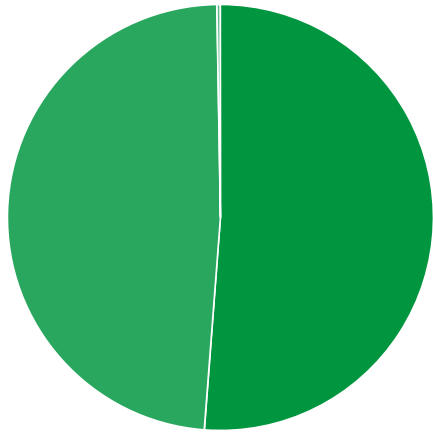




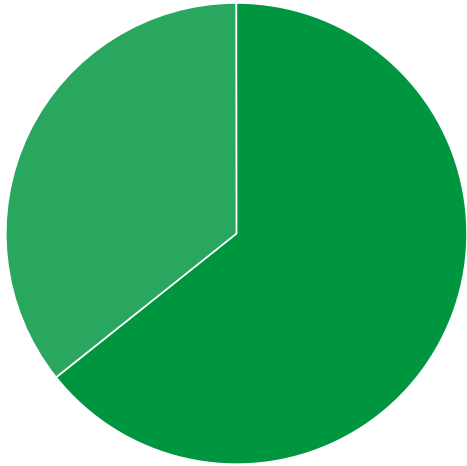
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2019 / 08

- stationäre Angebote: 801 (51,21%)
- mobile Angebote : 759 (48,53%)
- Connected TV: 4 (0,26%)



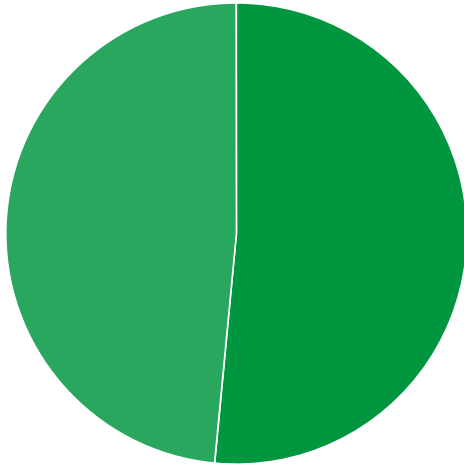
Zusammensetzung der stationären Angebote 2019 / 08

- Single-Angebote: 515 (64,29%)
- Multi-Angebote: 286 (35,71%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2019 / 08

- App-Angebote: 391 (51,52%)
- MEW-Angebote: 368 (48,48%)



Quelle: <https://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2019-08-0>