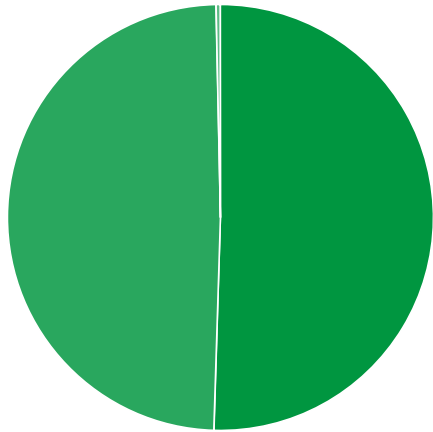




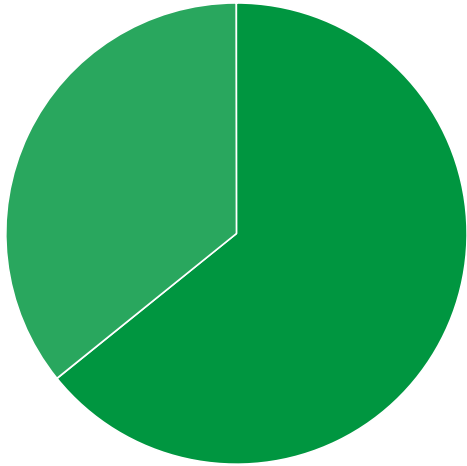
Zusammensetzung der digitalen Angebote 2020 / 03

- stationäre Angebote: 768 (50,49%)
- mobile Angebote : 748 (49,18%)
- Connected TV: 5 (0,33%)



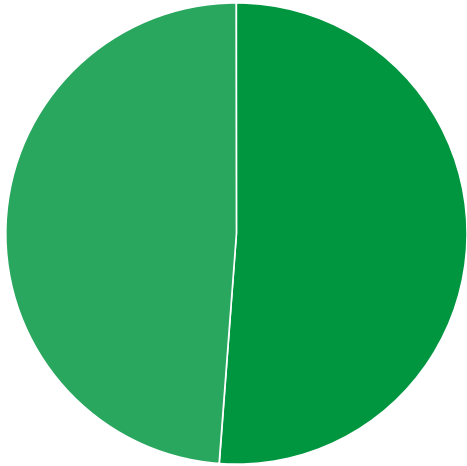
Zusammensetzung der stationären Angebote 2020 / 03

- Single-Angebote: 493 (64,19%)
- Multi-Angebote: 275 (35,81%)



Zusammensetzung der mobilen Angebote 2020 / 03

- App-Angebote: 383 (51,20%)
- MEW-Angebote: 365 (48,80%)



Quelle: <https://ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digitale-angebote-2020-03-0>