empfängerstruktur-Analysen

1. Gegenstand der Meldung

Gegenstand der Meldung ist die Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe im Analyse-Zeitraum. Sie umfasst die Verteilung der tatsächlich verbreiteten Auflage auf die Empfängerstruktur-Merkmale.

2. Meldeform

Die Meldung erfolgt auf einem von der IVW bereitgestellten Meldeformular. Sie hat lückenlos alle in dem Meldeformular angegebenen Verlags-, Titel- und Auflagenfelder zu umfassen. Die Analyse-Daten für die einzelnen Merkmale sind in absoluten Zahlen und in Prozentwerten zu melden.

3. Meldetermin

Analysenmeldungen der teilnehmenden Titel sind spätestens drei Monate nach Ende des Analyse-Zeitraums zu erstatten. Später eingehende Meldungen werden nicht berücksichtigt.

4. Melderhythmus

Meldungen für Empfängerstruktur-Analysen sind jährlich zu erstatten.

V. Prüfung

Für die Durchführung der Prüfung von Empfängerstruktur-Analysen gelten die Rahmenbedingungen der Richtlinien für die IVW-Auflagenkontrolle.

1. Plausibilitätskontrolle

Nach Eingang einer Analysenmeldung überprüft zunächst die IVW-Geschäftsstelle die formale Richtigkeit der Meldung im Hinblick auf die zugrunde gelegte Auflage (Jahresdurchschnitt der entsprechenden Quartale), die korrekte Verwendung der Analyse-Merkmale, die mathematische Plausibilität der gemeldeten Werte und die Einhaltung der formalen Meldebedingungen.

2. Prüfung der Analyse-Daten

Die Prüfung der gemeldeten Empfänger-Strukturdaten erfolgt entweder im Rahmen einer turnusgemäßen IVW-Auflagenprüfung oder in einer gesonderten Prüfung. Der Prüftermin wird dem Verlag unter Angabe des Titels, der zur Prüfung ansteht, rechtzeitig von der IVW-Geschäftsstelle mitgeteilt.

3. Gegenstand der Prüfung

Gegenstand der IVW-Prüfung sind die Dateistruktur der Gesamt-Empfängerdatei und Versanddokumentation sowie die für die durchschnittliche Ausgabe gemeldeten Strukturdaten. Sie ergeben sich aus der Analyse-Matrix in Verbindung mit der Ermittlung der Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe. Die Analyse-Matrix ist Basis und Ausgangspunkt der IVW-Prüfung.

4. Prüfung der Quellen und Zuordnungen

Der IVW-Prüfer ist berechtigt, die Gesamt-Empfängerdatei und Versanddokumentation vollständig oder stichprobenartig für alle oder ausgewählte Ausgaben im Analyse-Zeitraum und die für die Strukturmerkmale in den Empfängerdaten herangezogenen Quellen einzusehen. Der IVW-Prüfer ist seinerseits zur streng vertraulichen Behandlung personen- und verlagsbezogener Daten verpflichtet.

5. Ergebnis der Prüfung

Über das Ergebnis der Prüfung fertigt der IVW-Prüfer einen vollständigen Prüfbericht an, der von einem verantwortlichen Mitarbeiter des Verlages abzuzeichnen ist.

VI. Veröffentlichung

Die IVW veröffentlicht die Meldungen von Empfängerstruktur-Daten von Fachzeitschriften kontinuierlich in der IVW-Auflagenliste. Die Darstellung umfasst die teilnehmenden Titel mit Angabe des Analyse-Zeitraums sowie des Datums der durchgeführten Prüfung und deren Ergebnis.

Die IVW-Mitgliedsverlage sind für die an dem Verfahren teilnehmenden Titel berechtigt, die von der IVW-Geschäftsstelle bestätigte Meldung der Analyse-Daten zu vervielfältigen und öffentlich zu verbreiten.

Die Veröffentlichung sollte nach dem AMF-Schema 2 (Auflagen- und Verbreitungsanalyse) und Schema 3-E (Empfänger-Struktur-Analyse) erfolgen.

Die Verwendung der Analyse-Daten zu Werbezwecken unterliegt sinngemäß den IVW-Richtlinien für die Werbung mit Auflagenzahlen.

VII. Gültigkeit der Analyse-Daten

Analyse-Daten gelten als veraltet, wenn Sie mehr als drei Jahre zurückliegen. Derart veraltete Daten dürfen zu Werbezwecken nicht mehr verwendet werden. Gleiches gilt, wenn sich die tatsächlich verbreitete Auflage innerhalb von drei Jahren um mehr als +/- 15 % verändert hat, ohne dass eine entsprechende neue Analysenmeldung abgegeben wurde. Maßgeblich sind die entsprechenden IVW-Quartalsmeldungen.

Darüber hinaus verliert eine Analyse ihre Gültigkeit, sobald nach diesen Richtlinien eine neue Analyse vorgelegt und deren Eingang von der IVW bestätigt wurde.

VIII. Werbung mit Analyse-Daten

Zur Werbung mit den nach diesem Verfahren ermittelten Analyse-Daten für Fachzeitschriften finden die IVW-Richtlinien für die Werbung mit Auflagenzahlen entsprechende Anwendung.