

Getränkeindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301052	Getränkeindustrie davon Ausland	8.301 667	01.07.2019 - 30.06.2020

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,2%	933
Nielsen II	15,4%	1.277
Nielsen III a	17,4%	1.441
Nielsen III b	15,8%	1.315
Nielsen IV	21,2%	1.759
Nielsen V	1,6%	130
Nielsen VI	2,9%	243
Nielsen VII	4,0%	332
Ausland	8,0%	667
Sonstige	2,5%	204
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	8.301

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkewirtschaft	63,3%	5.251
	<i>davon: AfG-Industrie</i>	36,5%	3.030
	<i>davon: Erfrischungsgetränke-Industrie *)</i>	23,2%	1.922
	<i>davon: Mineral- und Heilbrunnen *)</i>	4,8%	399
	<i>davon: Fruchtsaftindustrie *)</i>	10,9%	906
	<i>davon: Brauereien mit AfG-Abt. *)</i>	12,0%	1.000
	<i>davon: Milchindustrie *)</i>	1,3%	112
	<i>davon: Getränkegroßhandel</i>	15,6%	1.299
	<i>davon: Wein- und Spirituosenindustrie</i>	11,1%	922
	Aromen- und Grundstoffindustrie	1,1%	92
	Zulieferindustrie	20,3%	1.681
	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Unternehmensberater, Werbeagenturen	7,1%	588
	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5%	43
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,2%	352
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,7%	56
	Sonstige	2,9%	238
	TvA	100	8.301

*) = Mehrfachnennungen